

Департамент образования и науки Курганской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение
«Курганский государственный колледж»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

для специальности

36.02.01 Ветеринария

Базовый уровень подготовки

Курган, 2024

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальностям 36.02.01 Ветеринария

Организация-разработчик:

ГБПОУ «Курганский государственный колледж»

Разработчик:

Музурантова Елена Юрьевна., преподаватель ГБПОУ «Курганский государственный колледж»

Рекомендована к использованию:
Протокол заседания цикловой комиссии
лесного и сельского хозяйства
Протокол № 9 от «28» мая 2024 г.
Председатель ЦК
Н. В. Шарипова

Согласована:
И. О. заместителя директора по
учебной работе Узун Е. С.

© Музурантова Елена Юрьевна, ГБПОУ КГК

©Курган, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы экономики менеджмента и маркетинга» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 36.02.01 Ветеринария.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01-04 ОК 07 ОК 09-11	-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	-знать методику расчета показателей деятельности организации; -основные положения экономической теории; -принципы рыночной экономики; -современное состояние и перспективы развития отрасли; -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; -механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукцию; -формы оплаты труда; -стили управления, виды коммуникации; -принципы делового общения в коллективе; -управленческий цикл; -особенности менеджмента в области животноводства; -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; -формы адаптации.

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»	ЛР 4
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	ЛР 7
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий	ЛР 11

основами эстетической культуры	
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Демонстрирующий готовность к продолжению образования, к социальной и профессиональной мобильности в условиях современного общества	ЛР 13
Экономически активный, предприимчивый, готовый к самозанятости	ЛР 14
Демонстрирующий навыки эффективного обмена информацией и взаимодействия с другими людьми, обладающий навыками коммуникации	ЛР 15
Демонстрирующий навыки противодействия коррупции	ЛР 16
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса	
Осознающий причастность к истории колледжа и его развитию	ЛР 17

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	58
в т.ч. в форме практической подготовки	20
в т. ч.:	
теоретическое обучение	38
практические занятия	20
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
7 семестр (30 часов)			
Раздел 1. Основы экономики		30	
Тема.1.1 Основные положения экономической теории	Содержание учебного материала	2	ОК 01-04 ОК 07 ОК 09-11
	1 Понятие макро- и микроэкономики. Что изучает экономическая теория. Факторы производства. Потребности и блага. Доходы от собственности.	2	
Тема 1.2 Рынок. Фирма. Роль государства в экономике.	Содержание учебного материала	8	ОК 01-04 ОК 07 ОК 09-11
	2 Принципы рыночной экономики. Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие.	2	
	3 Основной и оборотный капитал. Амортизация и обновление основного капитала.	2	
	4 Конкуренция: её сущность и формы. Монополия. Олигополия.	2	
	В том числе практических занятий	2	
	5 Практическое занятие № 1 Определение равновесной цены	2	
Тема 1.3 Основные показатели экономической эффективности деятельности предприятия.	Содержание учебного материала	8	ОК 01-04 ОК 07 ОК 09-11
	6 Понятие прибыль, рентабельность. Виды прибыли. Затраты. Виды затрат. Полная себестоимость	2	
	В том числе практических занятий	6	
	7 Практическое занятие № 2 Выполнение задач на определение рентабельности	2	
8 Практическое занятие № 3 Выполнение задач на определение структуры себестоимости важнейших видов продукции растениеводства	2		

	9	Практическое занятие № 4 Выполнение задач на определение цены продукции предприятия основными методами	2	
Тема 1.4 Трудовые ресурсы предприятия.	Содержание учебного материала		10	ОК 01-04 ОК 07 ОК 09-11
	10	Понятие кадров. Классификация персонала предприятия. Показатели эффективного использования трудовых ресурсов: показатели качественного состояния персонала (коэффициенты текучести кадров, оборотов по приему и выбытию, постоянства кадров, замещения) и показатели производительности труда (выработка, трудоемкость), и рентабельность персонала.	2	
	11	Нормирование труда – основа правильной организации труда и заработной платы. Виды норм и методы нормирования.	2	
	12	Трудовой кодекс РФ – основа организации оплаты труда на предприятии. Системы оплаты труда: тарифная и бестарифная. Формы оплаты труда в рамках каждой системы. Фонд оплаты труда, состав, порядок определения.	2	
	В том числе практических занятий		4	
	13	Практическое занятие № 5 Определение уровня производительности труда	2	
	14	Практическое занятие № 6 Выполнение расчета фонда оплаты труда	2	
Тема 1.5 Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).	Содержание учебного материала		2	ОК 1-04 ОК 07 ОК 09-11
	15	Понятие цены и ее функции. Виды цен. Ценообразование и его цели. Механизмы ценообразования на услуги	2	
8 семестр (28 часов)				
Раздел 2. Основы менеджмента			16	
Тема 2.1 Содержание менеджмента. Управленческий цикл.	Содержание учебного материала		10	ОК 1-04 ОК 07 ОК 09-11
	16	Понятие и содержание менеджмента. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Цели и задачи менеджмента.	2	
	17	Цикл менеджмента (организация, планирование, мотивация и контроль) – основа управленческой деятельности. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла.	2	
	18	Организация и ее среда. Структура управления организации.	2	

	В том числе практических занятий	4	
	19 Практическое занятие № 7 Описание внешней и внутренней среды организации	2	
	20 Практическое занятие № 8 Определение критериев успеха организации. Процесс менеджмента	2	
2.2 Управленческие решения	Содержание учебного материала	2	ОК 1-04 ОК 07 ОК 09-11
	21 Понятие «решение», «управленческое решение». Методы и формы принятия управленческих решений.	2	
2.3 Деловое общение	Содержание учебного материала	4	ОК 1-04 ОК 07 ОК 09-11
	22 Коммуникативность и ее виды. Уровни коммуникации. Информация и ее виды. Поиск информации.	2	
	23 Деловое общение, его характеристика. Фазы делового общения: начало беседы, передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решения.	2	
Раздел 3. Основы маркетинга		10	
3.1 Основы маркетинга. Предмет и содержание дисциплины	Содержание учебного материала	2	ОК 1-04 ОК 07 ОК 09-11
	24 Предмет и содержание дисциплины. Основоположники маркетинга. Теории маркетинга.	2	
3.2 Комплекс маркетинга	Содержание учебного материала	8	ОК 1-04 ОК 07 ОК 09-11
	25 Основные направления комплекса маркетинга. Принципы «5-Р».	2	
	26 Маркетинговые коммуникации: реклама, личная продажа, паблик релейшенз, пропаганда.	2	
	В том числе практических занятий	4	
	27 Практическое занятие № 9 Решение ситуационных задач.	2	
	28 Практическое занятие № 10 Разработать рекламу «Организация рекламной компании».	2	
Дифференцированный зачёт		2	ОК 1-04 ОК 07 ОК 09-11

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрен:

Кабинет «Гуманитарных и социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием:

- доска;
- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации по дисциплине;
- технические средства обучения: мультимедийный комплекс (проектор, проекционный экран, ноутбук).

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

3.2.1 Печатные издания:

1. Куликов, Л.М. Экономическая теория: учебник / Л.М. Куликов – М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2019 г.
2. Огибин, Ю.А. Практикум по микро, макроэкономике / Ю.А. Огибина – М., 2019 г.
3. Слагода, В.Г. Экономическая теория: учебник / В.Г. Слагода – М.: ФОРУМ, 2020 г.
4. Слагода, В.Г. Экономическая теория: рабочая тетрадь / В.Г. Слагода – М.: ИНФРА-М, 2020 г.
5. Янова, В.В. Экономика: учебник / В.В. Янова – М.: Издательство «Экзамен», 2018 г.
6. Карпова, С.В. Основы маркетинга: учебное пособие для СПО / С.В. Карпова – Москва: Издательство Юрайт, 2021 г.
7. Карпова, С.В. Основы маркетинга. Практикум: учебное пособие для СПО / С.В. Карпова – Москва: Издательство Юрайт, 2021 г.
8. Шарапова, Т.В. Основы менеджмента: учебное пособие для СПО / Т.В. Шарапова – Москва: Издательство Юрайт, 2021г.
9. Кабушкин, Н.И. Основы менеджмента: учебник / Н.И. Кабушкин – М.: ИНФРА-М, 2019 г.
10. Петранёва, Г.А. Экономика сельского хозяйства и менеджмент. Практикум / Г.А. Петранёва – М.: ФОРУМ, 2020 г.
11. Минаков, И.А. Экономика сельского хозяйства: учебник / И.А. Минаков – М.: ФОРУМ, 2019 г.

3.2.2 Дополнительные источники

12. Аникин, А.В. Англо-русский экономический словарь / А.В. Аникин – М.: Русский язык, 2020 г.
13. Архипов, А.И. Экономический словарь / А.И. Архипов – М.: Проспект, 2019 г.
14. Большая экономическая энциклопедия – М.: Эксмо, 2020 г.
15. Бардовский, В.П. Экономическая теория: учебник / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова. – М.: ФОРУМ, 2019 г.
16. Камаев, В.Д. Практическое пособие к семинарским занятиям по экономической теории / В.Д. Камаев – М., 2018 г.
17. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник/ Виханский О.С., Наумов А.И.- М.: Экономист, 2019 г.
18. Казначевская, Г.Б. Экономическая теория: учебник для колледжей / Г.Б. Казначевская. – Изд.5-е, доп.и перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2018 г.

19. Чечевицына, Л. Н. Экономика организации: учебное пособие / Л. Н. Чечевицына, Е. В. Хачадурова. — Ростов н/Д, 2019 г.
20. Чечевицына, Л. Н. Экономика организации: практикум / Л. Н. Чечевицына, Е. В. Хачадурова. — Ростов н/Д, 2019 г.
21. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е изд. / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2019 г.
22. Кузнецов, В.В. Экономика сельского хозяйства. Серия «Учебники и учебные пособия» / В.В. Кузнецов, Быкадоров В.П., Градинарова М.А. и др. – Ростов н/Д: «Феникс», 2018 г.

3.2.3 Электронные издания (электронные ресурсы)

23. Грузинов, В.П. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: интерактивный учебный курс / В. П. Грузинов. - Электрон. дан. - [Москва]: Равновесие, 2019. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Мультимедийный курс). - Систем. требования: процессор Pentium-II ; память 64 МБ ОЗУ ; дисковод 24-х CD-ROM ; Windows 98/Me/2000/NT/XP. - Загл. с этикетки диска.
24. Сергеев, И.В. Экономика организаций (предприятий) [Электронный ресурс]: электронный учебник / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. - Электрон. дан. - Москва: КноРус, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) :зв., цв. - (Информационные технологии в образовании). - Загл. с контейнера диска. - Фактическая дата выхода - 2018 г. - ISBN 978-5-390-00088-5.
25. Барышев, А. Ф. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования / А. Ф. Барышев - Москва: Академия, 2018 - 224 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=349722>
26. Жабина, С. Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Электронный ресурс]: учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования / С. Б. Жабина, О. М. Бурдюгова, А. В. Колесова - Москва: Академия, 2018 - 318 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=324005>
27. Косьмин, А. Д. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования / А. Д. Косьмин, Н. В. Свинтицкий, Е. А. Косьмина - Москва: Академия, 2018 - 206 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academiamoscow.ru/reader/?id=350386>.
28. Электронная библиотека «Юрайт» <https://urait.ru/bcode/509877>.
29. Гарант. Информационно-правовой портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru> – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 27.08.2022)
30. Консультант Плюс. Надежная правовая поддержка. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 27.08.2022)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать методику расчета показателей деятельности организации; -основные положения экономической теории; -принципы рыночной экономики; -современное состояние и перспективы развития отрасли; -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; -механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукцию; -формы оплаты труда; -стили управления, виды коммуникации; -принципы делового общения в коллективе; -управленческий цикл; -особенности менеджмента в области животноводства; -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; -формы адаптации. 	<p><i>Оценка «отлично»</i> выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;</p> <p><i>оценка «хорошо»</i> выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;</p> <p><i>оценка «удовлетворительно»</i> выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;</p> <p><i>оценка «неудовлетворительно»</i> выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - тестирование; - активное участие в ходе занятия; - устный и письменный опрос; - задания для самостоятельной работы; - оценка результатов выполнения практической работы; - выполнение творческой работы.
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. 	<p>логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;</p> <p><i>оценка «неудовлетворительно»</i> выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>	