

Департамент образования и науки Курганской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Курганский государственный колледж»

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

для специальности

19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий

Базовый уровень подготовки

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий

Организация-разработчик:

ГБПОУ «Курганский государственный колледж»

Разработчик:

Голубева Светлана Анатольевна, преподаватель ГБПОУ «Курганский государственный колледж»

Рекомендована к использованию:

Протокол заседания ЦК

Естественнонаучных и социально-гуманитарных дисциплин

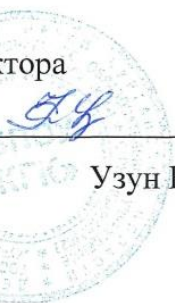
№ 1 от 28 августа 2025 года

Председатель ЦК 
Малькова Е.В.

Согласована:

ИО заместителя директора

по учебной работе



Узун Е.С.

©Голубева С.А., ГБПОУ КГК

©Курган, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
5. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ	17

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий.

Программа учебной дисциплины может быть использована для подготовки специалистов по специальности СПО 19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий очного и заочного отделения, а так же для переподготовки специалистов данного профиля.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: профессиональный цикл, общепрофессиональные дисциплины.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь** в соответствии с **ФГОС**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать** в соответствии с **ФГОС**:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с

менеджментом;

- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Требования к результатам освоения программы

Обучающийся должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций	ЛР 2
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к	ЛР 3

установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих	
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России	ЛР 5
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях	ЛР 6
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства	ЛР 8
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой	ЛР 10
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	ЛР 11
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	ЛР 12
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности	ЛР 13
Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	ЛР 14
Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем	ЛР 15
Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии	ЛР 17
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса	
Осознающий причастность к истории колледжа и его развитию	ЛР 18
Осознающий нравственные критерии поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей	ЛР 19

1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося – 132 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 88 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 44 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	132
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	88
в том числе:	
лабораторно-практические занятия	40
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	44
в том числе:	
сообщения	
презентации	
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование раздела	Содержание учебного материала	Объем часов	Уровень усвоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		34	
Тема 1. Сущность экономической теории и история ее развития.	Понятие, предмет, функции экономической теории. Благо и потребность. Теории потребностей.	2	1
Тема 2. Закон спроса и предложения.	Механизм рыночного саморегулирования. Закон спроса и закон предложения. Эластичность. Равновесная цена.	2	2
Практическая работа №1. Построение графиков спроса и предложения. Равновесная цена.		2	
Тема 3. Принципы рыночной экономики	Типы экономических систем. Рыночная экономика и ее преимущества. Основные типы рыночных структур. Сегментация рынков.	2	2
Практическая работа №2. Классификация рынков.		2	2
Тема 4. Организация в условиях рыночной экономика.	Понятие предприятия, его значение для общества. Формы и виды предпринимательства. Классификация предприятий. Понятие производственной структуры предприятия, производства и воспроизводства. Формы организации промышленного производства: специализация, кооперирование, концентрация, комбинирование.	2	1
Тема 5. Ресурсы и факторы производства.	Понятие факторов и ресурсов производства. Рынки ресурсов: труда, капитала, земли. Рента. Процент. Заработная плата.	2	1
Тема 6. Основные и оборотные фонды.	Классификация, состав основных и оборотных фондов и их оценка. Показатели обеспеченности и эффективности использования фондов.	2	2
Практическая работа №3. Нормирование оборотных средств.		2	1
Тема 7.Трудовые ресурсы. Производительность, формы оплаты труда.	Виды трудовых договоров, форма расчета заработной платы. Коэффициент эффективности труда.	2	2
Практическая работа № 4. Начисление заработной платы работникам.		2	
Практическая работа № 5. Составление бизнес-плана предприятия.		2	
Тема 8. Экономические показатели деятельности организации	Себестоимость продукции и издержки производства. Понятие, виды, формулы расчета. Понятие, функции, виды цен. Механизм ценообразования на продукцию (услуги).	2	2
Практическая работа № 6. Расчет себестоимости, наценки, оптовой и розничной цены.		2	

Тема 9.Рентабельность, понятие, виды.	Прибыль организации как основной показатель деятельности. Рентабельность: понятие, виды, способы расчета.	2	2
Практическая работа № 7. Расчет рентабельности продукции, производства, продаж.		2	
Практическая работа № 8. Анализ деятельности организации. Составление анкеты- опросника. Построение диаграммы, графика, отчет в виде презентации.		2	
Самостоятельная работа: Выполнение домашних заданий по разделу «Экономика отрасли» Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Понятие, виды, субъекты и сущность предпринимательства. Организационно – экономические основы деятельности предприятий. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Понятие и типы экономических систем. Макроэкономическое равновесие.		22	3
Раздел 2. Основы менеджмента.		26	
Тема 10 Эволюция управленческой мысли	Основные школы менеджмента. Основные модели менеджмента. Школа человеческих отношений, научная школа, количественная школа, зарубежные модели менеджмента. Основные представители менеджмента.	2	1
Практическая работа №9: Мозговой штурм, генерирование идей.		2	1
Тема 11 Организация и ее среда. Внешняя и внутренняя среда организации.	Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.	2	1
Практическая работы №10:Анализ ситуационных факторов внутренней среды конкретной организации. SWOT-анализ. SMART-целеполагание.		2	1
Тема 12 Стили управления. Методы управления	Организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Содержание функций менеджмента. Управленческий цикл. Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально- психологические отношения.	2	1
Практическая работа № 11. Решение ситуационных задач по разделу «Конфликты». Тренинг на сплочение группы.		2	1
Тема 13. Организация как форма существования людей.	Условия возникновения организации. Организация как открытая система. Система мотивации и контроля. Управление конфликтами и стрессами. Виды конфликтов, пути их решения.	2	1
Тема 14. Планирование как функция менеджмента.	Планирование и планы: понятие, виды, уровни, этапы. Стратегическое планирование: матрица BCG, SWOT- анализ. Цели и целеполагание. Дерево целей	2	2
Практическая работа № 12. Составление дерева целей. SWOT- анализ внешних и внутренних факторов воздействия.		2	
Тема 15. Организация как функция менеджмента.	Характеристика основных типов организационных структур. Линейная, матричная и др. Структуры организации.	2	2

Тема 16. Мотивация как функция менеджмента.	Основные мотивационные теории. Пирамида Маслоу. Системы материального и не материального стимулирования.	2	2
Практическая работа № 13. Анализ производственных ситуаций. Решение задач по стимулированию персонала.		2	
Тема 17. Контроль как функция менеджмента.	Понятие контроля, виды, этапы. Основные ошибки при контроле. Правила организации эффективного контроля.	2	2
Самостоятельная работа: Выполнение домашних заданий по разделу «Основы менеджмента» Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Школы менеджмента. Внешняя и внутренняя среда организации. Внутренние элементы организации. Значение и показатели внешней среды. Среда прямого и косвенного воздействия. Социальная ответственность и этика менеджмента. Значение и основные элементы мотивации. Основы формирования мотивационной политики организации. Практика мотивации труда. Основные теории мотивации. Социально-психологические отношения.		16	3
Раздел 3. Основы маркетинга		26	
Тема 18. Сущность маркетинга.	Связь менеджмента и маркетинга. Понятие и роль сегментов рынка. Понятие целевого маркетинга. Маркетинговые исследования: понятие, особенности, этапы проведения. Модели потребительского поведения.	2	1
Практическая работа № 14. Маркетинговые исследования. Изучение потребительского поведения.		2	
Тема 19. Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров.	Понятие товара в маркетинговой системе. Жизненный цикл товара. Разработка нового продукта.	2	1
Практическая работа № 15. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг. Разработка нового, уникального продукта и упаковки. с использованием метода фокальных объектов		2	
Тема 20. Основные стратегии маркетинга.	Бренд-маркетинг: брендинг, марка, логотип, товарный знак. Стратегия единой марки. Стратегия индивидуальной марки. Стратегия зонтичных марок. Франчайзинг.	2	1
Тема 21 Реклама: понятие, виды. Законодательство о рекламе..	Реклама: понятие, виды. Законодательство о рекламе. Правила эффективной рекламы. Добросовестная и недобросовестная реклама. Умение определять правонарушения в рекламе.	2	1
Практическая работа № 16. Составление рекламного продукта. Брендинг. Составление слогана на товар.		2	
Практическая работа № 17. Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга.		2	
Практическая работа №18:Конструктор Акций, составление опросника-анкеты.		2	
Практическая работа №19:Составление бизнес-плана по профилю.		2	
Практическая работа №20:Расчет себестоимости продукцииб на хлебобулочные изделия		2	
Тема 22. Понятие маркетинговой среды.	Понятие маркетинговой среды и ее структура. Основные факторы	2	

	маркетинговой макро- и микросреды.		
Тема 23. Методы сбыта продукции.	Классификация методов сбыта продукции.	2	
<i>Самостоятельная работа: Выполнение домашних заданий по разделу «Основы маркетинга»</i> <i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: служба маркетинга, ее структура и типы. Управление и комплекс маркетинга. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры. Состояние спроса и задачи. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.</i>		6	3
24. Дифференцированный зачет		2	
Итого		132/88	

характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. — ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. — репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. — продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: компьютер, маркерная доска, экран, мультимедийный проектор, дидактический материал.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 656 с.
2. Баликоев, В. З. Общая экономическая теория : учебник / В. З. Баликоев. — 16-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 528 с.
3. Богатырева, М. В. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. В. Богатырева, А. Е. Колмаков, М. А. Колмаков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 424 с.
4. Борисов, Е. Ф. Экономика : учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 383 с.
5. Гапоненко, А. Л. Менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Л. Гапоненко ; ответственный редактор А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 396 с.
6. Григорян, Е. С. Маркетинговые коммуникации : учебник / Е. С. Григорян. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 294 с.
7. Астахова, Н.И. Менеджмент: Учебник для СПО / Н.И.Астахова. — М.: Юрайт, 2016.
8. Чумак, В.Г. Менеджмент в схемах: Альбом наглядных пособий для специальностей СПО / В.Г.Чумак. — Москва: ФГБУ ИПК Минобрнауки России, 2011.

Дополнительные источники:

1. Абдикеев, Н. М. Информационный менеджмент : учебник / под ред. Н. М. Абдикеева. — Москва : ИНФРА-М, 2014. — 400 с.
2. Басовский, Л. Е. Менеджмент : учебное пособие / Л. Е. Басовский. — Москва : ИНФРА-М, 2014. — 256 с.
3. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 5-е изд., стер. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2014. — 576 с.
4. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. — Москва: ИНФРА-М, 2014. — 311 с.
5. Грушенко, В. И. Менеджмент: восприятие сущности менеджмента в условиях стратегических изменений: учебное пособие. — Москва: ИНФРА-М, 2014. — 288 с.

6. Коротков, Э.М. История менеджмента: учебное пособие / под ред. Э. М. Короткова. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 240 с
7. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е изд. / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2016. - 752 с.
8. Круи, М. Основы риск-менеджмента : учебное пособие для подготовки к экзамену на получение сертификата Associate PRM / М. Круи, Д. Галай, Р. Марк. – Москва :Юрайт, 2014. – 390 с.
9. Кузнецова, Л.В. Основы маркетинга: Учебное пособие / Л.В. Кузнецова, Ю.Ю. Черкасова. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2013. - 139 с.
10. Максимцов, М. М. Современный менеджмент : учебник / под ред. М. М. Максимцова, В. Я. Горфинкеля. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 299 с.
11. Морозов, Ю.В. Основы маркетинга: Учебное пособие, 8-е изд.(изд:8) / Ю.В. Морозов. - М.: ИТК Дашков и К, 2016. - 148 с.
12. Моосмюллер, Г. Маркетинговые исследования с SPSS: учеб.пособие / Г. Моосмюллер, Н. Н. Ребик. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 198 с.
13. Реброва, Н.П. Основы маркетинга.учебник и практикум для спо / Н.П. Реброва. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 277 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.

Контроль и оценка результатов дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1.	2.
Умения:	
– рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, при выполнении домашних работ, тестирования, и др. видов текущего контроля
– применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	
– анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	
Знания:	
– основные положения экономической теории; – принципы рыночной экономики; – современное состояние и перспективы развития отрасли; – роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; – механизмы ценообразования на продукцию (услуги); – механизмы формирования заработной платы; – формы оплаты труда; – стили управления, виды коммуникации; – принципы делового	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, и др. видов текущего контроля

общения в коллективе; – управленческий цикл; – особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; – сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; – формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	
---	--

5.ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ)

[illegible]