

Департамент образования и науки Курганской области
Государственное бюджетное образовательное учреждение
Курганский государственный университет

**Рабочая программа учебной программы
по ПМ. 01 Управление ассортиментом**

Специальность 38.02.05
Товароведение и экспертиза качества

Курган 2021

Программа производственной практики разработана в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта профессионального образования (стандарт) в сфере менеджмента и экономики качества потребительских товаров

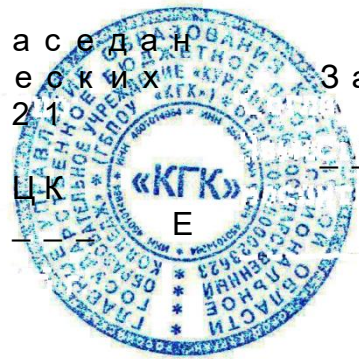
Организатор: ГБПОУ «Курганский государственный университет»

Разработчик:

Зинина – преподаватель профессиональной дисциплины «КГК»

Одобрена на заседании ЦК учебно-методических кабинетов № 9 от 08 мая 2021 г.

Председатель ЦК



Утверждена: Заместитель директора

Б. Брыткис

Согласована:

Региональный руководитель Федеральной сети магазинов МегаХенд



/Харламова Т. О./

©Зинина Марина Викторовна, ГБПОУ «КГК»
©Курган, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика программы учебно	4
2. Тематический план и содержание практи	6
3. Условия организации и проведения прак	7
4. Контроль и оценка результатов практик	10
Приложения	11

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МАКРОЭКОНОМИКИ

1.1. Место практики в структуре программы подготовки специалистов

Программа учебной практики является частью специальности 38.02.05 Товароведение и ассортимент товаров является частью программы профессионального обучения товаров.

1.2. Цель, требования к результатам освоения

Цель практики – закрепление теоретических знаний обучающимся в рамках учебного процесса учебными профессиональными навыками и умениями и опытом работы на реальном производстве.

Результатом освоения учебной практики является сформированность у обучающихся практических профессионального модуля по виду деятельности

Вид деятельности	Код ОК, ПК	Формулируется	Показатели освоения компетенции
Управление ассортиментом товаров	ОК 01.	Понимать социальную значимость будущей профессии к ней устойчивый	уметь: -демонстрировать будущей профессии участие в проектно-исследовательской деятельности на студенческих общетворческая реализация полученных профессиональных умений на практике -активное участие в организации и внеурочной деятельности
	ОК 02.	Организовать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	уметь: -выбирать и применять способы взаимодействия в области профессиональной деятельности: -оценка их эффективности качества; -планирование и анализ результатов собственной учебной деятельности в образовательном учреждении профессиональной деятельности в ходе этапов практики.
	ОК 03.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	уметь: -выбирать методы для разрешения нестандартных ситуаций; -умение принимать стандартные и нестандартные решения в ситуациях; -применение выбранных методов и средств практической деятельности

			-способность нести ответственность за принятые решения.
	OK 04.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	уметь: -осуществлять поиск информации; -использование различных источников, включая электронные, поставленные задачи; -использование информационных источников в учебной профессиональной деятельности (оформление рефератов, докладов, творческих работ)
	OK 05.	Владеть информацией, анализировать информацию, использовать информационные коммуникационные технологии	уметь -выполнять работу с использованием информационно-коммуникационных технологий; -работу с Интернет-ресурсами; -применение информационных коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; -оформление всех документов с использованием информационных технологий
	OK 06.	Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, партнерами	уметь: -взаимодействовать с обучающимися, преподавателями, коллегами в ходе учебной деятельности; -самоанализ и корректировку результатов собственного участия в коллективных мероприятиях; -плодотворное взаимодействие с коллегами, руководством, партнерами, социальными партнерами, потребителями.
	OK 07.	Брать на себя ответственность за работу членов коллектива (подчиненных), руководящих ими, за выполнение заданий	уметь: -проводить самоанализ и корректировку результатов собственной работы; -самоанализ и корректировку результатов собственной работы; -готовность взять ответственность за работу подчиненных, за выполнение заданий
	OK 08.	Самостоятельно организовывать учебные задачи профессионального и личностного развития	уметь: -планировать и организовывать самостоятельную работу

		заниматься самоосознанно планирование повышения квалификации	изучении профессионального модуля: -определение этапов работы и реализация самообразования
	ОК 09.	Ориентироваться в условиях смены технологий профессиональной деятельности.	уметь: -адаптироваться к изменяющимся условиям профессиональной деятельности; -проявление интереса к инновациям в профессиональной деятельности
	ПК 1.1.	ПК 1.1 Выявлять потребности в товарах	практический опыт: анализа ассортимента политики торгового предприятия по выявлению потребности в товаре (спроса); уметь: -распознавать товарную принадлежность ассортимента; -формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности; -применять средства маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта; -рассчитывать потребности в ассортименте;
	ПК 1.2.	ПК 1.2 Осуществлять поставки товаров поставщиками и производителями	практический опыт: участия в работе поставщиками и потребителями товаров по количеству и качеству; уметь: -оформлять договоры с контрагентами; -контролировать выполнение, в т.ч. товаров в соответствии с ассортиментом по качеству, количеству; -предъявлять претензии при невыполнении условий договорных обязательств; -готовить ответы на вопросы покупателей;
	ПК 1.3.	ПК 1.3 Управлять запасами и потоками товаров	практический опыт: размещения заказов, условий и сроков транспортировки товаров в соответствии с требованиями движения в магазинах;

			уметь: -производить закупку реализацию товаров -учитывать факторы на ассортимент и организации товара -соблюдать условия хранения товаров -рассчитывать стоимость потери;
	ПК 1.4	ПК 1.4 Оформлять документацию на реализацию товаров	практический опыт эксплуатации основных торгово-технологическое оборудование, применяемое в проведении инвентаризации товаров; уметь: -планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению потерь; -соблюдать санитарно-гигиенические эпидемиологические требования к организациям и товарам окружающим -соблюдать требования безопасности и охраны

1.3. Количество недель (часов) на освоение **108** про часов.

2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

№ п /	Виды работ	Наименование тем	Количество часов
1.	Анализ ассортимента товаров организации	Ознакомление с ассортиментом товаров организации	6
		Анализ ассортимента товаров	6
		Выявление показателей	6
		Характеристика ассортиментных групп товаров	6
2.	Подготовка размещения товаров и запасов. Товародвижение. Спрос	Товароведные характеристики	6
		Работа с товаром	6
		Размещение товаров и запасов	6
		Закупка и реализация	6
		Анализ условий и сроков транспортирования и хранения	6
		Анализ технической документации	6
		Работа с контрагентами	6
		Контроль условий выполнения контрагентами	6
Работа с документацией	6		

	Анализ организации то	6
	Анализ средств и мето спроса	6
	Выявление това товарных потерь	6
	Планирование мер по у оборачиваемости	6
	Зачет	6
	В с е г	108

3. УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИК

3.1. Место проведения практики:

Программа учебной практики реализуется на базе колледжа и членами производственных объектов пред

- ООО «Компания «Метрополис»»
- Фирма "СтройСельхозТорг"
- Компания «Обувь России», Westfalika
- Розничная сеть «Магнит» АО «Тандер»
- Розничная сеть агропромышленного холдинга
- ООО «МегаСтройД».

3.2. Методическое обеспечение практики

- правила торговли и федеральный закон о защите
- инструкции по правилам охраны труда, пр
- производственной санитарии в учебном кабинет
- инструкции по гигиене одежды;
- задание на итоговую работу.

3.3. Материальное обеспечение

- Рабочее место преподавателя.
- Рабочее место обучающегося.
- Муляжи и натуральные образцы товаров.
- Стенды для учебной информации.
- Муляжи и натуральные образцы товаров.

3.4. Перенос учебной информации в самостоятельную литературу

Нормативные документы

1. Системы обработки информации. Символы. И обозначения. ГОСТ 19768-93. – Введ. 1988. 01. 01. с изм. и доп.

Основная литература

1. Арустамов, Э. А. Техническое оснащение торгового предприятия. М.: Издательский центр «Академия», 2016
2. Ляшко, А. А. Товароведение товаров для интеллектуального развития – / А. А. Ляшко, Издательство торгово-промышленной корпорации «Давидов» и К, 2015
3. Магомедов, Ш. Ш. Товароведение и качество товаров. М.: Издательство торгово-промышленной корпорации «Давидов» и К, 2017
4. Ходыкин, А. П. Товароведение непродовольственных товаров. М.: Издательство торгово-промышленной корпорации «Давидов» и К, 2014

Интернет-ресурсы

1. Кастор М.С. Товароведение и экспертиза пищевых продуктов [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://infourok.ru/metodicheskie-ukazaniya-kursovih-rabot-mdk-osnovi-upravleniya-assortimentom-specialnosti-474340.html> - Загл. с (электронного) обращения : 10

Дополнительные источники

6. Есютина, А. А. Розничная торговля в современную эпоху / А. А. Есютина, и Ед. В. Макарова. - М.: 2014.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов обучения осуществляется руководителем практики в процессе обучения при выполнении индивидуальных практических заданий.

Практика завершается зачетным занятием. Задачами преподавателя является контроль за выполнением работными обучающимися учебной практики.

Результаты освоения общих, профессиональных и специальных компетенций обучающихся фиксируются руководителем практики в журнале учета результатов освоения учебной практики (приложение 1).

**СВОДНАЯ ВЕДОМОСТЬ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
по профессиональному модулю ПМ.01 Управление ассортиментом товаров**

Группа

Специальность

Сроки прохождения практики

38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

12.01.2021 г. - 25.01.2021 г.

№ п/п	Фамилия, И.О. студента	Оценка сформированности компетенций													Итоговая оценка	Результат практики
		ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9		
1	Афанасьева Анна Ивановна	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	5(отлично)	зачтено
2	Барсукова Софья Алексеевна	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	5(отлично)	зачтено
3	Ефимова Марина Владимировна	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	5(отлично)	зачтено
4	Желток Анна Александровна															Не явилась
5	Змеева Варвара Витальевна	освоена	Не освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

Руководитель практики _____ / _____ /