

Департамент образования и науки Курганской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Курганский государственный колледж»

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.01 Основы коммерческой деятельности

для специальности

38. 02. 05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Базовый уровень подготовки

Курган, 2017

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 38. 02. 01 Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям).

Организация-разработчик: ГБПОУ «Курганский государственный колледж»

Разработчик:

Зинина Марина Викторовна, преподаватель ГБПОУ «Курганский государственный колледж»

Одобрена на заседании
ЦК учетно-экономических дисциплин
№ 1 от «31» августа 2017 г.

Утверждена:
Заместитель директора по УВР
_____ Т.Б. Брыксина

Председатель ЦК

Е.Ю. Музурантова



©Зинина Марина Викторовна, ГБПОУ КГК
©Курган, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

| | | |
|-----------|--|-----------|
| 1. | ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 4 |
| 2. | СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 5 |
| 3. | УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 11 |
| 4. | КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 12 |

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы коммерческой деятельности»

1.1. Область применения программы:

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: профессиональный цикл, общепрофессиональные дисциплины.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь в соответствии с ФГОС:

- определять типы и виды торговых организаций;
- устанавливать соответствие типа и вида розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать в соответствии с ФГОС:

- сущность и содержание коммерческой деятельности;
- терминологию торгового дела;
- формы и функции торговли;
- объекты и субъекты современной торговли;
- характеристики оптовой и розничной торговли;
- классификацию торговых организаций;
- идентификационные признаки и характеристика торговых организаций различных топов и видов;
- структуру торгово-технического процесса;
- принципы размещения розничных торговых организаций;
- устройство и основы технологических планировок магазинов;
- технологические процессы в магазинах;
- виды услуг розничной торговли и требования к ним;
- составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей;
- номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения;
- материально – техническую базу коммерческой деятельности;
- структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли;
- назначение и классификацию товарных складов;
- технологию складского товародвижения.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 137 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 91 час;
самостоятельной работы обучающегося 46 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | <i>Объем часов</i> |
|--|---------------------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 137 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 91 |
| в том числе: | |
| практические занятия | 39 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 46 |
| Промежуточная аттестация в форме экзамена 4 семестр | |

2.2. Тематический план и содержание ученой дисциплины «Основы коммерческой деятельности»

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Уровень освоения |
|--|--|-------------|------------------|
| Тема 1 Введение | Содержание: Предмет, цели и задачи учебной дисциплины Торговля, как отрасль народного хозяйства и сферы обслуживания населения. | 2 | 1 |
| | Самостоятельная работа: Развитие коммерции и предпринимательства в России. Состояние и приоритетные направления развития торговли. | 4 | 2,3 |
| Тема 2 Сущность и содержание коммерческой деятельности. | Содержание: Сущность и задачи коммерческой деятельности. Содержание коммерческой деятельности. Информационное обеспечение коммерческой деятельности. | 2 | 2,3 |
| Тема 3 Организация коммерческих связей | Содержание: Территориальные и местные коммерческие связи. Этапы коммерческих связей. Прямые договорные коммерческие связи. | 2 | 2,3 |
| | Самостоятельная работа: Организационно-правовые формы субъектов коммерции в соответствии с Гражданским кодексом РФ. | 4 | 2,3 |
| | Практическое занятие №1: Организация хозяйственных связей между поставщиками и покупателями по поставке товаров | 2 | 2,3 |
| | Содержание: Понятие риска, его виды. Виды предпринимательских потерь. Причины предпринимательских потерь. Оценка и уменьшение риска. | 2 | 2,3 |
| | Практическое занятие №2: Решение торговых ситуаций по оценке и уменьшению риска | 2 | 2,3 |
| | Содержание: Понятие торговой организации, ее задачи и функции. Роль малого бизнеса в торговле. | 2 | 2,3 |
| Тема 4 Организационные формы торговли | Практическое занятие №3: Анализ различных форм собственности предпринимательской деятельности. | 2 | 2,3 |
| | Самостоятельная работа: Торговые сети, основные принципы размещения магазинов. | 4 | 2,3 |

| | | | |
|--|--|---|-----|
| Тема 5 Оптовая торговля | Содержание: Организации, осуществляющие посредническую деятельность, их особенность, характеристика. Типы и виды оптовых предприятий, их роль в процессе товародвижения. | 2 | 2,3 |
| | Самостоятельная работа: Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений. | 4 | 2,3 |
| | Содержание: Коммерческая работа по оптовой продаже товаров. Методы оптовой продажи товаров. | 2 | 2,3 |
| | Практическое занятие №4: Анализ различных методов оптовой продажи. | 2 | 2,3 |
| Тема 6 Классификация складских помещений | Содержание: Назначение и функции складов, их классификация Технологические и общетехнические требования к устройству складов. Виды складских помещений, их планировка. | 2 | 2,3 |
| | Оборудование для хранения товаров на складе. | 2 | 2,3 |
| | Практическое занятие №5: Решение торговых ситуаций по потребности в складской площади и емкости складов. | 2 | 2,3 |
| | Самостоятельная работа: Определение потребности в складской площади и емкости складов. | 4 | 2,3 |
| Тема 7 Складские технологические процессы | Содержание: Организация управления технологическими процессами на складе. Структура аппарата склада и функции его работников. | 2 | 2,3 |
| | Практическое занятие №6: Разработка должностных обязанностей работников склада. | 2 | 2,3 |
| | Самостоятельная работа: Организация труда складских работников. | 4 | 2,3 |
| Тема 8 Розничная торговая сеть. | Содержание: Понятие и сущность материально-технической базы торговли. Основные направления развития МТБ торговли на современном этапе. | 2 | 2,3 |
| Тема 9 Формы розничной торговли | Содержание: Организационные формы розничной торговли, ее задачи и функции. Специализация и типизация магазинов. | 2 | 2,3 |
| | Самостоятельная работа: Требования, предъявляемые к технологическому решению продовольственных и непродовольственных магазинов. | 4 | 2,3 |

| | | | |
|--|--|---|-----|
| | Практическое занятие №7: Значение магазинов различных типов в организации торговли. | 2 | 2,3 |
| Тема 10 Функциональные группы торговых зданий для магазинов | Содержание: Торговые здания и требования, предъявляемые к ним. Основные функциональные группы помещений магазина, их взаимосвязь в соответствии с требованиями торгово-технологического процесса. | 2 | 2,3 |
| | Практическое занятие №8: Разработка проекта расположения помещений в магазинах различных типов. | 2 | 2,3 |
| | Самостоятельная работа: Направления современного дизайна магазина. | 4 | 2,3 |
| Тема 11 Распределение торговых площадей | Содержание: Рациональное распределение торговой площади магазина между товарными отделами, секциями, отдельными товарными группами, ассортиментом. Фирменный стиль и интерьер магазина. Рекламно-информационное оформление магазина. | 2 | 2,3 |
| | Практическое занятие №9: Анализ эффективности использования торговой площади в зависимости от расположения оборудования. | 2 | 2,3 |
| | Практическое занятие №10: Разработать планировку торгового зала розничного торгового предприятия и внести изменения с учетом норм и правил. | 2 | 2,3 |
| Тема 12 Торговое оборудование | Содержание: Выбор торгового оборудования для оснащения магазинов. | 2 | 2,3 |
| | Практическое занятие №11: Подбор мебели и оборудования с учетом торговой площади магазина. | 2 | 2,3 |
| Тема 13 Формы товароснабжения розничной торговой сети. | Содержание: Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия. | 2 | 2,3 |
| | Организация и технология операций по поступлению товаров в магазин. | 2 | 2,3 |
| | Самостоятельная работа: Содержание торгово-технологического процесса в магазине. | 6 | 2,3 |
| Тема 14 Организация приемки товаров в магазине | Содержание: Содержание операций по приемке товаров в магазине по количеству. Содержание операций по приемке товаров в магазине по качеству. | 2 | 2,3 |
| | Практическое занятие №12: | 2 | 2,3 |

| | | | |
|---|---|---|-----|
| | Изучение нормативных документов по приемке товаров по количеству и качеству в магазине. | | |
| | Практическое занятие №13: Решение торговых ситуаций, связанных с приемкой товаров в магазине. | 2 | 2,3 |
| Тема 13 Организация хранения и подготовки товара к продаже | Содержание: Организация и технология хранения товаров в магазине. Организация подготовки товаров к продаже в магазине. | 2 | 2,3 |
| | Самостоятельная работа: Услуги, оказываемые покупателям магазинами. | 4 | 2,3 |
| Тема 14 Размещение товаров | Содержание: Размещение товаров в торговом зале магазина. Принципы выкладки товаров на торговом оборудовании. | 2 | 2,3 |
| | Практическое занятие №14: Особенности выкладки товаров различных групп товаров. | 2 | 2,3 |
| Тема 15 Значение розничной продажи товаров | Содержание: Технология основных методов продажи товаров. | 2 | 2,3 |
| | Практическое занятие №15: Анализ различных методов продажи товаров. | 2 | 2,3 |
| Тема 16 Факторы процессов продажи | Содержание: Факторы и мероприятия стимулирующие процесс продажи товаров в магазинах. Внемагазинные формы продажи товаров. | 2 | 2,3 |
| | Практическое занятие №16: Разработать услуги оказываемые покупателям магазинами различных типов. | 2 | 2,3 |
| Тема 17 Ассортимент товаров | Содержание: Понятие об ассортименте товаров, их классификация. Порядок формирования ассортимента товаров в магазинах. Управление товарными запасами на предприятиях розничной торговли. | 2 | 2,3 |
| | Организация управления торгово-технологическим процессом в магазине. Организация труда работников в магазине. Организация материальной ответственности в магазине. | 2 | 2,3 |
| | Практическое занятие №17: Разработать должностные инструкции для работников торгового зала магазина. | 2 | 2,3 |
| Тема 18 Правила и особенности торговли | Содержание: Правила торговли, регулирующие деятельность торговой организации. | 2 | 2,3 |

| | | | |
|--|---|-----------|-----|
| | Особенности торговли отдельными группами потребительских товаров. | | |
| | Самостоятельная работа: Режим работы и условия труда в магазине. | 4 | 2,3 |
| Тема 19 Закон РФ «О защите прав потребителей» | Содержание: Права потребителей в соответствии с законом РФ «О защите прав потребителей». Правила обмена товаров в соответствии с действующей правовой и нормативной базой. | 2 | 2,3 |
| | Санитарные правила розничных торговых предприятий. | 2 | 2,3 |
| | Практическое занятие №18: Решение торговых ситуаций по законы РФ «О защите прав потребителей». | 2 | 2,3 |
| | Практическое занятие №19: Решение торговых ситуаций по правилам торговли. | 3 | 2,3 |
| | Всего: | 91 | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально – техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Товароведение».

Оборудование учебного кабинета: инструкционные карты, раздаточный материал.

Технические средства обучения: мультимедиа проектор, доска, компьютеры, DVD, телевизор.

3.2 Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет – ресурсов, дополнительной литературы

Нормативная

1. Услуги розничной торговли: ГОСТ Р 51304-99. – Введ. 2000-01-01. - М: Издательство стандартов, 2000. - 8с.

Основная

2. Дашков, Л.П. Коммерция и технология торговли/ Л.П. Дашков, В.К. Памбухчянц. - учебник – М.: Маркетинг, 2011. – 699с.
3. Виноградова, С.Н. Коммерческая деятельность: учебник / С. Н.Виноградова, О. В. Пигунова. – Минск: Вышэйшая школа, 2012. – 363 с.
4. Памбухчянц, О. В. Организация и технология коммерческой деятельности / О. В. Памбухчянц. – М: Дашков и К°, 2012. – 638с.
5. Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность: учебник / Ф. Г. Панкратов. – Москва: Дашков и К°, 2012.–499с.

Дополнительная

6. Бунеева, Р. И. Коммерческая деятельность: организация и управление/Р. Бунеева. - учебник. – Ростов–на–Дону: Феникс, 2012. – 350 с.

Интернет-ресурсы:

7. Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность: учебник [Электронный ресурс]/Ф. Панкратов//Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/198931>. Загл. с экрана. - (Дата обращения 11.09.2017)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|--|---|
| Умения: <ul style="list-style-type: none">- определять типы и виды торговых организаций;- устанавливать соответствие типа и вида розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания; | Решение производственных ситуаций. Решение задач. Квалификационный экзамен |
| Знания: <ul style="list-style-type: none">- сущность и содержание коммерческой деятельности;- терминологию торгового дела;- формы и функции торговли;- объекты и субъекты современной торговли;- характеристики оптовой и розничной торговли;- классификацию торговых организаций;- идентификационные признаки и характеристика торговых организаций различных топов и видов;- структуру торгово – технического процесса;- принципы размещения розничных торговых организаций;- устройство и основы технологических планировок магазинов;- технологические процессы в магазинах;- виды услуг розничной торговли и требования к ним;- составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей;- номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения;- материально – техническую базу коммерческой деятельности;- структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли;- назначение и классификацию товарных складов;- технологию складского товародвижения. | Тестирование; Написание сообщений; Выполнение индивидуальных заданий; Квалификационный экзамен |