

Департамент образования и науки Курганской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение
«Курганский государственный колледж»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.01 Управление ассортиментом товаров

для специальности

38.02.01 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Базовый уровень подготовки

Курган, 2022

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО) 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Организация-разработчик: ГБПОУ «Курганский государственный колледж»

Разработчик: Зинина Марина Викторовна, преподаватель ГБПОУ «Курганский государственный колледж»

Рекомендовано к использованию
на заседании
ЦК учетно-экономических дисциплин
№ 9 от «28» мая 2022 г.
Председатель ЦК
Е.Ю. Музурантова

Утверждена:
Заместитель директора по УР
Т.Б. Брыксина

©Зинина Марина Викторовна, ГБПОУ КГК
©Курган, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ	20
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	22

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ 01. Управление ассортиментом товаров

1.1 Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля входит в состав программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **управление ассортиментом товаров** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1 Выявлять потребность в товарах;

ПК 1.2 Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции;

ПК 1.3 Управлять товарными запасами и потоками;

ПК 1.4 Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен **иметь практический опыт**:

- анализа ассортиментной политики торговой организации;
- выявления потребности в товаре (спроса);
- участия в работе с поставщиками и потребителями;
- приемки товаров по количеству и качеству;
- размещения товаров;
- контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;
- обеспечения товародвижения в складах и магазинах;
- эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;
- участия в проведении инвентаризации товаров;

В результате освоения профессионального модуля обучающийся **должен уметь в соответствии с ФГОС**:

- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;
- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
- применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;
- рассчитывать показатели ассортимента;
- оформлять договоры с контрагентами;
- контролировать их выполнение, в т. ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;
- предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;
- готовить ответы на претензии покупателей;
- производить закупку и реализацию товаров;
- учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;
- соблюдать условия и сроки хранения товаров;
- рассчитывать товарные потери;
- планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;
- соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам окружающей среде;

- соблюдать требования техники безопасности и охраны труда.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся **должен знать в соответствии с ФГОС:**

- ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;
- товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;
- виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;
- технологические процессы товародвижения;
- формы товарного сопровождения товародвижения;
- правила приемки товаров;
- способы размещения товаров на складах и в магазинах;
- условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;
- основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;
- классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;
- требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;
- нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);
- законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;
- обязанности работников в области охраны труда;
- причины возникновения и профилактики производственного травматизма;
- фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;
- возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций	ЛР 2
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих	ЛР 3
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»	ЛР 4

Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России	ЛР 5
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях	ЛР 6
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	ЛР 7
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства	ЛР 8
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	ЛР 11
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	ЛР 12
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности	ЛР 13
Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость	ЛР 14
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса	
Осознающий причастность к истории колледжа и его развитию	ЛР 16
Осознающий нравственные критерии поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей	ЛР 17

1.3 Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Всего по модулю – 372 часа, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 264 часа,

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 176 часов;

самостоятельной работы обучающегося 88 часов;

учебной практики – 108 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **управление ассортиментом товаров**, в том числе профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Выявлять потребность в товарах.
ПК 1.2	Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.
ПК 1.3	Управлять товарными запасами и потоками.
ПК 1.4	Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий и профессиональной деятельности.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса					Практика		
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная	
			Всего, часов	В т.ч. практические занятия	В т.ч. курсовой проект	Всего, часов	В т.ч. курсовой проект			
ПК 1.1-1.4	Раздел 1. Товары хозяйственного назначения	110	64	32		46				
ПК 1.1-1.4	Раздел 2 Товары культурно-бытового назначения	76	62	30		14				
ПК 1.1-1.4	Раздел 3. Товароведение текстильных и одежно-обувных товаров	78	50	24		28				
ПК 1.1-1.4	Учебная практика	108						108		
	Всего:	372	176	86		88		108		

3.2 Содержание обучения по профессиональному модулю

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
МДК 01.01 Основы управления ассортиментов товаров.		372	
Раздел 1. Товары хозяйственного назначения		110	
Тема 1.1 Общие вопросы ассортимента товаров	Содержание: Общая классификация товаров: классификационные признаки, классификационные группировки и объекты. Основные классы, подклассы и группы товаров.	2	1
	Практическое занятие №1: Особенности потребительских свойств, показатели качества: надёжности, эргономические, эстетических, безопасности	2	2,3
Тема 1.2 Товары из пластмасс	Содержание: Понятие о пластмассах, общие свойства. Факторы, формирующие качество товаров из пластмасс. Классификация изделий из пластмасс.	2	2,3
	Содержание: Характеристика ассортимента товаров из пластмасс.	2	2,3
	Практическое занятие №2: Идентификация товаров из пластмасс по способам изготовления, отделке, назначению и наименованию.	2	2,3
	Практическое занятие №3: Методы переработки пластмасс в изделия, их особенности, влияние на форму и внешний вид изделия.	2	2
	Самостоятельная работа: «Лакокрасочные товары: виды, состав, свойства и показатели качества, характеристика ассортимента пигментов, растворителей (разбавителей), олиф, лаков и красок.	8	
Тема 1.3 Товары бытовой химии	Содержание: Товары бытовой химии (ТБХ): понятие, назначение. Клей: виды, состав, свойства,	2	2

	показатели качества.		
	Содержание: Моющие средства: мыла, синтетические моющие средства (СМС) и вспомогательные средства: их виды, состав, свойства, показатели качества.	2	2
	Практическое занятие №4: Характеристика ассортимента мыла и СМС.	2	2,3
	Практическое занятие №5: Характеристика и анализ ассортимента ТХБ	2	2,3
	Самостоятельная работа: Изучение особенностей информации о товарах бытовой химии.	6	2
Тема 1.4 Силикатные товары	Содержание: Понятие о силикатах, стекле и керамике.	2	2
	Содержание: Виды керамики, их отличие в составе массы, технологии производства, декорировании, свойствах и показателях качества.	2	2,3
	Практическое занятие №6: Классификация и характеристика ассортимента посуды и художественных изделий из различных видов керамики.	2	2,3
	Практическое занятие №7: Идентификация стеклянных и керамических изделий, их товароведная характеристика.	2	2,3
	Самостоятельная работа: Состояние рынка. Факторы, формирующие качество стеклянных товаров.	6	2,3
Тема 1.5 Металлохозяйственные товары	Содержание: Состояние рынка МХТ. Факторы, формирующие их качество. Черные и цветные металлы, их сплавы: классификация, виды, свойства, маркировка.	2	2
	Содержание: Классификация ассортимента МХТ. Металлическая посуда: факторы, формирующие ее качество, потребительские свойства и показатели качества, дефекты, оценка качества, классификация и характеристика ассортимента.	2	2,3
	Практическое занятие №8:	2	2,3

	Изделия для кухни, ремонтно-строительного назначения, садово-огородный инвентарь и оборудование: показатели качества и ассортимент.		
	Практическое занятие №9: Анализ ассортимента на местном рынке (сопоставление с сегментами рынка, цены и качества, поиск незаполненных ниш).	2	2,3
	Самостоятельная работа: Проанализировать сегмент рынка МХТ, новинки МХТ.	6	2,3
Тема 1.6 Мебельные товары	Содержание: Состояние рынка мебельных товаров. Факторы, формирующие качество мебели: исходные материалы, полуфабрикаты конструкция, технология производства.	2	2,3
	Практическое занятие №10: Потребительские свойства и показатели качества мебели.	2	2,3
	Содержание: Классификация и характеристика столярной, гнутой, пропилено – гнутоклееной и плетеной мебели. Мебель на металлическом каркасе и пластмассовая.	2	2,3
	Содержание: Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование мебели. Уход за мебелью.	2	2,3
	Практическое занятие №11: Анализ характеристик мебельных товаров	2	2,3
	Самостоятельная работа: Записать в рабочую тетрадь ассортимент мебели, производителей местной промышленности.	6	2
Тема 1.7 Строительные товары	Содержание: Строительные товары; состояние рынка. Классификация ассортимента этих товаров.	2	2,3
	Содержание: Показатели качества и ассортимент минеральных вяжущих и стеновых товаров.	2	2,3
	Содержание: Показатели качества и ассортимент изделий для стекол, перегородок, кровельных, теплоизоляционных материалов, материалов для полов и остекления.	2	2,3
	Практическое занятие №12:	2	2,3

	Изучение и анализ ассортимента строительных товаров. Составление товароведных характеристик.		
	Самостоятельная работа: Сегментация рынка строительных товаров.	6	2,3
	Содержание: Бытовые машины, понятие, классификация. Стиральные машины, пылесосы, холодильные приборы: холодильники, морозильники. Холодильники-морозильники. Особенности конструкции, их технико-экономические показатели качества, классификация и характеристика ассортимента.	2	2,3
	Содержание: Электронагревательные приборы: особенности конструкции, способы нагрева, виды нагревателей, показатели качества, классификация и характеристика ассортимента.	2	2,3
	Практическое занятие №13: Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование и гарантийные сроки электробытовых товаров.	2	2,3
	Практическое занятие №14: Изучение конструкции, технико-экономических показателей и показателей качества нагревательных приборов. Анализ особенностей информации, содержащейся в маркировке, в технических паспортах, памятках и другой сопроводительной документации (её полноты, чёткости, характера изложения, выделение требований)	2	2,3
	Практическое занятие №15: Изучение конструкции, технико-экономических показателей бытовых машин – холодильники, стиральные машины (анализ особенностей информации)	2	2,3
	Практическое занятие №16: Изучение конструкций и технико-экономических показателей пылесосов и полотеров. Анализ особенностей информации.	2	2,3
	Самостоятельная работа: Современное состояние и пути развития рынка ЭБТ, основные предприятия – изготовители, новинки ЭБТ.	8	2,3
Раздел 2 Товары культурно-бытового назначения		76	
Тема 2.1 Канцелярские и школьно-письменные	Содержание: Состояние рынка школьно-письменных и канцелярских товаров. Группы товаров для	2	2,3

товары	учебы, делопроизводства и интеллектуальной деятельности. Бумага и картон, факторы, формирующие качество, свойства, показатели качества, классификация и характеристика ассортимента.		
	Содержание: Изделия из бумаги и картона, особенности производства, конструкции, классификация и характеристика ассортимента.	2	2,3
	Практическое занятие №17: Изучение ассортимента бумаги и картона, изделий из них.	2	2,3
	Практическое занятие №18: Изучение ассортимента товаров для письма, черчения, рисования и средства оргтехники.	2	2,3
	Самостоятельная работа: Показатели качества канцелярских товаров	2	2,3
Тема 2.2 Музыкальные товары	Содержание: Роль музыкальных товаров в жизни общества. Состояние рынка этих товаров. Свойства звука, учитываемые при оценке и характеристике музыкальных товаров	2	2,3
	Содержание: Особенности конструкции струнных, язычковых, ударных, духовых, электронных музыкальных товаров	2	2,3
	Практическое занятие №19 Характеристика особенностей музыкальных возможностей музыкальных инструментов. Эксплуатационные документы. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение и эксплуатация музыкальных инструментов.	2	2,3
	Практическое занятие №20: Изучение ассортимента и оценка качества музыкальных инструментов по органолептическим показателям и звучанию.	2	2,3
Тема 2.3 Бытовые электронные товары	Содержание: Общая характеристика технических показателей и ассортимента комплектующих изделий бытовой радиоаппаратуры (радиодетали, полупроводниковые приборы, микросхемы).	2	2
	Содержание: Бытовая радиоэлектронная аппаратура. Особенности конструкции и принципы	2	2,3

	действия радиоприемников, магнитофонов, телевизоров.		
	Практическое занятие №21: Изучение ассортимента и параметров бытовой радиоэлектронной аппаратуры. Выявление различий между одноименными видами аппаратуры различных групп сложности. Проверка правильности упаковки, маркировки, комплектации и маркировки бытовой РА.	2	2,3
Тема 2.4 Фототовары	Содержание: Классификация и характеристика ассортимента фотоаппаратов. Их упаковка, маркировка, транспортирование, хранение, эксплуатация, эксплуатационные документы. Сегментация рынка фотоаппаратов. Обзор ассортимента принадлежностей, применяемых при съемке и лабораторного фотоинвентаря.	2	2
	Практическое занятие №22: Изучение и анализ ассортимента фототоваров (сопоставление фактического ассортимента с сегментами потребителей)	2	2,3
	Практическое занятие №23: Изучение особенностей конструкции фотоаппаратов. Ознакомление с информацией в эксплуатационных документах.	2	2,3
	Самостоятельная работа: Светочувствительные материалы и фотохимические материалы	2	2,3
Тема.2.5 Игрушки	Содержание: Общие сведения об игрушках. Значение игрушек в воспитании детей. Рынок игрушек.	2	2
	Практическое занятие №24: Требования к игрушкам (функциональные, гигиенические, эстетические)	2	2,3
	Содержание: Классификация и ассортимент игрушек. Общая характеристика ассортимента.	2	2,3
	Практическое занятие №25: Изучение и анализ ассортимента игрушек. Выявление отличительных признаков различных видов игрушек, определение возрастного и педагогического назначения.	2	2,3
	Самостоятельная работа: Ассортимент игрушек на местном рынке. Новинки игрушек на рынке.	2	2,3

Тема 2.6 Спортивные, рыболовные, охотничьи товары и средства индивидуальной защиты	Содержание: Общие сведения о спортивных, охотничьих товарах и средствах индивидуальной защиты. Состояние рынка. Классификация и ассортимент этих товаров	2	2,3
	Содержание: Особенности маркировки, упаковки, транспортирования, хранения и эксплуатации спортивных, рыболовных, охотничьих товаров и средств индивидуальной защиты.	2	2,3
	Практическое занятие №26: Анализ ассортимента спортивных, рыболовных и др. товаров на местном рынке (сопоставление фактического ассортимента с сегментами потребителей)	2	2,3
	Самостоятельная работа: Особенности маркировки, упаковки, транспортирования, хранения и эксплуатации спортивных, рыболовных, охотничьих товаров и средств индивидуальной защиты.	6	2,3
Тема 2.7 Ювелирные товары и часы	Содержание: Общие сведения о ювелирных товарах и часах. Материалы и особенности производства. Огранка камней, способы закрепления их в изделиях.	2	2,3
	Содержание: Клеймение ювелирных изделий из драгоценных металлов, также книжек с сусальным золотом.	2	2,3
	Практическое занятие №27: Основные и дополнительные клейма.	2	2,3
	Содержание: Классификация и характеристика ассортимента ювелирных товаров. Характеристика и классификация бытовых часов.	2	2,3
	Практическое занятие №28: Классификация и характеристика ювелирных товаров	2	2,3
	Практическое занятие №29: Изучение и анализ ассортимента ювелирных товаров и часов.	2	2,3
	Самостоятельная работа: Классификация и характеристика ассортимента ювелирных товаров. Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование ювелирных товаров и часов.	2	2,3
Тема 2.8 Изделия	Содержание:	2	2

народных художественных промыслов и сувениры	Товары народных художественных промыслов и сувениры, понятие. Состояние рынка. Классификация и характеристика ассортимента.		
	Практическое занятие №30: Виды художественных промыслов, их краткая характеристика и районы производства.	2	2,3
	Практическое занятие №31: Изучение ассортимента товаров народных художественных промыслов и сувениров.	2	2
Раздел 3 Товароведение текстильных и одежно-обувных товаров		78	
Тема 3.1 Текстильные товары (ткани)	Содержание: Текстильные товары: понятие, назначение, факторы, формирующие качество. Ткачество, как фактор формирования структуры тканей, влияние их на потребительские свойства и качество; ткацкие переплетения, отделка тканей.	2	2,3
	Содержание: Классификация и ассортимент хлопчатобумажных, льняных, шерстяных и шелковых тканей по группам, подгруппам, видам, их характеристика.	2	2,3
	Практическое занятие №32: Изучение видов волокон, ткацких переплетений (нитей и пряжи).	2	2,3
	Практическое занятие №33: Изучение видов ткацких переплетений органолептическим методом (по внешнему виду). Изучение видов отделки тканей, распознавание их на образцах.	2	2,3
	Практическое занятие №34: Изучение дефектов тканей, принципы сортировки тканей, определение дефектов на готовых тканях.	2	2,3
	Самостоятельная работа: Сегментация рынка. Новинки тканей. Приготовить образец ткани с товароведной характеристикой.	6	2,3
	Тема 3.2 Нетканые материалы и искусственные меха	Содержание: Нетканые материалы и искусственные меха: понятие, назначение, классификация, свойства и ассортимент.	2
	Практическое занятие №35: Изучение ассортимента нетканых материалов и искусственного меха по	2	2,3

	классификационным признакам.		
	Самостоятельная работа: Сегментация рынка и новинки нетканых материалов и искусственного меха.	4	2,3
Тема 3.3 Ковры и ковровые изделия	Содержание: Ковры и ковровые изделия: понятие, назначение, классификация, свойства, ассортимент.	2	2
	Содержание: Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение ковров и ковровых изделий.	2	2,3
	Практическое занятие №36: Изучение ассортимента ковров и ковровых изделий по видам, способу производства и др. признакам.	2	2,3
	Самостоятельная работа: Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение ковров и ковровых изделий.	4	2,3
Тема 3.4 Швейные и трикотажные товары	Содержание: Швейные и трикотажные товары: понятие, назначение; состояние рынка.	2	2,3
	Содержание: Факторы, формирующие качество швейных товаров, классификация, ассортимент швейных товаров.	2	2,3
	Содержание: Трикотажные товары: факторы, формирующие качество, классификация и ассортимент.	2	2,3
	Практическое занятие №37: Изучение ассортимента швейных изделий по группам, подгруппам, видам, фасонам, конструктивным особенностям.	2	2,3
	Практическое занятие №38: Изучение трикотажных переплетений по классам, группам, видам; их влияние на качество готовых изделий.	2	2,3
	Практическое занятие №39: Изучение ассортимента трикотажных изделий по группам, подгруппам, видам, фасонам и др.	2	2,3
	Самостоятельная работа:	4	2,3

	Сегментация рынка швейных и трикотажных товаров. Производители швейных и трикотажных товаров.		
Тема 3.5 Обувные товары	Содержание: Обувные товары: понятие, назначение, состояние рынка; факторы, формирующие качество кожаной обуви.	2	2
	Содержание: Характеристика свойств и ассортимента натуральных, искусственных и синтетических кож и материалов для верха и низа обуви.	2	2,3
	Содержание: Классификация и ассортимент кожаной обуви. Размерные характеристики. Резиновая, полимерная и валяная обувь, факторы, формирующие качество.	2	2,3
	Практическое занятие №40: Изучение ассортимента кожаной обуви, составление товароведной характеристики.	2	2,3
	Практическое занятие №41: Изучение ассортимента резиновой и валяной обуви	2	2,3
	Самостоятельная работа: Особенности моделирования и конструирования обуви и влияние этих процессов на качество кожаной обуви.	4	2,3
Тема 3.6 Пушно-меховые и овчинно-шубные товары	Содержание: Пушно-меховые и овчинно-шубные товары: понятие, назначение; состояние рынка; классификация. Свойства волосяного покрова, кожаной ткани и шкурки в целом. Товарные группы, виды и сортировка пушно-мехового, овчинно-шубного сырья и готовых изделий. Факторы, формирующие качество готовых изделий.	2	2,3
	Содержание: Классификация и характеристика ассортимента пушно-меховых и овчинно-шубных изделий.	2	2,3
	Практическое занятие №42: Составление товароведных характеристик по товарным свойствам волосяного, кожного покровов и в целом готовых изделий.	2	2,3
	Практическое занятие №43: Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение и эксплуатация меховых товаров.	2	2,3

	Самостоятельная работа: Сегментация рынка ПМТ.	6	2,3
Учебная практика Анализ ассортимента товаров организации Подготовка и размещение товаров и товарных запасов. Товародвижение. Спрос.		108	
Всего:		372	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1 Требования к минимальному материально – техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебного кабинета «Товароведение».

Оборудование учебного кабинета:

- инструкционные карты;
- карточки для индивидуального опроса;
- таблицы;
- тесты;

Технические средства обучения:

- мультимедиапроектор;
- компьютеры;

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Нормативные документы

1. Системы обработки информации. Символы. Классификация, наименование и обозначение: ГОСТ 19768-93. – Введ. 1988.01.01. с изм. и доп. в 2011.

Основные источники:

2. Арустамов, Э.А. Техническое оснащение торговых организаций/Эдуард Арустамов. – 4-е изд. - М.: Издательский центр «Академия», 2014. - 208 с.
3. Ляшко, А.А. Товароведение и экспертиза культтоваров. Товары для эстетического и интеллектуального развития /А.А.Ляшко, А.П.Ходыкин. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация Дашков и К, 2013. – 298 с.
4. Магомедов, Ш.Ш. Товароведение и экспертиза обуви /Ш. Магомедов. – 4-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация Дашков и К, 2012. – 380 с.
5. Ходыкин, А.П. Товароведение непродовольственных товаров / Ходыкин А.П., Ляшко А.А. -2-е изд. – М. Издательско-торговая корпорация Дашков и К, 2012 – 544 с.

Дополнительные источники:

6. Есютина, А.А. Розничные торговые сети: стратегии, экономика и управление учебное пособие / А.А.Есютина, Е.В.Карповой. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011. – 416 с.

Интернет-ресурсы:

7. Касторных М. С. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов [Электронный ресурс] / М. Касторных//Режим доступа: <https://infourok.ru/metodicheskie-ukazaniya-kursovih-rabot-mdk-osnovi-upravleniya-assortimentom-specialnosti-474340.html> - Загл. с экрана. – (Дата обращения: 10.09.2017)

4.3 Общие требования к организации образовательного процесса

Организация учебного процесса и преподавание профессионального модуля в современных условиях должны основываться на инновационных психолого-педагогических подходах и технологиях, направленных на повышение эффективности преподавания и качества подготовки обучающихся. Образовательное учреждение располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов практических занятий, предусмотренных программой модуля.

При освоении модуля предусмотрены групповые и индивидуальные консультации.

Каждый обучающийся имеет доступ к базам данных и библиотечным фондам образовательного учреждения. Во время самостоятельной подготовки, обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

Освоению профессионального модуля предшествует изучение следующих дисциплин:

ЕН. 02. «Экологические основы природопользования»

ОП. 01. «Основы коммерческой деятельности»

ОП. 02. «Теоретические основы товароведения»

ОП. 03. «Статистика»

ОП. 04. «Информационные технологии в профессиональной деятельности»

ОП. 05. «Документальное обеспечение управления»

ОП. 08. «Метрология и стандартизация»

В процессе обучения студентов основными формами являются: аудиторные занятия, включающие лекции и практические занятия, а также самостоятельная работа обучающегося.

Для успешного освоения профессионального модуля каждый студент обеспечивается учебно-методическими материалами (тематическими планами семинаров и практических занятий, учебно-методической литературой, типовыми тестовыми заданиями, ситуационными задачами, инструкционными картами, заданиями и рекомендациями по самостоятельной работе).

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу:

- наличие высшего образования социально-экономического профиля;
- прохождение стажировки в торговых или производственно-коммерческих организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

- наличие высшего образования социально-экономического профиля;
- опыт работы в торговых или производственно-коммерческих организациях не менее 3 лет;
- прохождение стажировки в торговых или производственно-коммерческих организациях не реже 1 раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
1. Выявлять потребность в товарах.	Выявление потребности в товарах соответственно проведению исследования и анализа рынка, прогнозированию спроса и конъюнктуры, установления соответствия номенклатуре показателей и потребительским свойствам.	Наблюдение за ходом выполнения практических заданий и оценка результата. Опрос
2. Осуществлять связи с поставщиками и	Осуществление связей с поставщиками и потребителями продукции в соответствии с	Наблюдение за ходом выполнения практических заданий и оценка

потребителями продукции.	планированием и организацией сбыта, посредством проведения рыночных исследований, изучения рынка с помощью мотивации потребителей и анализ поведения потребителей, принципов и методов его изучения.	результата.
3. Управлять товарными запасами и потоками.	Управление товарными запасами и потоками при помощи формирования товарных запасов, управления товарными потоками и установления соответствия показателей эффективности управления товарными запасами.	Наблюдение за ходом выполнения практических заданий и оценка результата.
4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.	Своевременность и точность заполнения документов на поставку и реализацию товаров.	Наблюдение за ходом выполнения практических заданий и оценка результата. Экспертная оценка на практическом занятии.
	Соответствие оформления документации на поставку и реализацию товаров установленным требованиям.	Зачеты по учебной (производственной) практике. Решение конкретных ситуаций в период производственной практики. Квалификационный экзамен по профессиональному модулю.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Демонстрация интереса к будущей профессии	
2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области товароведения потребительских товаров Оценка эффективности и качества выполнения	

3.Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области товароведения потребительских товаров	Самостоятельная работа с источниками. Проведение профессиональных конкурсов, Опрос на уроках, наблюдение. Уроки – конкурсы. Проведение семинарских занятий. Работа в малых группах. Реализация воспитательных целей на уроках и во внеаудиторной работе.
4.Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Эффективный поиск необходимой информации	
	Использование различных источников, включая электронные носители.	
5.Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий	Работа на ПК	
6.Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения	
7.Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Самоанализ и коррекция результатов собственной работы	
8.Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля	
9.Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Анализ инноваций в области товароведения потребительских товаров	