

Департамент образования и науки Курганской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение
«Курганский государственный колледж»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.01 Основы коммерческой деятельности

для специальности

38. 02. 05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Базовый уровень подготовки

Курган, 2022

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО) 38. 02. 05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Организация-разработчик: ГБПОУ «Курганский государственный колледж»

Разработчик:

Зинина Марина Викторовна, преподаватель ГБПОУ «Курганский государственный колледж»

Рекомендовано к использованию
на заседании
ЦК учетно-экономических дисциплин
№ 9 от «28» мая 2022 г.
Председатель ЦК
Е.Ю. Музурантова

Утверждена:
Заместитель директора по УР
Т.Б. Брыксина

©Зинина Марина Викторовна, ГБПОУ КГК
©Курган, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы коммерческой деятельности»

1.1. Область применения программы:

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь в соответствии с ФГОС:**

- определять типы и виды торговых организаций;
- устанавливать соответствие типа и вида розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать в соответствии с ФГОС:**

- сущность и содержание коммерческой деятельности;
- терминологию торгового дела;
- формы и функции торговли;
- объекты и субъекты современной торговли;
- характеристики оптовой и розничной торговли;
- классификацию торговых организаций;
- идентификационные признаки и характеристика торговых организаций различных топов и видов;
- структуру торгово-технического процесса;
- принципы размещения розничных торговых организаций;
- устройство и основы технологических планировок магазинов;
- технологические процессы в магазинах;
- виды услуг розничной торговли и требования к ним;
- составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей;
- номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения;
- материально – техническую базу коммерческой деятельности;
- структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли;
- назначение и классификацию товарных складов;
- технологию складского товародвижения.

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих	ЛР 3
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»	ЛР 4
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	ЛР 7
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	ЛР 11
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности	ЛР 13
Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость	ЛР 14
Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий	ЛР 15
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса	
Осознающий причастность к истории колледжа и его развитию	ЛР 16
Осознающий нравственные критерии поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей	ЛР 17

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 157 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 111 час;

самостоятельной работы обучающегося 46 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	157
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	111
в том числе:	
практические занятия	39
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	46
Промежуточная аттестация в форме экзамена 4 семестр	

2.2. Тематический план и содержание ученой дисциплины «Основы коммерческой деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Тема 1 Введение	Содержание:		
	Предмет, цели и задачи учебной дисциплины Торговля, как отрасль народного хозяйства и сферы обслуживания населения.	2	1
	Самостоятельная работа: Развитие коммерции и предпринимательства в России. Состояние и приоритетные направления развития торговли.	4	2, 3
Тема 2 Сущность и содержание коммерческой деятельности.	Содержание:		
	Сущность и задачи коммерческой деятельности. Содержание коммерческой деятельности. Информационное обеспечение коммерческой деятельности.	2	2,3
Тема 3 Организация коммерческих связей	Содержание:		
	Территориальные и местные коммерческие связи.	2	2,3
	Этапы коммерческих связей. Прямые договорные коммерческие связи.	2	2,3
	Практическое занятие №1: Организация хозяйственных связей между поставщиками и покупателями по поставке товаров	2	2,3
	Понятие риска, его виды. Виды предпринимательских потерь. Причины предпринимательских потерь. Оценка и уменьшение риска.	2	2,3
	Практическое занятие №2: Решение торговых ситуаций по оценке и уменьшению риска	2	2,3
	Самостоятельная работа: Организационно-правовые формы субъектов коммерции в соответствии с Гражданским кодексом РФ.	4	2,3
Тема 4 Организационные формы торговли	Содержание:		
	Понятие торговой организации, ее задачи и функции. Роль малого бизнеса в торговле.	2	2,3
	Практическое занятие №3: Анализ различных форм собственности предпринимательской деятельности.	2	2,3
	Самостоятельная работа: Торговые сети, основные принципы размещения магазинов.	4	2,3
Тема 5 Оптовая торговля	Содержание:		

	Организации, осуществляющие посредническую деятельность, их особенность, характеристика.	2	2,3
	Типы и виды оптовых предприятий, их роль в процессе товародвижения.	2	2,3
	Коммерческая работа по оптовой продаже товаров. Методы оптовой продажи товаров.	2	2,3
	Практическое занятие №4: Анализ различных методов оптовой продажи.	2	2,3
	Самостоятельная работа: Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений.	4	2,3
Тема 6 Классификация складских помещений	Содержание:		
	Назначение и функции складов, их классификация Технологические и общетехнические требования к устройству складов.	2	2,3
	Виды складских помещений, их планировка.	2	2,3
	Оборудование для хранения товаров на складе.	2	2,3
	Практическое занятие №5: Решение торговых ситуаций по потребности в складской площади и емкости складов.	2	2,3
	Самостоятельная работа: Определение потребности в складской площади и емкости складов.	4	2,3
Тема 7 Складские технологические процессы	Содержание:		
	Организация управления технологическими процессами на складе. Структура аппарата склада и функции его работников.	2	2,3
	Практическое занятие №6: Разработка должностных обязанностей работников склада.	2	2,3
	Самостоятельная работа: Организация труда складских работников.	4	2,3
Тема 8 Розничная торговая сеть.	Содержание:		
	Понятие и сущность материально-технической базы торговли. Основные направления развития МТБ торговли на современном этапе.	2	2,3
Тема 9 Формы розничной торговли	Содержание:		
	Организационные формы розничной торговли, ее задачи и функции.	2	2,3
	Специализация и типизация магазинов.	2	2,3
	Практическое занятие №7: Значение магазинов различных типов в организации торговли.	2	2,3
	Самостоятельная работа:	4	2,3

	Требования, предъявляемые к технологическому решению продовольственных и непродовольственных магазинов.		
Тема 10 Функциональные группы торговых зданий для магазинов	Содержание:		
	Торговые здания и требования, предъявляемые к ним.	2	2,3
	Основные функциональные группы помещений магазина, их взаимосвязь в соответствии с требованиями торгово-технологического процесса.	2	2,3
	Практическое занятие №8: Разработка проекта расположения помещений в магазинах различных типов.	2	2,3
	Самостоятельная работа: Направления современного дизайна магазина.	4	2,3
Тема 11 Распределение торговых площадей	Содержание:		
	Рациональное распределение торговой площади магазина между товарными отделами, секциями, отдельными товарными группами, ассортиментом. Фирменный стиль и интерьер магазина.	2	2,3
	Рекламно-информационное оформление магазина.	2	2,3
	Практическое занятие №9: Анализ эффективности использования торговой площади в зависимости от расположения оборудования.	2	2,3
	Практическое занятие №10: Разработать планировку торгового зала розничного торгового предприятия и внести изменения с учетом норм и правил.	2	2,3
Тема 12 Торговое оборудование	Содержание:		
	Выбор торгового оборудования для оснащения магазинов.	2	2,3
	Практическое занятие №11: Подбор мебели и оборудования с учетом торговой площади магазина.	2	2,3
Тема 13 Формы товароснабжения розничной торговой сети.	Содержание:		
	Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия.	2	2,3
	Организация и технология операций по поступлению товаров в магазин.	2	2,3
	Самостоятельная работа: Содержание торгово-технологического процесса в магазине.	6	2,3
Тема 14 Организация приемки товаров в магазине	Содержание:		
	Содержание операций по приемке товаров в магазине по количеству и качеству	2	2,3
	Практическое занятие №12: Изучение нормативных документов по приемке товаров по количеству и качеству в магазине.	2	2,3

	Практическое занятие №13: Решение торговых ситуаций, связанных с приемкой товаров в магазине.	2	2,3
Тема 13 Организация хранения и подготовки товара к продаже	Содержание:		
	Организация и технология хранения товаров в магазине.	2	2,3
	Организация подготовки товаров к продаже в магазине.	2	2,3
	Самостоятельная работа: Услуги, оказываемые покупателям магазинами.	4	2,3
Тема 14 Размещение товаров	Содержание:		
	Размещение товаров в торговом зале магазина.	2	2,3
	Принципы выкладки товаров на торговом оборудовании.	2	2,3
	Практическое занятие №14: Особенности выкладки товаров различных групп товаров.	2	2,3
Тема 15 Значение розничной продажи товаров	Содержание:		
	Технология основных методов продажи товаров.	2	2,3
	Практическое занятие №15: Анализ различных методов продажи товаров.	2	2,3
Тема 16 Факторы процессов продажи	Содержание:		
	Факторы и мероприятия стимулирующие процесс продажи товаров в магазинах. Внемагазинные формы продажи товаров.	2	2,3
	Практическое занятие №16: Разработать услуги оказываемые покупателям магазинами различных типов.	2	2,3
Тема 17 Ассортимент товаров	Содержание:		
	Понятие об ассортименте товаров, их классификация. Порядок формирования ассортимента товаров в магазинах.	2	2,3
	Управление товарными запасами на предприятиях розничной торговли.	2	2,3
	Организация управления торгово-технологическим процессом в магазине. Организация труда работников в магазине. Организация материальной ответственности в магазине.	2	2,3
	Практическое занятие №17: Разработать должностные инструкции для работников торгового зала магазина.	2	2,3
Тема 18 Правила и особенности торговли	Содержание:		
	Правила торговли, регулирующие деятельность торговой организации.	2	2,3
	Особенности торговли отдельными группами потребительских товаров.	2	2,3

	Самостоятельная работа: Режим работы и условия труда в магазине.	4	2,3
Тема 19 Закон РФ «О защите прав потребителей»	Содержание:		
	Права потребителей в соответствии с законом РФ «О защите прав потребителей». Правила обмена товаров в соответствии с действующей правовой и нормативной базой.	2	2,3
	Практическое занятие №18: Решение торговых ситуаций по законы РФ «О защите прав потребителей».	2	2,3
	Практическое занятие №19: Решение торговых ситуаций по правилам торговли.	3	2,3
Всего:		157	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально – техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Товароведение».

Оборудование учебного кабинета: инструкционные карты, раздаточный материал.

Технические средства обучения: мультимедиа проектор, доска, компьютеры, DVD, телевизор.

3.2 Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет – ресурсов, дополнительной литературы

Нормативная

1. Услуги розничной торговли: ГОСТ Р 51304-99. – Введ. 2000-01-01. - М: Издательство стандартов, 2000. - 8с.

Основная

2. Дашков, Л.П. Коммерция и технология торговли/ Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц. - учебник – М.: Маркетинг, 2011. – 699с.
3. Виноградова, С.Н. Коммерческая деятельность: учебник / С. Н.Виноградова, О. В. Пигунова. – Минск: Вышэйшая школа, 2012. – 363 с.
4. Памбухчиянц, О. В. Организация и технология коммерческой деятельности / О. В. Памбухчиянц. – М: Дашков и К°, 2012. – 638с.
5. Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность: учебник / Ф. Г. Панкратов. – Москва: Дашков и К°, 2012.–499с.

Дополнительная

6. Бунеева, Р. И. Коммерческая деятельность: организация и управление/Р. Бунеева. - учебник. – Ростов–на–Дону: Феникс, 2012. – 350 с.

Интернет-ресурсы:

7. Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность: учебник [Электронный ресурс]/Ф. Панкратов//Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/198931>. Загл. с экрана. - (Дата обращения 11.09.2017)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять типы и виды торговых организаций; - устанавливать соответствие типа и вида розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания; 	<p>Решение производственных ситуаций. Решение задач. экзамен</p>
<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и содержание коммерческой деятельности; - терминологию торгового дела; - формы и функции торговли; - объекты и субъекты современной торговли; - характеристики оптовой и розничной торговли; - классификацию торговых организаций; - идентификационные признаки и характеристика торговых организаций различных топов и видов; - структуру торгово – технического процесса; - принципы размещения розничных торговых организаций; - устройство и основы технологических планировок магазинов; - технологические процессы в магазинах; - виды услуг розничной торговли и требования к ним; - составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей; - номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения; - материально – техническую базу коммерческой деятельности; - структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли; - назначение и классификацию товарных складов; - технологию складского товародвижения. 	<p>Тестирование; Написание сообщений; Выполнение индивидуальных заданий; экзамен</p>