

Департамент образования и науки Курганской области

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Курганский государственный колледж»

**ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.11 ОРГАНИЗАЦИЯ И ВЕДЕНИЕ ПРОДАЖ КЛИМАТИЧЕСКОГО
ОБОРУДОВАНИЯ**

профессионального цикла

программы подготовки специалистов среднего звена по специальности
**15.02.13 Техническое обслуживание и ремонт систем вентиляции и
кондиционирования**

Базовый уровень

Курган 2017

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **15.02.13 Техническое обслуживание и ремонт систем вентиляции и кондиционирования**


Организация-разработчик:

ГБПОУ «Курганский государственный колледж»

Разработчик:

Борисова Раиса Константиновна, преподаватель ГБПОУ «Курганский государственный колледж»

Рекомендована к использованию:
Протокол заседания кафедры
архитектуры и строительства
№ 2 от «28» 06 2017 г.

Заведующая кафедрой 
Кеппер Н.А.

Согласована:

Заместитель директора по учебно-
воспитательной работе


Брыксина Т.Б.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
5. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ, ДОПОЛНЕНИЙ В ПРОГРАММЕ	17

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

"ОП.11 ОРГАНИЗАЦИЯ И ВЕДЕНИЕ ПРОДАЖ КЛИМАТИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ"

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО **15.02.13 Техническое обслуживание и ремонт систем вентиляции и кондиционирования**, входящей в укрупненную группу специальностей 15.00.00 Машиностроение.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01- 07, ОК 09-11, ПК 1.1.- 1.3., ПК 2.1.- 2.3. ПК 3.1.- 3.5.	организовывать и вести продажи климатического оборудования, в том числе на электронных торговых площадках в качестве поставщика	федеральные законы и нормативные правовые документы, регламентирующие осуществление предпринимательской и коммерческой деятельности,
	принимать и обрабатывать заказы клиентов, оформлять необходимые документы, связанных с отгрузкой продукции для клиентов	действующие формы учета и отчетности
	осуществлять информационную поддержку клиентов.	этику делового общения и правила установления деловых контактов и ведения телефонных переговоров
	поддерживать в актуальном состоянии данных о клиенте в информационной системе.	основы ценообразования и маркетинга.
	контролировать отгрузки продукции клиентам.	психологические навыки общения
	выполнять работы по подбору СВК согласно СНиП по каталогам, справочникам и технической документации, планировать и контролировать монтаж СВК, работа с покупателями, инструктировать	подбор климатической техники и основы проектирования

	<p>покупателей о правилах пользования и сервиса оборудования СВК, осуществлять продажи СВК</p>	
	<p>оформлять документацию и вести документооборот, сопутствующий продажам</p>	<p>типы и характеристики климатического оборудования</p>
	<p>формировать базы данных потенциальных региональных дистрибьюторов/оптовиков.</p>	<p>этапы продажи климатической техники.</p>
	<p>рассчитывать себестоимость проекта с учетом стоимости оборудования, расходных материалов, монтажа, гарантийных обязательств и формирование цены.</p>	<p>общую ситуацию и тенденцию на региональных рынках климатического и холодильного оборудования</p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	45
Самостоятельная работа	6
Объем образовательной программы	45
в том числе:	
теоретическое обучение	34
лабораторные работы	-
практические занятия	18
Самостоятельная работа ¹	6
Промежуточная аттестация	1

¹Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией с соответствием с требованиями ФГОС СПО в пределах объема учебной дисциплины в количестве часов, необходимом для выполнения заданий самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных тематическим планом и содержанием учебной дисциплины.

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 11 Организация и ведение продаж климатического оборудования

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Уровень освоения	Объем в часах	Осваиваемые элементы компетенций
Раздел 1. Осуществление прямых продаж климатического оборудования с производства			26	
Тема 1.1. Сбор и анализ информации о рыночной конъюнктуре и конкурентном окружении	Содержание учебного материала		4	ОК 01-07, ОК 09-11, ПК 1.1.-1.3. ПК 2.1-2.3. ПК 3.1.-3.5
	1. Сбор и анализ информации о рыночной конъюнктуре и конкурентном окружении. Выявление конкурентов компании. Определение целей, рыночной стратегии и тактики конкурентов. Оценка сильных и слабых сторон изделий конкурентов, технологий сбыта и продвижения изделий конкурентов. Анализ статистики продаж и иной доступной информации о структуре сбыта изделий организации и ее конкурентного окружения. Проведение исследования спроса на изделия организации и ее конкурентного окружения (в том числе, путем проведения экспертных интервью с представителями покупателей). Оценка степени удовлетворения запросов существующих и потенциальных потребителей изделий. Выявление и оценка сильных и слабых стороны организации и ее изделий по сравнению с предложением конкурентов. Формирование набора убеждающих аргументов по конкурентным преимуществам организации и ее изделий по сравнению с конкурентами для потенциальных покупателей.	1	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		2	
	2. Практическая работа № 1 Презентация климатического оборудования для клиента в электронной форме.	3	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		-	
Тема 1.2. Определение приоритетных групп клиентов для взаимодействия	Содержание учебного материала		4	ОК 01-07, ОК 09-11, ПК 1.1.-1.3. ПК 2.1-2.3. ПК 3.1.-3.5
	3. Основы и методы сегментации клиентов. Порядок и методы формирования клиентской базы. Основные характеристики организаций-клиентов как участников экономической деятельности (используемые бизнес-модели, особенности инвестиционной политики, ситуация на рынках сбыта продукции клиентов, допустимые условия приобретения изделий, выпускаемых организацией, и пр.)	1	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		2	
	4. Практическая работа №2 Определение графика и инструментов осуществления коммуникации с потенциальными клиентами в зависимости от степени их приоритетности	3	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		-	

Тема 1.3. Установление первичного контакта с клиентом и выявление его потребностей	Содержание учебного материала		4	ОК 01-07, ОК 09-11, ПК 1.1.-1.3. ПК 2.1-2.3. ПК 3.1.-3.5
	5. Основы психологии (в частности, в сфере ведения переговоров). Основы риторики.	1	2	
	6. Детальное знание технологических, стоимостных и иных параметров изделий организации. Детальное знание технологических, стоимостных и иных параметров изделий организации, их преимуществ и слабых сторон (по сравнению с конкурентным окружением). Принципы, методы, технологии оценки и анализа потребностей клиентов.	2	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		-	
	Самостоятельная работа обучающихся		-	
Тема 1.4. Формирование и корректировка коммерческого предложения	Содержание учебного материала		4	ОК 01-07, ОК 09-11, ПК 1.1.-1.3. ПК 2.1-2.3. ПК 3.1.-3.5
	7. Систематизация потребностей клиента. Систематизация потребностей клиента по итогам проведенных с его представителями встреч. Определение основных проблем (потребностей) клиента, связанных с возможностью приобретения изделий организации. Разработка основного содержания коммерческого предложения по итогам диагностики потребностей клиента. Подбор структуры, состава коммерческого предложения и эффективного стиля изложения предложения в соответствии с запросами и особенностями клиента. Проверка достоверности и достаточности характеристик, особенностей и условий, изложенных в коммерческом предложении и согласование их с профильными подразделениями организации.	2	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		2	
	8. Практическая работа №3 Презентация финальной версии предложения потенциальному клиенту.	3	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		-	
Тема 1.5. Подготовка договора и заключение сделки	Содержание учебного материала		4	ОК 01-07, ОК 09-11, ПК 1.1.-1.3. ПК 2.1-2.3. ПК 3.1.-3.5
	9. Подготовка договора и заключение сделки. Основы гражданского права в части договорной работы. Понятие и виды договоров. Существенные условия договора. Обязанности сторон. Формы и порядок заключения договоров и оформления необходимых сопроводительных документов для заключения договора. Действующие правовые и социальные нормы, применяемые к договорным отношениям. Стандарты и технические условия на выпускаемые изделия; методы учета и порядок составления отчетности. Основы финансового, хозяйственного и налогового законодательства; действующие формы учета и отчетности.	2	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		2	
	10. Практическая работа № 4 Составление типового договора на поставку климатического оборудования с завода изготовителя.	3	2	

	Самостоятельная работа обучающихся		-	
Тема 1.5. Контроль исполнения обязательств по сделке и завершение сделки	Содержание учебного материала		6	ОК 01-07, ОК 09-11, ПК 1.1.-1.3. ПК 2.1-2.3. ПК 3.1.-3.5
	11. Процедуры контроля формирования партий изделий, погрузки, отправки, доставки, разгрузки, приемки, монтажа и пр. Обеспечение выполнения договорных обязательств по поставкам климатического оборудования (по количеству, номенклатуре, ассортименту, качеству, срокам и другим условиям поставок). Контроль над соблюдением дисциплины при выполнении заданий и обязательств по поставкам климатического оборудования и их соответствие хозяйственным договорам.	2	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		4	
	12. Практическая работа №5 Порядок подготовки ответов и претензий потребителям. Рекламации.	3	2	
	13. Практическая работа № 6 Разработка отчетной и рабочей документации.	3	2	
	14. Практическая работа № 7 Составление функционального плана работы организации			
	Самостоятельная работа обучающихся		-	
Раздел 2. Продажа и послепродажное обслуживание климатического оборудования в розничной сети			19	
Тема 2.1. Особенности продаж в розничной сети	Содержание учебного материала		4	ОК 01-07, ОК 09-11, ПК 1.1.-1.3. ПК 2.1-2.3. ПК 3.1.-3.5
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		2	
	15. Практическая работа №7 Формирование цены с учётом стоимости оборудования, расходных материалов, монтажа систем вентиляции и кондиционирования воздуха.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся		3	
Тема 2.2.Обеспечение выполнения плана продаж и их стимулировании	Содержание учебного материала		5	ОК 01-07, ОК 09-11, ПК 1.1.-1.3. ПК 2.1-2.3. ПК 3.1.-3.5
	16. Разработка и оценка плана продаж климатического оборудования. Разработка и оценка плана продаж климатического оборудования. Факторы, влияющие на объем продаж.	2	1	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		4	
	17. Практическая работа №8 Разработка плана продаж и стимулирующих акций.	3	2	
	18. Практическая работа №9 Разработка тендерной документации. Формирование оферты.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся		3	
Тема 2.3. Послепродажное обслуживание. Сервис.	Содержание учебного материала		2	ОК 01-07, ОК 09-11, ПК 1.1.-1.3. ПК 2.1-2.3. ПК 3.1.-3.5
	19. Послепродажное обслуживание. Сервис. Сервисное обслуживание. Разрешение конфликтных ситуаций. Гарантийное обслуживание климатического оборудования.	1	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		-	

	Самостоятельная работа обучающихся		-	
Раздел 3 Контрактная закупка для государственных и коммерческих нужд				
Тема 2.3. Федеральное законодательство в области проведения торгов Порядок участия в торгах на стороне поставщика	Содержание учебного материала		4	ОК 01-07, ОК 09-11, ПК 1.1.-1.3. ПК 2.1-2.3. ПК 3.1.-3.5
	20. Федеральное законодательство в области проведения торгов. Участие в электронных торгах на стороне поставщика товаров и услуг. ФЗ-№44 О закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд". ФЗ-№ 223 "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц". Участие в электронных торгах на стороне поставщика товаров и услуг. Права и обязанности сторон.	1	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		2	
	21. Ознакомление с основными торговыми площадками: Росельторг, Сбербанк-АСТ.	3	2	
	22. Заключение договора на поставку климатического оборудования на площадке электронных торгов.			
	Самостоятельная работа обучающихся		-	
Тема 2.3. Промежуточная аттестация	23. Дифференцированный зачет.	3	1	
	Самостоятельная работа.		6	
Всего			51	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Гуманитарных и социально-экономических дисциплин», оснащенный *оборудованием*:

- посадочные места по количеству обучающихся,
- место преподавателя,
- комплект учебно-наглядных пособий,
- комплект учебно-методической документации, в том числе на электронном носителе (учебники и учебные пособия, карточки-задания, комплекты тестовых заданий, методические рекомендации и разработки); *техническими средствами обучения*:
- персональный компьютер с доступом к сети Интернет;
- лицензионное программное обеспечение 1С Склад, 1С-Торговля.
- оргтехника;
- мультимедийный проектор.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе

3.2.1. Печатные издания

1. Харитонов, В.А. Основы организации и управления в строительстве / В.А.Харитонов. – М.:Академия,2017.
2. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник / О.С.Виханский - М.: Инфра-М, Магистр, 2016.
3. Краснов, В.И. Монтаж систем вентиляции и кондиционирования воздуха / В.И. Краснов.- М.: Инфра-М, 2018.

3.2.3. Электронные издания (электронные ресурсы)


1. Библиотека менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://management-rus.ru/management/> – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 27.08.2020).
2. ИнфоМенеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://infomanagement.ru/>– Загл. с экрана. – (Дата обращения: 27.08.2020).
3. Менеджмент организации[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://orgmanagement.ru/>– Загл. с экрана. – (Дата обращения: 27.08.2020).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Знания: федеральные законы и нормативные правовые документы, регламентирующие осуществление предпринимательской и коммерческой деятельности,	точность и правильность цитирования статей законов	Оценка решений ситуационных задач Тестирование Устный опрос Практические занятия Ролевые игры
действующие формы учета и отчетности	правильность заполнения форм учета и отчетности	
этику делового общения и правила установления деловых контактов и ведения телефонных переговоров	демонстрирует владение нормами делового общения	
основы ценообразования и маркетинга	правильно формирует цену товара с учетом маркетинговых исследований спроса на рынке	
психологические навыки общения	владеет навыками делового общения	
типы и характеристики климатического оборудования	ориентируется в видах и характеристиках климатического оборудования	
общую ситуацию и тенденцию на региональных рынках климатического и холодильного оборудования	дает оценку тенденциям и настроениям на рынке сбыта климатического оборудования	
Умения: организовывать и вести продажи климатического оборудования, в том числе на электронных торговых площадках в качестве поставщика	Демонстрирует навыки организации и ведения продаж оборудования, Консультирует по характеристикам и функциональному назначению,	
осуществлять	Демонстрирует навыки	

информационной поддержки клиентов	создания и ведения баз данных	
поддерживать в актуальном состоянии данных о клиенте в информационной системе	Создает графические мультимедийные презентации	
выполнять работы по подбору СВК согласно СНиП по каталогам, справочникам и технической документации, планировать и контролировать монтаж СВК, работа с покупателями, инструктировать покупателей о правилах пользования и сервиса оборудования СВК, осуществлять продажи СВК	По заданным параметрам осуществляет подбор климатического оборудования, используя каталоги, справочники, консультирует покупателя, Оформляет документацию исходя из задания, Владеет навыками расчет себестоимости товара	
оформлять документацию и вести документооборот, сопутствующий продажам		
принимать и обрабатывать заказы клиентов, оформлять необходимые документы, связанных с отгрузкой продукции для клиентов		
формировать базы данных потенциальных региональных дистрибуторов/оптовиков		
рассчитывать себестоимость проекта с учетом стоимости оборудования, расходных материалов, монтажа, гарантийных обязательств и формирование цены.		

5. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ, ДОПОЛНЕНИЙ В ПРОГРАММЕ

Номер изменения	Номер листа	Дата внесения изменения	Дата введения изменения	Всего листов в документе	Подпись председателя ЦК (заведующего кафедрой)
1	11	26.06.20	1.09.20	1	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Гуманитарных и социально-экономических дисциплин», оснащенный *оборудованием*:

- посадочные места по количеству обучающихся,
- место преподавателя,
- комплект учебно-наглядных пособий,
- комплект учебно-методической документации, в том числе на электронном носителе (учебники и учебные пособия, карточки-задания, комплекты тестовых заданий, методические рекомендации и разработки); *техническими средствами обучения*:
- персональный компьютер с доступом к сети Интернет;
- лицензионное программное обеспечение 1С Склад, 1С-Торговля.
- оргтехника;
- мультимедийный проектор.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе

3.2.1. Печатные издания

1. Акимов, В.В. Экономика отрасли (строительство). – М.: Инфра – М., 2007, 2011, 2016
2. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник / О.С.Виханский - М.: Инфра-М, Магистр, 2016.
3. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие для СПО / Т.М. Голубева. - М.: Форум, 2013
4. Кокорин, О.Я. Системы и оборудование для создания микроклимата помещений: учебник / О.Я. Кокорин. - М. - ИНФРА-М, 2010, 2018
5. Колышкин, А.В. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Колышкин. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 498 с. (ЭБС)
6. Краснов, В.И. Монтаж систем вентиляции и кондиционирования воздуха / В.И. Краснов.- М.: Инфра-М, 2018.
7. Лопарева, А.М. Бизнес-планирование: учебно-методический комплекс / А.М. Лопарева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Форум, 2011
8. Сибикин, Ю.Д. Отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха: учебник / Ю.Д. Сибикин. – М.: Академия, 2010, 2017

9. Харитонов, В.А. Основы организации и управления в строительстве / В.А.Харитонов. – М.:Академия,2017.
- 10.Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 420 с. (ЭБС)

3.2.3. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Библиотека менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://management-rus.ru/management/> – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 27.08.2020).
- 2.ИнфоМенеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://infomanagement.ru/>– Загл. с экрана. – (Дата обращения: 27.08.2020).
3. Менеджмент организации[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://orgmanagement.ru/>– Загл. с экрана. – (Дата обращения: 27.08.2020).