

Департамент образования и науки Курганской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Курганский государственный колледж»

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

УД. 04 ЧЕЛОВЕК НА РЫНКЕ ТРУДА
Общеобразовательного цикла

программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих
08.01.24 Мастер столярно-плотничных, паркетных и стекольных работ

Курган 2017

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по профессии среднего профессионального образования (далее СПО) 08.01.24 Мастер столярно-плотничных, паркетных и стекольных работ

Организация-разработчик:
ГБПОУ «Курганский государственный колледж»

Рекомендована к использованию:
Протокол заседания кафедры
архитектуры и строительства
№ 1 от «28» августа 2017 г.

Заведующая кафедрой _____
Кеппер Н.А.

Согласована:

Заместитель директора по учебно-
воспитательной работе

Брыксина Т.Б.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
5. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ	12

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОДК. 01 «Человек на рынке труда» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по подготовке квалифицированных рабочих по профессии 08.01.24. Мастер столярно-плотничных, паркетных и стекольных работ

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общеобразовательный цикл

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

Программа ориентирована на достижение следующих целей.

овладение знаниями о закономерностях и тенденциях изменений на рынке кадровых ресурсов;

формирование способности оперативно и эффективно решать актуальные социально-профессиональные задачи: поиск работы или создание собственного дела, самомаркетинг (продвижение себя на рынке труда), поддержание профессиональной конкурентоспособности на всех этапах профессиональной карьеры;

развитие профессионально важных качеств личноеTM, способствующих успешной карьере в условиях конкуренции на рынке труда: способности к саморегуляции поведения, коммуникабельности, мобильноеTM, направленноеTM на саморазвитие и самообразование;

формирование знаний о предпринимательстве как о важной форме человеческой деятельности в условиях рыночной экономики;

развитие экономического и правового мышления, необходимого для интерпретации производственно-экономических явлений, умение правильно обобщать, оценивать и прогнозировать ситуации для рационального ведения предпринимательской деятельности

и получения прибыли.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен уметь:

Корректировать пути построения своей профессиональной карьеры с учетом анализа ситуации на рынке труда;

- **владеть** технологиями поиска работы и адаптации на рабочем месте;
- . **принимать** самостоятельные управленческие решения на основе предложенных ситуаций;
- . **использовать** приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни;
- . **составлять** простейший бизнес - план;
- . **разрабатывать и презентовать индивидуальный проект.**

В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:

- технологию трудоустройства;
- организационно - правовые сферы и формы ведения бизнеса по российскому законодательству;
- требования, связанные с ведением предпринимательской деятельности,
- правила составления бизнес - плана.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	48
<i>Самостоятельная работа</i>	-
Объем образовательной программы	48
в том числе:	
теоретическое обучение	28
Лабораторно-практические занятия (если предусмотрено)	18
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	-
контрольная работа	-
<i>Самостоятельная работа</i>	-
Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Человек на рынке труда».

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа студента	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Технология поиска работы		23	
Тема 1.1. Основные понятия, принципы и направления анализа рынка труда. Профессиональная деятельность и её субъект.	Содержание учебного материала 1. Понятия «труд», «рынок труда», «рабочая сила», «безработица». Спрос и предложение на рынке труда. Общие тенденции рынка труда. Понятие профессиональной деятельности. Функции профессиональной деятельности: создание материальных и духовных благ, получение средств для жизни, общее и	2	2
	Практические занятия I. Оценка ситуации на региональном рынке труда.	5	
Тема 1.2. Профессиональная карьера.	Содержание учебного материала 1. Понятие «профессиональная карьера». Факторы, влияющие на развитие профессиональной карьеры	1	2
	Практические занятия 1. Составите план реализации своей будущей профессии.	4	2
Тема 1.4. Технология трудоустройства	Содержание учебного материала Источники информации при поиске работы: личные контакты, служба занятости населения, ярмарка вакансий, СМИ, объявления, рассылка деловых писем.	2	2
	Практические занятия 1. Техника ведения телефонных переговоров с работодателем. Техника собеседования с работодателем. Оформление резюме.	8	2
Тема 1.5. Адаптация на рабочем месте или как сохранить	Содержание учебного материала 1. Особенности трудоустройства: оформление на работу, условия приема, испытательный срок, заключение трудового договора.	1	2

работу.				
Раздел 2. Основы предпринимательств а.		...	47	
Тема 2.1. История развития предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательской деятельности Требования, связанные с ведением предпринимательской	Содержание учебного материала		1	
1.	Понятия «предпринимательская деятельность»* «бизнес», «предприниматель» История развития предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательства физические лица, юридические лица. Основные" организационно - правовые виды предпринимательской деятельности: производственное предпринимательство, коммерческое (торговое), финансовое и страховое.			2
	Практические занятия		7	
	1.	Ос ноны выбора вида предпринимательской деятельности . Регистрация юридических и физических лиц, акционерных обществ, обществ с ограниченной ответственностью, индивидуальных предпринимателей. Лицензирование предпринимательской деятельности. Работа с правовыми текстами. Тест. Мини – сочинение.		2
Тема 2.2. Основы бухгалтерского учета Налоги в предпринимательской деятельности.	Содержание учебного материала		1	
1.	Принципы системы бухгалтерского учета и отчетности. Внутренние и внешние документы бухгалтерского учета и отчетности. Понятие «налоги». Правовая база налогообложения Налогоплательщики. Виды налогов: федеральные, региональные, местные. Налоги прямые и косвенные, реальные			2
	Пактические занятия		8	
	1.	Работа с правовыми текстами. Рассчитать подлежащие уплате в бюджет суммы.		2
Тема 2.3.	Содержание учебного материала		1	
Маркетинг в деятельности предприятия (фирмы). Реклама.	1.	Маркетинг. Сущность маркетинга. Основные понятия маркетинга: запросы, товар, обмен, сделка, рынок. Конкуренция, её типы: совершенная конкуренция, монополистическая, олигополия		2
	Практические занятия		8	
	1.	Разработка маркетингового имиджа фирмы.		

		Понятие рекламы. Цели и задачи рекламы, ее функции: информационная и социальная. Виды рекламы: имидж реклама, стимулирующая реклама, реклама стабильности. Этапы разработки рекламы. Разработать фирменный стиль-фирмы (предприятия): наименования, товарный знак и слоган.		2
Тема 2.4. Менеджмент в деятельности предприятия. Управление персоналом. Основы бизнес — планирования.	Содержание учебного материала		1	2
	1.	Сущность и основные составляющие менеджмента. Индивидуально - психологические особенности менеджера. Требования рынка труда к современному менеджеру. Функции управления.		
	Практические занятия		8	2
	1.	Разработать структуру управления будущего предприятия (фирмы). Понятие «Бизнес план». Его цель и задачи. Принципы составления бизнес - плана. Структура типового бизнес – плана. Разработать примерный бизнес – план.		
1	Содержание учебного материала			2
	1.	Имидж офиса: помещение, оборудование, вывеска, организация приема посетителей. Имидж делового человека: правила общения, организация деловых контактов, субординация, правила деловых бесед, позы, жесты, одежда.		
Тема 2.6. Индивидуальный проект «Моё собственное дело», «Моя профессиональная карьера»	Содержание учебного материала		1	2
	1. Разработка индивидуальных проектов			
	Практические занятия		8	
	1.	Разработать и защитить индивидуальный проект (по выбору студента). Разработка бизнес - плана или плана профессиональной карьеры.		
			Зачет:	2
			Всего:	48

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Человек на рынке труда».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе

Основные источники:

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2016. - 752 с.
2. Кузнецова, Л.В. Основы маркетинга: Учебное пособие / Л.В. Кузнецова, Ю.Ю. Черкасова. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2015. - 139 с.
3. Мамедов, О.Ю. Основы маркетинга / О.Ю. Мамедов. - М.: КноРус, 2015. - 232 с.
4. Маркевич, А.Л. Основы экономики, менеджмента и маркетинга для морских специальностей рыбопромыслового флота / А.Л. Маркевич. - М.: МОРКНИГА, 2014. - 267 с.

Дополнительные источники:

1. Морозов, Ю.В. Основы маркетинга: Учебное пособие / Ю.В. Морозов. - М.: Дашков и К, 2016. - 148 с.
2. Реброва, Н.П. Основы маркетинга: Учебник и практикум для МПО / Н.П. Реброва. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 277 с.
3. Секерин, В.Д. Основы маркетинга: Учебное пособие / В.Д. Секерин. - М.: КноРус, 2013. - 232 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	Знания
корректировать пути построения своей профессиональной карьеры с учетом	Устный опрос (фронтальный и индивидуальный) с текущей оценкой.
владеть технологиями поиска работы и адаптации на рабочем месте;	Устный опрос (фронтальный и индивидуальный) с текущей оценкой.
принимать самостоятельные управленческие решения на основе предложенных ситуаций;	Устный опрос (фронтальный и индивидуальный) с текущей оценкой.
использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни;	Тестирование
составлять простейший бизнес — план,	Практическая проверка
разрабатывать и презентовать индивидуальный проект	Практическая проверка
Знания:	
технология трудоустройства;	Устный опрос (фронтальный и индивидуальный) с текущей оценкой.
организационно - правовые сферы и формы ведения бизнеса по российскому законодательству; *	Тестирование.
требования, связанные с ведением предпринимательской деятельности;	Устный опрос (фронтальный и индивидуальный) с текущей оценкой.
правила составления бизнес - плана.	Практическая проверка.

5.ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ, ДОПОЛНЕНИЙ В ПРОГРАММЕ

Номер изменения	Номер листа	Дата внесения изменений	Дата введения изменений	Всего листов в документе	Подпись председателя ЦК (заведующего кафедрой)