

Департамент образования и науки Курганской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Курганский государственный колледж»

Рабочая программа учебной практики
по ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров

Специальность 38.02.05
Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Курган 2021

Программа производственной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Организация-разработчик: ГБПОУ «Курганский государственный колледж»

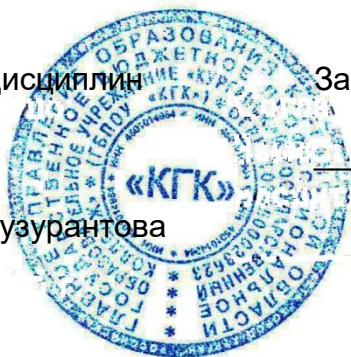
Разработчик:

Зинина М.В. – преподаватель профессиональных дисциплин ГБПОУ «КГК»

Одобрена на заседании
ЦК учетно-экономических дисциплин
№ 9 от «28» мая 2021 г.

Председатель ЦК

Е.Ю. Музырантова



Утверждена:
Заместитель директора по УР

Т.Б. Брыксина

Согласована:

Региональный руководитель Федеральной
сети магазинов МегаХенд

/Харламова Т. О./



©Зинина Марина Викторовна, ГБПОУ «КГК»

©Курган, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика программы учебной практики	4
2. Тематический план и содержание практики	6
3. Условия организации и проведения практики	7
4. Контроль и оценка результатов практики	10
Приложения	11

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Место учебной практики в структуре программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ).

Программа учебной практики является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров является частью программы профессионального модуля ПМ. 01. Управление ассортиментом товаров.

1.2. Цель, требования к результатам освоения учебной практики:

Цель учебной практики – закрепление теоретических знаний, приобретенных обучающимся в рамках учебного процесса в колледже, а также получение профессиональных навыков, умений и практического опыта работы в условиях реального производства.

Результатом освоения рабочей программы учебной практики является сформированность у обучающихся практических профессиональных умений в рамках профессионального модуля по виду деятельности:

Вид деятельности	Код ОК, ПК	Формулировка компетенции	Показатели освоения компетенции
Управление ассортиментом товаров	ОК 01.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	уметь: - демонстрировать интерес к будущей профессии; - участие в проектной исследовательской деятельности научно-студенческих обществ; - творческая реализация полученных профессиональных умений на практике; - активное участие обучающихся в организации и проведении внеурочной деятельности.
	ОК 02.	Организовать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	уметь: - выбирать и применять методы и способы решения задач в области профессиональной деятельности; - оценка их эффективности и качества; - планирование и анализ результатов собственной учебной деятельности в образовательном процессе и профессиональной деятельности в ходе различных этапов практики.
	ОК 03.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях нести за них ответственность.	уметь: - выбирать методы и средства для разрешения стандартных и нестандартных ситуаций; - умение принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях; - применение выбранных методов и средств в практической деятельности;

			- способность нести ответственность за принятые решения.
	ОК 04.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	уметь: - осуществлять эффективный поиск необходимой информации: -использование различных источников, включая электронные, при решении поставленных задач. - использование Интернет-источников в учебной и профессиональной деятельности (оформление и презентация рефератов, докладов, творческих работ).
	ОК 05.	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.	уметь: - выполнять работы с использованием информационно-коммуникационных технологий: - работа с Интернет-ресурсами; -применение информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; -оформление всех видов работ с использованием информационных технологий.
	ОК 06.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	уметь: - взаимодействовать с обучающимися, преподавателями, мастерами, коллегами в ходе обучения: - самоанализ и коррекция результатов собственного участия в коллективных мероприятиях; - плодотворное взаимодействие с коллегами, руководством, социальными партнерами, потребителями.
	ОК 07.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	уметь: - проводить самоанализ и коррекцию результатов собственной работы: - самоанализ и коррекция результатов собственной работы; - готовность взять на себя ответственность за работу подчиненных, за результат выполнения заданий.
	ОК 08.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития,	уметь: -планировать и организовывать самостоятельные занятия при

		заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	изучении профессионального модуля: -определение этапов содержания работы и реализация самообразования.
	ОК 09.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий и профессиональной деятельности.	уметь: - адаптироваться к изменяющимся технологиям в профессиональной деятельности; - проявление интереса к инновациям в профессиональной области.
	ПК 1.1.	ПК 1.1 Выявлять потребность в товарах	практический опыт: анализа ассортиментной политики торговой организации; выявления потребности в товаре (спроса); уметь: - распознавать товары по ассортиментной принадлежности; - формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах; - применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта; - рассчитывать показатели ассортимента;
	ПК 1.2.	ПК 1.2 Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции	практический опыт: участия в работе с поставщиками и потребителями; приемки товаров по количеству и качеству; уметь: - оформлять договоры с контрагентами; - контролировать их выполнение, в т. ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству; - предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств; - готовить ответы на претензии покупателей;
	ПК 1.3.	ПК 1.3 Управлять товарными запасами и потоками	практический опыт: размещения товаров; контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров; обеспечения товародвижения в складах и магазинах;

			<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - производить закупку и реализацию товаров; - учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения; - соблюдать условия и сроки хранения товаров; - рассчитывать товарные потери;
	ПК 1.4	ПК 1.4 Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров	<p>практический опыт:</p> <p>эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования; участия в проведении инвентаризации товаров;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь; - соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам окружающей среде; - соблюдать требования техники безопасности и охраны труда.

1.3. Количество недель (часов) на освоение программы учебной практики - 108 часов.

2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

№ п/п	Виды работ	Наименование темы	Количество часов
1.	Анализ ассортимента товаров организации	Ознакомление с ассортиментом товаров организации	6
		Анализ ассортимента товаров организации	6
		Выявление показателей ассортимента	6
		Характеристика ассортимента однородных групп товаров	6
2.	Подготовка и размещение товаров и товарных запасов. Товародвижение. Спрос.	Товароведные характеристики товаров	6
		Работа с товаром	6
		Размещение товаров и товарных запасов	6
		Закупка и реализация товаров	6
		Анализ условий и сроков транспортирования и хранения товаров	6
		Анализ технической документации	6
		Работа с контрагентами	6
		Контроль условий выполнения договора контрагентами	6
		Работа с документацией по контрагентам	6

	Анализ организации товародвижения	6
	Анализ средств и методов формирования спроса	6
	Выявление товарных потерь. Расчет товарных потерь	6
	Планирование мер по ускорению оборачиваемости	6
	Зачет	6
	Всего	108

3. УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

3.1. Место проведения практики:

Программа учебной практики реализуется частично в учебной лаборатории колледжа, частично на производственных объектах предприятий:

- ООО «Компания «Метрополис»»
- Фирма "СтройСельхозТорг"
- Компания «Обувь России», Westfalika
- Розничная сеть «Магнит» АО «Тандер»
- Розничная сеть агропромышленного холдинга «Велес»
- ООО «МегаСтрой» и т. д.

3.2. Учебно-методическое обеспечение практики:

- правила торговли и федеральный закон о защите прав потребителей.
- инструкции по правилам охраны труда, противопожарной безопасности, производственной санитарии в учебном кабинете колледжа;
- инструкционно-технологические карты;
- задание на итоговую работу.

3.3. Материально-техническое обеспечение:

- Рабочее место преподавателя.
- Рабочее место обучающегося.
- Муляжи и натуральные образцы товаров.
- Стенды для учебной информации.
- Муляжи и натуральные образцы товаров.

3.4. Перечень учебных изданий, Интернет ресурсов, дополнительной литературы

Нормативные документы

1. Системы обработки информации. Символы. Классификация, наименование и обозначение: [ГОСТ 19768-93](#). – Введ. 1988.01.01. с изм. и доп. в 2011.

Основная литература

1. Арустамов, Э.А. Техническое оснащение торговых организаций/Эдуард Арустамов. – 4-е изд. - М.: Издательский центр «Академия», 2016. - 208 с.
2. Ляшко, А.А. Товароведение и экспертиза культтоваров. Товары для эстетического и интеллектуального развития /А.А.Ляшко, А.П.Ходыкин. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация Дашков и К, 2015. – 298 с.
3. Магомедов, Ш.Ш. Товароведение и экспертиза обуви /Ш. Магомедов. – 4-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация Дашков и К, 2017. – 380 с.
4. Ходыкин, А.П. Товароведение непродовольственных товаров / Ходыкин А.П., Ляшко А.А. -2-е изд. – М. Издательско-торговая корпорация Дашков и К, 2015 – 544 с.

Интернет-ресурсы

1. Касторных М. С. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов [Электронный ресурс] / М. Касторных//Режим досуга: <https://infourok.ru/metodicheskie-ukazaniya-kursovih-rabot-mdk-osnovi-upravleniya-assortimentom-specialnosti-474340.html> - Загл. с экрана. – (Дата обращения: 10.09.2017)

Дополнительные источники

6. Есютина, А.А. Розничные торговые сети: стратегии, экономика и управление учебное пособие / А.А.Есютина, Е.В.Карповой. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2016. – 416 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения программы учебной практики осуществляется руководителем практики в процессе наблюдения за деятельностью обучающихся при выполнении индивидуальных практических заданий.

Практика завершается зачетным занятием. Зачет выставляется при условии выполнения работ, предусмотренных программой учебной практики.

Результаты освоения общих, профессиональных компетенций и практики в целом фиксируется руководителем практики в ведомости результатов прохождения учебной практики (приложение 1).

**СВОДНАЯ ВЕДОМОСТЬ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
по профессиональному модулю ПМ.01 Управление ассортиментом товаров**

Группа

Специальность

Сроки прохождения практики

38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

12.01.2021 г. - 25.01.2021 г.

№ п/п	Фамилия, И.О. студента	Оценка сформированности компетенций													Итоговая оценка	Результат практики
		ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9		
1	Афанасьева Анна Ивановна	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	5(отлично)	зачтено
2	Барсукова Софья Алексеевна	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	5(отлично)	зачтено
3	Ефимова Марина Владимировна	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	5(отлично)	зачтено
4	Желток Анна Александровна															Не явилась
5	Змеева Варвара Витальевна	освоена	Не освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	освоена	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

Руководитель практики _____ / _____ /