

Департамент образования и науки К
Государственное бюджетное профессиональн
учреждение
«Курганский государственный к

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 01 Основы коммерческой деятельности

для специальности

**38.02.05 Товароведение и экспертиза
товаров**

Базовый уровень подготовки

Программа учебной дисциплины разработана государственного образовательного учреждения профессионального образования (далее – Товароэкспертиза качества потребительских товаров

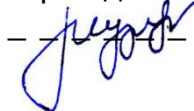
Организация ГБОУ «Курганский государственный

Разработчик:

Зинина Марина Викторовна преподаватель ГБПОУ «Курганский колледж»

Одобрена на заседании
ЦК учебных экономических
№ 9 от «28» мая 20

Председатель ЦК





Утверждена:
Заместитель директора

 Т. Б

©Зинина Марина Викторовна, ГБПОУ КГК

©Курган, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы коммерческой деятельности»

1.1. Область применения программы:

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества товаров.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы среднего профессионального образования

1.3. Цели и задачи дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны уметь:

соответствии с ФГОС

- определять типы и виды торговых организаций;
- устанавливать соответствие типа и вида ассортимента реализуемых товаров, торгового обслуживания.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны знать:

соответствии с ФГОС

- сущность жизни в коммерческой деятельности;
- терминологию торгового дела;
- формы и функции торговли;
- объекты и субъекты современной торговли;
- характеристики оптовой и розничной торговли;
- классификацию торговых организаций;
- идентификационные признаки в характеристиках различных типов и видов;
- структуру розничного процесса;
- принципы размещения розничных торговых организаций;
- устройство и основы технологических процессов;
- технологические процессы в магазинах;
- виды услуг розничной торговли и требования к ним;
- составные элементы процесса торгового обслуживания;
- номенклатуру показателей качества услуг;
- материальную базу коммерческой деятельности;
- структуру и функции складского процесса;
- назначение и классификацию товарных складов;
- технологию складского товародвижения.

Личностные результаты реализации программы воспитания (deskрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Соблюдающий нормы правопорядка, гражданского общества, обеспечив свободу граждан России. Лоял проявляющим представителям суб групп с деструктивным и де Демонстрирующее приятие и предупре опасное поведение ружающих	ЛР 3
Проявляющий и демонстрирующий осознающий ценность собственности формированию в сетевой среде профессионального сотрудничества	ЛР 4
Осознающий приоритетную ценность уважающий собственную и чужую ситуациям, во видах деятельности	ЛР 7
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям и культурной наследия	ЛР 11
Личностные результаты реализации программы определенные отраслевыми требованиями к профессионалам	
Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности профессионального скептицизма, при и экстремизму, обладающий способностью принимать решение в неопределенных ситуациях	ЛР 13
Готовый соответствовать ожиданиям работодателя, эффективная команда членами команды и сотрудничать осознанно выполняющий профессиональный, ответственный, пунктуальный, трудолюбивый, критически мыслитель достижение поставленных целей профессиональной деятельности	ЛР 14
Открытый к текущим и перспективным тенденциям	ЛР 15
Личностные результаты реализации программы определенные субъектами образования	
Осознающий приобщившись к общечеловеческим ценностям и культуре	ЛР 16
Осознающий нравственные критерии усвоения общечеловеческих ценностей	ЛР 17

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 57 часов, обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 11 часов, самостоятельной работы обучающегося 46 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	157
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	111
в том числе:	
практические занятия	39
Самостоятельная работа обучающегося	46
Промежуточная аттестация	14

2.2. Тематическое содержание учебной дисциплины «Основы коммерческого права»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Тема 1 Введение	Содержание: Предмет, цели и задачи учебной дисциплины	2	1
	Самостоятельная работа: Развитие коммерции и предпринимательства. Состояние и приоритеты развития.	4	2,3
Тема 2 Сущность и содержание коммерческой деятельности.	Содержание: Сущность и задачи коммерческой деятельности. Информационное обеспечение	2	2,3
	Содержание: Территориальные и местные коммерческие связи.	2	2,3
Тема 3 Организация коммерческих связей	Содержание: Этапы коммерческих связей. Прямые договоры поставщиками и покупателями по поставке	2	2,3
	Практическое занятие №1: Понятие риска, его виды. Виды предпринимательских потерь. Оценка и управление риском.	2	2,3
	Практическое занятие №2: Уменьшению риска	2	2,3
	Самостоятельная работа: Организационно-правовые формы субъектов коммерции. Гражданским кодексом РФ.	4	2,3
	Содержание: Понятие торговой организации, ее задачи и функции.	2	2,3
	Практическое занятие №3: Анализ различных форм собственности предприятия.	2	2,3
Тема 4 Организационно-правовые формы торговли	Содержание: Торговые сети, основные принципы размещения	4	2,3
	Содержание:		
Тема 5 Оптовая торговля	Содержание:		

	Организации, осуществляющие посредническую характеристику.	2	2,3
	Типы и виды оптовых предприятий, их роли	2	2,3
	Коммерческая работа в оптовой продаже товаров. Методы работы с товарами.	2	2,3
	Практическое задание №4: анализ личных методов работы	2	2,3
	Самостоятельная работа: Роль и функции оптовой торговли в системе	4	2,3
Тема 6 Организация складских помещений	Содержание:		
	Назначение и функции складов, их классификация, общетехнические требования к устройству	2	2,3
	Виды складских помещений, их планировка	2	2,3
	Оборудование для хранения товаров на складе	2	2,3
	Практическое задание №5: определение орговых ситуаций складской площади и емкости складов.	2	2,3
	Самостоятельная работа: Определение потребности в складской пло	4	2,3
Тема 7 Складские технологические процессы	Содержание:		
	Организация управления технологическими аппаратами склада и функции его работников	2	2,3
	Практическое задание №6: определение обязанностей работников склада.	2	2,3
	Самостоятельная работа: Организация труда складских работников.	4	2,3
Тема 8 Розничная торговая сеть.	Содержание:		
	Понятие и сущность термина «розничная торговля». Основы управления развитием МТБ торговли	2	2,3
Тема 9 Формы розничной торговли	Содержание:		
	Организационные формы розничной торговли	2	2,3
	Специализация и типизация магазинов	2	2,3
	Практическое задание №7: анализ магазинов различной торговли.	2	2,3
	Самостоятельная работа:	4	2,3

	Требования, предъявляемые к технологическим помещениям.		
Тема 10 Функциональные группы торговых помещений для магазинов	Содержание:		
	Торговые здания и требования, предъявляемые к ним.	2	2,3
	Основные функциональные группы помещений в соответствии с требованиями к ним.	2	2,3
	Практическое занятие №3: Разработка проекта расположения магазинов различных типов.	2	2,3
	Самостоятельная работа: Направления современного дизайна	4	2,3
Тема 11 Распределение торговых площадей	Содержание:		
	Рациональное распределение торговой площади на отделы, секции, отдельными товарными группами.	2	2,3
	Рекламное информационное оформление магазина.	2	2,3
	Практическое занятие №4: Эффективности использования площади в зависимости от расположения.	2	2,3
	Практическое занятие №10: Разработать план торгового зала розничного торгового помещения с учетом норм и правил.	2	2,3
Тема 12 Торговое оборудование	Содержание:		
	Выбор торгового оборудования для оснащения торгового помещения.	2	2,3
	Практическое занятие №11: Подбор мебели и оборудования торговой площади.	2	2,3
Тема 13 Формы товароснабжения розничной торговли	Содержание:		
	Организация и технология завоза товаров.	2	2,3
	Организация технологии операций по поступлению товаров.	2	2,3
	Самостоятельная работа: Содержание технологического процесса в магазине.	6	2,3
Тема 14 Организация приемки товаров в магазине	Содержание:		
	Содержание операций по приемке товаров.	2	2,3
	Практическое занятие №12: Проверка нормативных документов на соответствие товаров по количеству и качеству в магазине.	2	2,3

	Практическое задание №3 Решение №3: Организация хранения товаров в магазине.	2	2,3
Тема 13 Организация хранения и подготовка товара к продаже	Содержание:		
	Организация и технология хранения товаров	2	2,3
	Организация подготовки товаров к продаже	2	2,3
	Самостоятельная работа: Услуги, оказываемые покупателям магазина	4	2,3
Тема 14 Размещение товаров	Содержание:		
	Размещение товаров в торговом зале магазина	2	2,3
	Принципы выкладки товаров на торговом о	2	2,3
	Практическое задание №4 Решение №4: Организация выкладки товаров.	2	2,3
Тема 15 Значение розничной продажи товаров	Содержание:		
	Технология основных методов продажи товаров	2	2,3
	Практическое задание №5 Решение №5: Организация личных методов	2	2,3
Тема 16 Факторы процессов продаж	Содержание:		
	Факторы и мероприятия стимулирующие продажи Внемагазинные формы продажи товаров.	2	2,3
	Практическое задание №6 Решение №6: Организация услуг оказания в магазине различных типов.	2	2,3
Тема 17 Ассортимент товаров	Содержание:		
	Понятие об ассортименте товаров, их классификация Ассортимента товаров в магазинах.	2	2,3
	Управление товарными запасами на предприятии	2	2,3
	Организация управления торговым процессом Организация труда работников в магазине Ответственности в магазине.	2	2,3
	Практическое задание №7 Решение №7: Организация работы должностных работников магазина.	2	2,3
Тема 18 Правильные особенности торговли	Содержание:		
	Правила торговли, регулирующие деятельность	2	2,3
	Особенности торговли отдельными группами	2	2,3

	Самостоятельная работа: Режим работы и условия труда в магазине	4	2,3
Тема 19 Закон «О защите прав потребителей»	Содержание:		
	Права потребителей в соответствии с законом «О защите прав потребителей». Правила обмена товара надлежащего качества в соответствии с законодательной, правовой и нормативной базой.	2	2,3
	Практическое задание №1 «Вопросы и ответы по защите прав потребителей».	2	2,3
	Практическое задание №2 «Решение спорных ситуаций».	3	2,3
Всего:		157	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному комплексу оборудования
Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Товароведение».

Оборудование учебного кабинета: компьютерная техника, проектор, DVD-диск, телевизор.

3.2 Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы

Нормативная

1. Услуги и нормы торговли. 509.3-04 Введ. -02-010 0 М.: Издательство стандартов, 2000.

Основная

2. Дашков, Л. П. Коммерция /и Л. П. Дашков, Т. В. Гюв. учебник. М.: Маркетинг, 2012.
3. Виноградова, Е. М. Коммерческая деятельность: учебник / С. Пигунев. М.: Высшая школа, 2012.
4. Памбухчианц, О. В. Организация и технологии. М.: Дашков и партнеры, 2012.
5. Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность – Москва: Дашков и партнеры, 2012.

Дополнительная

6. Бунеева, Р. И. Коммерческая деятельность. Учебник. Ростов: Феникс, 2012.

Интернет-ресурсы:

7. Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность. Электронный ресурс. Панкратов / / Реферативный журнал. <http://www.kniga-fund.ru/books/198931>. Заглавная страница. (Дата обращения 11.09.2017)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

