

Департамент образования и науки Курганской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение
«Курганский государственный колледж»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ.02 Организация проведения экспертизы и оценки качества
товаров**

для специальности

**38.02.01 Товароведение и экспертиза качества потребительских
товаров**

Базовый уровень подготовки

Курган, 2022

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО) 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Организация-разработчик: ГБПОУ «Курганский государственный колледж»

Разработчик: Зинина Марина Викторовна, преподаватель ГБПОУ «Курганский государственный колледж»

Рекомендовано к использованию
на заседании
ЦК учетно-экономических дисциплин
№ 9 от «28» мая 2022 г.
Председатель ЦК
Е.Ю. Музурантова

Утверждена:
Заместитель директора по УР
Т.Б. Брыксина

©Зинина Марина Викторовна, ГБПОУ КГК
©Курган, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ	18
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	20

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ. 02 Организация проведения экспертизы и оценки качества товаров

1.1 Область применения программы:

Рабочая программа профессионального модуля (далее - рабочая программа) входит в состав программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД) – **Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1 Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности;

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров;

ПК 2.3. Выполняют задания эксперта более высокой квалификации при проведении товарной экспертизы.

1.2 Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен **иметь практический опыт:**

- идентификации товаров однородных групп определенного класса;
- оценки качества товаров;
- диагностирования дефектов;
- участия в экспертизе товаров;

В результате освоения профессионального модуля обучающийся **должен уметь в соответствии с ФГОС:**

- расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки;
- выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества;
- определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям;
- отбирать пробы и выборки из товарных партий;
- проводить оценку качества различными методами (органолептически и инструментально);
- определять градации качества;
- оценивать качество тары и упаковки;
- диагностировать дефекты товаров по внешним признакам;
- определять причины возникновения дефектов.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся **должен знать в соответствии с ФГОС:**

- виды, формы и средства информации о товарах;
- правила маркировки товаров;
- правила отбора проб и выборок из товарных партий;
- факторы, обеспечивающие качество, оценку качества;
- требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса;
- органолептические и инструментальные методы оценки качества товаров;
- градации качества;
- требования к таре и упаковке;
- виды дефектов, причины их возникновения;

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
--	---

Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций	ЛР 2
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих	ЛР 3
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России	ЛР 5
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях	ЛР 6
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	ЛР 7
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства	ЛР 8
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	ЛР 11
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	ЛР 12
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности	ЛР 13
Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость	ЛР 14
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса	

Осознающий причастность к истории колледжа и его развитию	ЛР 16
Осознающий нравственные критерии поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей	ЛР 17

1.3 Количество часов на освоение программы дисциплины:

Всего по модулю – 462 часа, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 390 часов,

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 260 часов;

самостоятельной работы обучающегося 130 часов;

производственной практики – 72 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Организация проведения экспертизы и оценки качества товаров**, в том числе профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1	Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.
ПК 2.2	Организовывать и проводить оценку качества товаров.
ПК 2.3	Выполняют задания эксперта более высокой квалификации при проведении товарной экспертизы.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий и профессиональной деятельности.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная
			Всего, часов	В т.ч. практические занятия	В т.ч. курсовой проект	Всего, часов	В т.ч. курсовой проект		
ПК 2.1	Раздел 1. Теоретические основы экспертизы потребительских товаров	196	140	66		56			
ПК 2.2–2.3	Раздел 2 Организация и процедура проведения различных экспертиз потребительских товаров	194	120	54	20	74	20		
ПК 2.1–2.3	Производственная практика	72						72	
	Всего:	462	260	120	20	130	20	72	

3.2 Содержание обучения по профессиональному модулю

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
МДК 02.01 Оценка качества товаров и основы экспертизы.		390	
Раздел 1. Теоретические основы экспертизы потребительских товаров		196	
Тема 1.1 Введение	Содержание: Предмет, цели, задачи и структура учебной дисциплины.	2	1
Тема 1.2 Основания проведения экспертизы	Содержание: Цели и задачи проведения экспертизы.	2	2,3
	Практическое занятие№1: Методологические основы товарной экспертизы.	2	2
	Самостоятельная работа: Требования к товарам. Потребительские свойства. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества.	8	2,3
Тема 1.3 Принципы товарной экспертизы	Содержание: Классификация принципов товарной экспертизы.	2	2
Тема 1.4 Товарная экспертиза и другие виды оценочной деятельности	Содержание: Виды оценочной деятельности.	2	2
	Практическое занятие№2: Товарная экспертиза и оценочная деятельность	2	2,3
Тема 1.5 Классификация товарной экспертизы	Содержание: Признаки классификации товарной экспертизы.	2	2,3
Тема 1.6 Основания для проведения товарной экспертизы	Содержание: Экспертиза товаров и ее виды	2	2,3
	Практическое занятие№3: Основы товарной экспертизы	2	2,3
Тема 1.7 Объекты товарной экспертизы	Содержание: Рассмотрение объектов товарной экспертизы	2	2,3
Тема 1.8 Субъекты товарной экспертизы	Содержание: Рассмотрение субъектов товарной экспертизы	2	2,3
	Практическое занятие№4: Субъекты и объекты товарной экспертизы	2	2,3

Тема 1.9 Средства товарной экспертизы	Содержание: Классификация средств товарной экспертизы	2	2,3
Тема 1.10 Средства товарной информации	Содержание: Основные понятия средств товарной информации	2	2,3
	Практическое занятие№5: Общероссийские классификаторы	2	2,3
	Практическое занятие№6: Товарная информация как средство товарной экспертизы	2	2,3
	Самостоятельная работа: Общая характеристика показателей качества: социального и функционального назначения, надежности, эргономических, эстетических, экономических свойств, безопасности и экологичности, патентно – правовых свойств.	8	2,3
Тема 1.11 Материально – технические средства	Содержание: Средства измерений, применяемые при товарной экспертизе	2	2,3
	Практическое занятие№7: Средства обнаружения	2	2,3
	Практическое занятие№8: Средства товарной экспертизы	2	2,3
Тема 1.12 Методы товарной экспертизы	Содержание: Классификация методов товарной экспертизы	2	2,3
Тема 1.13 Измерительные методы	Содержание: Основные понятия и виды измерительных методов	2	2,3
	Практическое занятие№9: Регистрационный метод	2	2,3
	Практическое занятие№10: Методы товарной экспертизы	2	2,3
Тема 1.14 Органолептические методы	Содержание: Характеристика органолептического метода и его видов	2	2,3
	Практическое занятие№11: Осязательный метод	2	2,3
Тема 1.15 Обонятельный метод	Содержание: Экспертная оценка классов запахов	2	2,3
	Практическое занятие№12:	2	2,3

	Вкусовой метод		
Тема 1.16 Проведение органолептической оценки	Содержание: Условия органолептической оценки	2	2,3
	Практическое занятие№13: Органолептические методы	2	2,3
Тема 1.17 Экспертные методы	Содержание: Классификация экспертных методов	2	2,3
	Практическое занятие№14: Методы оценки качества экспертов	2	2,3
Тема 1.18 Документальная оценка	Содержание: Способы документального подтверждения требований к эксперту	2	2,3
	Практическое занятие№15: Показатели качества, при использовании комплексного метода	2	2,3
	Практическое занятие№16: Методы опроса	2	2,3
	Самостоятельная работа: Факторы и условия, влияющие на формирование качества товаров, исходного сырья и материалов, конструкции изделий, технологических процессов, химического состава и строения материалов, их физико – химических и биологических свойств.	8	2,3
Тема 1.19 Методы обработки экспертных оценок	Содержание: Математико–статистические методы обработки экспертных оценок	2	2,3
	Практическое занятие№17: Методы оценки качества	2	2,3
Тема 1.20 Товароведная экспертиза	Содержание: Общие положения	2	2,3
Тема 1.21 Количественная экспертиза	Содержание: Проведение количественной экспертизы. Методы измерения.	2	2,3
Тема 1.22 Правила проведения количественной экспертизы при приемке товаров	Содержание: Основные этапы проведения количественной экспертизы при приемке товаров	2	2,3
	Практическое занятие№18: Проведение количественной экспертизы	2	2,3
Тема 1.23 Экспертиза по качеству	Содержание:	2	2,3

	Правила проведения приемочной экспертизы по качеству		
Тема 1.24 Методы экспертизы по качеству	Содержание: Прогнозно – аналоговый метод. Безаналоговый метод. Комбинированный метод.	2	2,3
	Практическое занятие№19: Экспертиза товаров по договорам	2	2,3
	Практическое занятие№20: Экспертиза по качеству	2	2,3
Тема 1.25 Идентификационная экспертиза	Содержание: Экспертиза тождественности. Экспертиза подлинности	2	2,3
Тема 1.26 Документальная экспертиза	Содержание: Проведение документальной экспертизы	2	2,3
Тема 1.27 Комплексная экспертиза	Содержание: Этапы проведения комплексной экспертизы	2	2,3
	Практическое занятие№21: Виды экспертизы качества	2	2,3
Тема 1.28 Организация проведения товароведной экспертизы	Содержание: Основания и порядок назначения товароведной экспертизы	2	2,3
Тема 1.29 Процедура проведения товароведной экспертизы	Содержание: Основные положения проведения товарной экспертизы	2	2,3
	Практическое занятие№22: Организация проведения товароведной экспертизы	2	2,3
Тема 1.30 Обеспечение качества и количества товаров	Содержание: Основные понятия. Свойства и показатели качества	2	2,3
	Практическое занятие№23: Номенклатура потребительских свойств и показателей	2	2,3
	Практическое занятие№24: Качество товаров	2	2,3
	Самостоятельная работа: Условия хранения, режимов размещения товаров в складах, санитарно – гигиенического состояния склада	6	2,3
Тема 1.31 Оценка качества	Содержание: Градации качества	2	2,3

	Самостоятельная работа: учет уровня качества товара при определении цены в различных коммерческих ситуациях	6	2,3
Тема 1.32 Дефекты товаров	Содержание: Виды дефектов	2	2,3
	Практическое занятие№25: Основные понятия оценки качества	2	2,3
	Самостоятельная работа: Дефекты товаров: классификация, методы обнаружения. Причины возникновения дефектов, пути устранения или утилизации товаров.	8	2,3
Тема 1.33 Формирующие факторы качества и количество товаров	Содержание: Технология производства	2	2,3
	Самостоятельная работа: Уровень качества товаров: понятие, виды. Методы оценки: дифференциальный, комплексный, смешанный. Интегральный показатель качества.	6	2,3
Тема 1.34 Факторы, сохраняющие качество и количество товаров	Содержание: Упаковка товаров. Товарная обработка	2	2,3
	Практическое занятие№26: Хранение товаров	2	2,3
	Практическое занятие№27: Реализация товара	2	2,3
	Практическое занятие№28: Послепродажное обслуживание	2	2,3
	Самостоятельная работа: Влияние тары, упаковочных материалов и условий эксплуатации на сохранение товара	6	2,3
Тема 1.35 Средства товарной информации	Содержание: Виды и формы товарной информации	2	2,3
Тема 1.36 Средства товарной информации	Содержание: Маркировка и ее виды	2	2,3
	Практическое занятие№29: Структура маркировки	2	2,3
	Практическое занятие№30: Сравнительный анализ маркировок	2	2,3
Тема 1.37 Товарные знаки	Содержание:	2	2,3

	Основные понятия. Классификация товарных знаков		
	Практическое занятие №31: Знаки соответствия или качества	2	2,3
	Практическое занятие №32: Знаки соответствия	2	2,3
	Практическое занятие №33: Штриховое кодирование	2	2,3
Раздел 2 Организация и процедура проведения различных экспертиз потребительских товаров		194	
Тема 2.1 Назначение товароведной экспертизы	Содержание: Основания назначения товароведной экспертизы. Порядок проведения товароведной экспертизы	2	2,3
Тема 2.2 Процедура проведения товароведной экспертизы	Содержание: Основные положения проведения товароведной экспертизы	2	2,3
	Практическое занятие № 34: Виды экспертиз потребительских товаров и перечень законодательных документов.	2	2,3
Тема 2.3 Судебная экспертиза	Содержание: Особенности назначения и проведения.	2	2
Тема 2.4 Экспертное заключение	Содержание: Структура и содержание экспертного заключение	2	2
	Практическое занятие № 35: Измерительные методы применяемые при товарной экспертизе	2	2,3
Тема.2.5 Выводы экспертного заключения	Содержание: Требования, предъявляемые к выводам экспертного заключения	2	2
	Практическое занятие № 36 Экспертное исследование	2	2
	Практическое занятие № 37: Определение о назначении экспертизы	2	2,3
	Практическое занятие № 38: Форма заявки и наряда на проведение экспертизы в системе ТПП	2	2,3
Тема 2.6 Идентификационная экспертиза товаров	Содержание: Анализ основных понятий процедуры идентификации	2	2,3
	Самостоятельная работа: Сравнительная особенность идентификации	8	2,3

	и фальсификации отдельных групп товаров		
Тема 2.7 Проведение идентификационной экспертизы	Содержание: Процедура проведения идентификационной экспертизы	2	2,3
	Практическое занятие № 39: Анализ проведения идентификационной экспертизы	2	2,3
	Практическое занятие № 40: Идентификационная экспертиза ряда товаров	2	2,3
	Самостоятельная работа: Значение товарной информации для покупателя и продавца	6	2,3
Тема 2.8 Экспертиза качественных характеристик товаров	Содержание: Качественная экспертиза партий товаров	2	2
	Практическое занятие № 41 Экспертиза товаров бывших в эксплуатации	2	2,3
	Самостоятельная работа: Критические и допустимые дефекты в соответствии с ГОСТ РФ	6	2
Тема 2.9 Экспертиза качества новых товаров	Содержание: Особенности проведения экспертизы качества новых товаров	2	2,3
	Практическое занятие № 42: Качественная экспертиза партий товара	2	2,3
Тема 2.10 Экспертиза количественных характеристик товаров	Содержание: Оценочная экспертиза товаров	2	2,3
	Самостоятельная работа: Температурные режимы хранения определенных групп товаров	6	2,3
Тема 2.11 Документальная экспертиза товаров	Содержание: Основные этапы документальной экспертизы	2	2,3
	Практическое занятие № 43: Экспертиза количественных характеристик товаров	2	2,3
Тема 2.12 Экспертиза подлинности товаров	Содержание: Анализ правовых аспектов и основных понятий фальсификации товаров	2	2
	Самостоятельная работа: Содержание документов по оформлению контроля качества продукции	8	2,3
Тема 2.13 Проведение экспертизы подлинности	Содержание: Процедура проведения экспертизы подлинности	2	2,3

Тема 2.14 Экспертиза подлинности ряда товаров	Содержание: Характеристика экспертизы подлинности ряда товаров	2	2
	Практическое занятие № 44: Характеристика экспертизы подлинности ряда товаров	2	2,3
	Самостоятельная работа: Требования к производственной и торговой маркировке	2	2,3
Тема 2.15 Санитарно – гигиеническая экспертиза	Содержание: Общие положения	2	2,3
	Самостоятельная работа: Значение и необходимость гигиенической, ветеринарной и экологической экспертизы	4	2,3
Тема 2.16 Экспертиза продукции	Содержание: Цель, задачи и объекты экспертизы	2	2,3
	Практическое занятие № 45: Экспертиза продукции	2	2,3
	Самостоятельная работа: Характерные дефекты для определенных групп товаров	6	2,3
Тема 2.17 Технологическая и медицинская экспертиза	Содержание: Основания для проведения. Цели, объекты.	2	2,3
	Практическое занятие № 46: Виды санитарно – гигиенической экспертизы	2	2,3
	Самостоятельная работа: Методы определения физических свойств товаров	4	2,3
Тема 2.18 Фитосанитарная экспертиза	Содержание: Основные понятия	2	2,3
	Практическое занятие № 47: Фитосанитарная экспертиза	2	2,3
Тема 2.19 Ветеринарно-санитарная экспертиза	Содержание: Основные понятия	2	2,3
Тема 2.20 Информационное обеспечение ВСЭ	Содержание: Государственный ветеринарный надзор. Ведомственный ветеринарно – санитарный надзор.	2	2,3
	Практическое занятие № 48: Основные положения ВСЭ	2	2,3

	Самостоятельная работа: Органы контроля за качеством	4	2,3
Тема 2.21 Виды экспертиз	Практическое занятие № 49: Экологическая экспертиза	2	2,3
	Практическое занятие № 50: Нормативы качества окружающей среды	2	2,3
	Практическое занятие № 51: Источники негативных воздействий на окружающую среду	2	2,3
	Практическая работа №52: Негативное воздействие на окружающую среду	2	2,3
	Практическое занятие № 53: Порядок изъятия и утилизации недоброкачественных и опасных товаров	2	2,3
	Практическое занятие № 54: Изъятие и утилизация опасных товаров	2	2,3
	Практическое занятие № 55: Организация проведения товарной экспертизы	2	2,3
	Практическое занятие № 56: Подготовительный этап товарной экспертизы	2	2,3
	Практическое занятие № 57: Основной этап товарной экспертизы	2	2,3
	Практическое занятие № 58: Заключительный этап товарной экспертизы	2	2,3
	Практическое занятие № 59: Оценка уровня качества продукции	2	2,3
	Практическое занятие № 60: Показатели качества продукции	2	2,3
Тема 2.22 Контроль качества	Содержание: Основные понятия. Классификация видов контроля.	2	2,3
Тема 2.23 Контрольные испытания готовой продукции	Содержание: Дефекты продукции. Градация качества	2	2,3
Тема 2.24 Проведение испытаний готовой продукции	Содержание: Организация проведения испытаний готовой продукции	2	2,3
Курсовая работа		20	
Ознакомление с нормативами написания курсовой работы		2	

Выбор темы курсового проекта	2	
Использованная литература	2	
Планирование курсовой работы	2	
Требования к написанию введения	2	
Требования к написанию первого вопроса курсовой работы	2	
Требования к написанию основной части курсовой работы	2	
Требования к написанию заключения	2	
Требования к списку источников курсовой работы	2	
Защита курсовой работы	2	
Самостоятельная работа: Выполнение курсовой работы	20	
Производственная практика Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности Оценка качества товара Проведение товарной экспертизы	72	
Всего:	462	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1 Требования к минимальному материально – техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебного кабинета «Товароведение».

Оборудование учебного кабинета:

- инструкционные карты;
- карточки для индивидуального опроса;
- таблицы;
- тесты.

Технические средства обучения:

- компьютеры.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Нормативные документы

1. Техническая экспертиза работоспособности радиоэлектронной аппаратуры, оборудования информационных технологий, электрических машин и приборов: ГОСТ Р 56397 – 2015. – Введ. 2015.01.01. – М.: Стандартинформ, 2015.
2. Стандартизация в Российской Федерации. Проекты стандартов. Организация проведения экспертиз: ГОСТ Р 1.6 – 2005. – Введ. 2005.01.01. – М.: Стандартинформ, 2006.

Основная

3. Елисеева, Л. Г. Анализ основных тенденций развития отечественной практики экспертной деятельности / Л. Г. Елисеева, О. Г. Астахин. – М.: Академия, 2011. – 259с.
4. Земляк К. Экспертиза товаров - важнейший элемент обеспечения качества в рамках ТС. Российская нормативно-правовая база / К. Земляк, А. Окара. – М.: Стандарты и качество. - 2012 – 305с.
5. Калачев, С. Л. Товароведение, экспертиза товаров и стандартизация : крат. курс лекций / С. Л. Калачев, И. М. Лифиц. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2011. - 175 с.
6. Шевченко, В.В. Товароведение и экспертиза потребительских товаров/Владимир Шевченко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 751 с.

Интернет - ресурсы

7. Радина, О. И. Товароведение, экспертиза и стандартизация товаров [Электронный ресурс]/ О. И. Радина, А. В. Литвинова // Режим доступа: <http://elibrary.ru>. Загл. с экрана. – (Дата обращения 10.09.2017)

4.3 Общие требования к организации образовательного процесса

Организация учебного процесса и преподавание профессионального модуля в современных условиях должны основываться на инновационных психолого-педагогических подходах и технологиях, направленных на повышение эффективности преподавания и качества подготовки обучающихся. Образовательное учреждение располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов практических занятий, предусмотренных программой модуля.

При освоении модуля предусмотрены групповые и индивидуальные консультации. Каждый обучающийся имеет доступ к базам данных и библиотечным фондам образовательного учреждения. Во время самостоятельной подготовки, обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет. Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением.

Освоению профессионального модуля предшествует изучение следующих дисциплин:

ЕН. 02. «Экологические основы природопользования»

ОП. 01. «Основы коммерческой деятельности»

ОП. 02. «Теоретические основы товароведения»

ОП. 03. «Статистика»

ОП. 04. «Информационные технологии в профессиональной деятельности»

ОП. 05. «Документальное обеспечение управления»

ОП. 08. «Метрология и стандартизация»

В процессе обучения студентов основными формами являются: аудиторные занятия, включающие лекции и практические занятия, а также самостоятельная работа обучающегося.

Для успешного освоения профессионального модуля каждый студент обеспечивается учебно-методическими материалами (тематическими планами семинаров и практических занятий, учебно-методической литературой, типовыми тестовыми заданиями, ситуационными задачами, инструкционными картами, заданиями и рекомендациями по самостоятельной работе).

Производственная практика проходит концентрированно по завершению модуля. Базами производственной практики являются торговые предприятия и организации, с которыми колледж заключает договор о взаимном сотрудничестве. Основными условиями прохождения производственной практики в данных предприятиях и организациях являются наличие квалифицированного персонала, оснащённость современным технологическим оборудованием.

Практика проводится под руководством преподавателей колледжа и специалистов предприятий-баз практики.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу:

- наличие высшего образования социально-экономического профиля;
- прохождение стажировки в торговых или производственно-коммерческих организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

- наличие высшего образования социально-экономического профиля;
- опыт работы в торговых или производственно-коммерческих организациях не менее 3 лет;
- прохождение стажировки в торговых или производственно-коммерческих организациях не реже 1 раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.	Установление соответствия товара номенклатуре показателей качества и потребительским свойствам при выявлении потребности в товарах.	Наблюдение за ходом выполнения практических заданий и оценка результата. Опрос

2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.	Определение градаций качества и установление дефектов товаров в соответствии с установленными требованиями организации.	Наблюдение за ходом выполнения практических заданий и оценка результата.
3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товарной экспертизы.	Оценка качества товаров, тары и упаковки с помощью органолептических и измерительных методов, в соответствии с выдвинутыми требованиями организации.	Наблюдение за ходом выполнения практических заданий и оценка результата.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные компетенции) общие	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Демонстрация интереса к будущей профессии	<p>Самостоятельная работа с источниками. Проведение профессиональных конкурсов, Опрос на уроках, наблюдение. Уроки – конкурсы. Проведение семинарских занятий. Работа в малых группах. Реализация воспитательных целей на уроках и во внеаудиторной работе.</p>
2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области товароведения потребительских товаров Оценка эффективности и качества выполнения профессиональных задач	
5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий	Оценка и анализ информации с помощью электронно – информационной системы учета данных	
6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Эффективность взаимодействия обучающихся, преподавателями и мастерами в ходе обучения	
8. Самостоятельно	Организация	

<p>определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p>	<p>самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля для дальнейшего повышения квалификации</p>	
<p>9.Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p>	<p>Оценка инноваций в области товароведения потребительских товаров и умение применения их в профессиональной деятельности</p>	