

Департамент образования Курганской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Курганский государственный колледж»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.04 Основы менеджмента и маркетинга

для специальности

21.02.05 Земельно-имущественные отношения

Базовый уровень подготовки

Курган 2022

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальностям 21.02.05 Земельно-имущественные отношения

Организация-разработчик:

ГБПОУ «Курганский государственный колледж»

Разработчик:

Музурантова Елена Юрьевна, преподаватель ГБПОУ «Курганский государственный колледж»

Одобрена на заседании
ЦК учетно-экономических дисциплин
№ 9 от «28» мая 2022 г.
Председатель ЦК
Е.Ю. Музурантова

Утверждаю
Утверждена:
Заместитель директора по УР
Т.Б. Брыксина

©Музурантова Е. Ю., ГБПОУ КГК

©Курган, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения базового уровня.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина реализуется в рамках профессионального цикла и относится к общепрофессиональным дисциплинам.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь** в соответствии с **ФГОС**:

- планировать и организовывать работу подразделений;
- формировать организационные структуры управления;
- разрабатывать мотивационную политику организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;
- учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях;
- анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;
- определять стратегию и тактику относительно ценообразования.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать** в соответствии с **ФГОС**:

- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- цикл менеджмента;
- процесс принятия и реализации управленческих решений;
- функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
- систему методов управления;
- методику принятия решений;
- стили управления, коммуникации, деловое общение;
- сущность и функции маркетинга;
- конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и	ЛР 3

проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих	
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»	ЛР 4
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	ЛР 7
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	ЛР 11
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности	ЛР 13
Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	ЛР 14
Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем	ЛР 15
Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности	ЛР 16
Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии	ЛР 17
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса	
Осознающий нравственные критерии поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей	ЛР 19

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 63 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 42 часов;
- практические работы 16 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 21 час.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной деятельности	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка	63
Обязательная аудиторная нагрузка	42
в том числе:	
Практические работы	16
Самостоятельная работа студента:	21
Промежуточная аттестация в форме комплексного экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень усвоения
1	2	3	4
Раздел 1. Сущность и характерные черты современного менеджмента		10	
Тема 1.1. Введение в менеджмент	<p>Содержание учебного материала: Понятие менеджмента, его содержание и место в системе научного знания. Менеджмент - это наука, искусство и практика. Направления менеджмента: управление производством, управление материально-техническим снабжением и сбытом, управление инновациями, управление маркетингом, управление персоналом, финансовое управление.</p> <p>Практическая работа №1: Анализ различных точек зрения на определение понятия «менеджмент».</p> <p>Самостоятельная работа: Реферат на тему: «Портрет современного руководителя».</p>	2 2 2	2
Тема 1.2. Основы методологии менеджмента. История развития менеджмента	<p>Содержание учебного материала: Важнейшие категории менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Основные функции менеджмента. Уровни управления. Принципы управления. Основные этапы трансформации управленческой мысли. Школа научного управления как этап развития менеджмента. Административная (классическая школа) в управлении. Школа человеческих отношений и поведенческие науки. Современные школы менеджмента. Становление менеджмента в России.</p> <p>Самостоятельная работа: Сравнение старой и новой системы управления (чтение дополнительной литературы). Рефераты на темы: «Различные подходы к определению функций управления», «Основные модели менеджмента», «Особенности Российского менеджмента».</p>	2 2	2
Раздел 2. Организация как объект менеджмента		16	

<p>Тема 2.1. Организация. Типы структур организаций</p>	<p>Содержание учебного материала: Понятие организация. Принципы построения организационной структуры управления: цели и задачи организации, функциональное разделение труда, объем полномочий руководства. Типы структур организаций: линейная, функциональная, линейно-функциональная, линейно-штабная, матричная и дивизиональная: их достоинства и недостатки.</p> <p>Практическая работа № 2: Построение линейной и линейно-функциональной структуры управления.</p> <p>Самостоятельная работа: Сообщение на тему: «Сущность организационной культуры (теория и практика)».</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p>2</p>
<p>Тема 2.2. Внутренняя среда организации</p>	<p>Содержание учебного материала: Понятие организационной среды. Факторы организационной среды. Внутренняя среда организации: структура, персонал, внутриорганизационные процессы, технология, задачи.</p> <p>Практическая работа №3: Анализ ситуационных факторов внутренней среды конкретной организации.</p>	<p>2</p> <p>2</p>	<p>2</p>
<p>Тема 2.3. Внешняя среда организации</p>	<p>Содержание учебного материала: Понятие внешней среды организации. Внешняя среда организации: факторы среды прямого воздействия: поставщики (трудовых ресурсов, материалов, капитала), потребители, конкуренты; профсоюзы, законы и государственные органы, факторы среды косвенного воздействия: состояние экономики, политические факторы, социально-культурные факторы, международные события, научно-технический прогресс.</p> <p>Практическая работа № 4: Определение влияния факторов внешней среды (прямого и косвенного воздействия) на деятельность организации.</p> <p>Самостоятельная работа: Роль внешней среды в деятельности организации (чтение дополнительной литературы). Характеристики внешней среды: взаимосвязь факторов внешней среды, сложность внешней среды, подвижность среды, неопределенность внешней среды (чтение дополнительной литературы).</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p>2</p>
<p align="center">Раздел 3. Цикл менеджмента</p>		<p>14</p>	

<p>Тема 3.1. Понятие организации.</p>	<p>Содержание учебного материала: Цикл менеджмента (организация, планирование, мотивация и контроль) - основа управленческой деятельности. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла. Сущность и функции планирования. Основные стадии планирования. Стратегические и тактические планы. Методы планирования. Значение планирования в деятельности менеджера.</p> <p>Практическая работа №5: Составление функционального плана работы организации.</p> <p>Самостоятельная работа: Необходимость соблюдения цикличности управленческого процесса (чтение дополнительной литературы). Доклад на тему: «Роль стратегических планов в системе современного менеджмента». Реферат на тему: «Различные подходы к функциям планирования».</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p>2</p>
<p>Тема 3.2. Система мотивации труда</p>	<p>Содержание учебного материала: Мотивация и критерии мотивации труда. Индивидуальная и групповая мотивации. Ступени мотивации. Процессуальные и содержательные теории мотивации. Методы мотивирования и стимулирования персонала.</p> <p>Самостоятельная работа: Современные теории и подходы к мотивации персонала (чтение дополнительной литературы).</p>	<p>2</p> <p>2</p>	<p>2</p>
<p>Тема 3.3. Система контроля</p>	<p>Содержание учебного материала: Понятие контроля. Три этапа контроля: выработка стандартов и критериев, сопоставление с ними реальных результатов, коррекция. Правила контроля. Виды контроля: предварительный, текущий и заключительный. Составление схемы контроля.</p> <p>Самостоятельная работа: Контроль как важнейшая функция управления в деятельности менеджера (чтение дополнительной литературы).</p>	<p>2</p> <p>2</p>	<p>2</p>
<p>Раздел 4. Основы маркетинга</p>		<p>15</p>	
<p>Тема 4.1. Сущность маркетинга</p>	<p>Содержание учебного материала: Основные понятия маркетинга. Субъекты и объекты маркетинга. Функции маркетинга. Эволюция взглядов на роль маркетинга. Типы маркетинга.</p>	<p>2</p>	<p>2</p>

	Концепции маркетинга и их развитие. Маркетинговая среда предприятия. Практическая работа №6: Составление таблицы « Влияние факторов маркетинговой среды на деятельность предприятия.	2	
Тема 4.2. Система маркетинговых исследований (МИ)	Содержание учебного материала: Содержание и направление МИ. Этапы МИ. Маркетинговая информация. Методы, используемые при проведении МИ. Практическая работа №7: Проведение маркетингового исследования шоколада, разработка анкеты. Самостоятельная работа: Составить план маркетингового исследования выбранного товара.	2 2 2	2
Тема 4.3. Товар и товарная политика	Содержание учебного материала: Товары и их классификация. Уровни товара. Понятие товарной политики. Ассортимент и номенклатура товара. Жизненный цикл товара (ЖЦТ). Стадии ЖЦТ. Товарные марки и их классификация. Упаковка. Конкурентоспособность товара. Практическая работа № 8: Составление таблицы « Жизненный цикл товара». Самостоятельная работа: Реферат: История создания и развития упаковки».	2 2 1	2
Раздел 5. Практический маркетинг		8	
Тема 5.1. Цена и ценовая политика.	Содержание учебного материала: Понятие цены и ценовой политики. Функции цены. Методика расчета рыночной цены. Методы, стратегии и тактики ценообразования. Самостоятельная работа: Решение задачи: « Определение точки безубыточности». Реферат: « Определение исходной цены. Методы ценообразования»	2 2	2
Тема 5.2 Маркетинг услуг	Содержание учебного материала: Понятие услуги. Понятие сервисизации. Сущность маркетинга услуг. Понятие аутсорсинга. Общая модель маркетинга услуг. Самостоятельная работа: Реферат «Маркетинг личности».	2 2	2
всего		63	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- доска.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Алексунин В.А. Маркетинг: учебник / А.А. Алексин. – М.: Дашков и К, 2010. – 199 с.
2. Астахова, Н.И. Менеджмент: учебник для СПО / Н.И. Астахова . – М.: Юрайт, 2016. – 236 с.
3. Веснин, В.Р. Управление персоналом. Теория и практика: электронный учебник / В.Р. Веснин. – М.: БПМ-ПР, 2010. – 166 с.
4. Матюшенкова, Н.Г. Маркетинг: учебное пособие для СПО / Н.Г. Матюшенкова . – М.: Академия, 2012. – 236 с.
5. Сухов, В.Д. Основы менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях: учебник / В.Д. Сухов. – 1-е изд.- М: Академия, 2013. – 316 с.
6. Сухов В.Д. Основы менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях: практикум: учебное пособие/ В.Д. Сухов. – 1-е изд.- М: Академия, 2013. – 216 с.
7. Чумак В.Г. Менеджмент в схемах: Альбом наглядных пособий для специальностей СПО / В.Г. Чумак. – Москва: ФГБУ ИПК Минобрнауки России, 2011. – 326 с.

Дополнительные источники:

1. Абдикеев, Н. М. Информационный менеджмент : учебник / под ред. Н. М. Абдикеева. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 400 с.
2. Басовский, Л. Е. Менеджмент : учебное пособие / Л. Е. Басовский. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 256 с.
3. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 5-е изд., стер. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2014. – 576 с.
4. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 311 с.
5. Грушенко, В. И. Менеджмент: восприятие сущности менеджмента в условиях стратегических изменений: учебное пособие. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 288 с.
6. Коротков, Э.М. История менеджмента: учебное пособие / под ред. Э. М. Короткова. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 240 с
7. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е изд. / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2016. - 752 с.

Интернет-ресурсы:

1. Гарант. Информационно-правовой портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru> – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 27.08.2017)
2. КонсультантПлюс. Надежная правовая поддержка. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 27.08.2017)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.

Контроль и оценка результатов дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1.	2.
Умения:	
-планировать и организовывать работу подразделения;	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, при выполнении домашних работ, тестирования, и др. видов текущего контроля
-формировать организационные структуры управления;	
-разрабатывать мотивационную политику организации;	
-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, при выполнении домашних работ, тестирования, и др. видов текущего контроля современной практике управления.
-принимать эффективные решения, используя систему методов управления;	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, при выполнении домашних работ, тестирования, и др. видов текущего контроля
-учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях;	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, и др. видов текущего контроля
Знания:	
-сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, и др. видов текущего контроля
-внешнюю и внутреннюю среду организации; цикл менеджмента; функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, и др. видов текущего контроля
-систему методов управления; процесс принятия и реализации управленческих решений;	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, и др. видов текущего контроля

методику принятия решений;	
-стили управления, коммуникации, деловое общение;	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, и др. видов текущего контроля
-особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, и др. видов текущего контроля
-сущность и функции маркетинга;	
-конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив	