

Департамент образования и науки К
Государственное бюджетное профессиональн
«Курганский государственный ко

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОННОГО МОДУЛЯ
ПМ 030 ПРОВОЖДЕНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОГРАММ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОТРАСЛЕВОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
для специальности

09.02.05 Прикладная информатика (по от

Базовый уровень подготовки

Программа профессионального образования на основе государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (по отраслям) Информатика (по отраслям)

Организаторы работ:

ГБОУ «Курганский государственный колледж»

Разработчики:

Билан Ольга Олеговна ГБОУ «Курганский государственный колледж»

Рекомендована к использованию:
Протокол заседания цикловой
комиссии общегуманитарных и
социально-экономических
дисциплин

№ 1 от «6» сентября 2023 г.

Председатель ЦК О.О. Билан



Согласована:

Заместитель директора по учебной
работе Т.Б. Брыксина

Брыксина Т.Б.

©Билан О.О., ГБОУ КГК

©Курган, 2023

СОДЕРЖАНИЕ	с т р
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	20
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	22
6. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ АВТОМАТОБНОЙ ПРОГР ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ И ОНАЛЬНОГО УОЛ ЯМО

ПМ. «Сопровождение и продвижение программного обеспечения направленности»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального уровня является частью учебного курса подготовки специалистов среднего уровня (ФГОС СПО 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям)) профессиональной деятельности в области программного обеспечения отраслевой направленности профессиональных компетенций (ПК):

ПК 3.1 Разрешать проблемы совместимости программного обеспечения отрасли направленности

ПК 3.2 Осуществлять продвижение программного обеспечения отрасли направленности;

ПК 3.3 Проводить обслуживание, тестовые проверки программного обеспечения отрасли направленности;

ПК 3.4 Работать с системами управления взаимоотношениями

2. Цели и задачи обучения как результатам освоения

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен иметь практический опыт:

- выявления и разрешения проблем - совместимости программного обеспечения отрасли направленности
- работы с системами управления взаимоотношениями
- продвижения программного обеспечения отрасли направленности
- обслуживания, тестовых проверок, на программном обеспечении отрасли направленности;

уметь:

- определять приложения, вызывающие проблемы совместимости программного обеспечения отрасли направленности
- выбирать средства для выявления и устранения проблем совместимости программного обеспечения отрасли направленности
- управлять версионностью программного обеспечения отрасли направленности
- проводить интервьюирование и анкетирование клиентов
- определять удовлетворенность клиентов программным обеспечением
- работать в системах CRM;
- осуществлять продвижение программного обеспечения отрасли направленности
- проводить презентацию программного обеспечения отрасли направленности
- осуществлять продвижение информации о программном обеспечении отрасли направленности
- выбирать технологии продвижения информации о программном обеспечении отрасли направленности от поставленной задачи;
- устанавливать программное обеспечение отрасли направленности
- осуществлять мониторинг текущих характеристик программного обеспечения отрасли направленности

- проводить обновление версий программ
 - вырабатывать рекомендации по эффективным продуктам;
 - консультировать пользователей в пределах
- знания:**
- особенности функционирования и ограничений отраслевой направленности;
 - причины возникновения проблем совместности
 - инструменты разрешения проблем совместности
 - методы устранения проблем совместности
 - основные положения систем CRM;
 - ключевые показатели управления обслуживанием;
 - принципы построения систем мотивации
 - бизнес-процессы обслуживания;
 - основы менеджмента;
 - основы маркетинга;
 - принципы визуального представления информации
 - технологии продвижения информационных технологий
 - жизненный цикл программного обеспечения
 - назначение, характеристик и особенностей отраслевой направленности;
 - критерии эффективности использования
 - виды обслуживания программных продуктов

1.3. Количество часов на освоение программы
всего – 610 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузкой обучающегося – 538 часов, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузкой обучающегося – 360 часов;
 самостоятельной работы обучающегося – 178 часов;
 производственной практики – 108 часов

* Практические формы в 22 часа

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ СИНОНИМОВ

Результатом освоения программы профессионального овладения обучающимися видом профессионального образования в сфере профессионального образования в отрасли, в которой направление профессионального образования и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата
ПК 3.1	Разрешать проблемы совместимости отраслевой направленности
ПК 3.2	Осуществлять продвижение и обеспечения отраслевой направле
ПК 3.3	Проводить обслуживание, тест программного обеспечения отрасл
ПК 3.4	Работать с системами управления
ОК 1.	Понимать сущность и значимость профессии, проявлять к ней усто
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность по выполнению профессиональных задач, обеспечивая эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения и нести ответственность за них.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование эффективного выполнения профессионального и личностного
ОК 5.	Использовать информационные профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами
ОК 7.	Брать на себя ответственность (подчиненных), результат выполн
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи развития, заниматься самообразованием, повышением квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях профессиональной деятельности.

<p align="center">Личностные результаты реализации программы воспи (дескрипторы)</p>	<p align="center">Код лично ст результ реализа програм воспита</p>
<p>Проявляющий активную гражданскую приверженность принципам честности, пор экономически активный и участвующий самоуправления, в том числе на ус взаимодействующий и участвующий организаций</p>	<p align="center">ЛР 2</p>
<p>Соблюдающий нормы правопорядка, общества, обеспечения безопасности, к установкам и проявлениям предста групп с деструктивнымведением анДен неприятие и предупреждающий социаль</p>	<p align="center">ЛР 3</p>
<p>Проявляющий и демонстрирующий уваж ценность собственнок форумдиар.овСатриекм я лично и профессионального конст</p>	<p align="center">ЛР 4</p>
<p>Проявляющий уважение к людям старше в социальной поддержке и волонтерск</p>	<p align="center">ЛР 6</p>
<p>Заботящийся о окружающей среде, собстве в том числе цифровой</p>	<p align="center">ЛР 10</p>
<p align="center">Личностные результаты реализации программы воспитания определенные отраслевыми требованиями к</p>	
<p>Демонстрирующий умение эффэкткиовмнаон д диалог, в том числе с использованием</p>	<p align="center">ЛР 13</p>
<p>Демонстрирующий навыки анализа и ин источник в с учнертаовмно вьюхр мнаотримвно</p>	<p align="center">ЛР 14</p>
<p>Демонстрирующий готовность и спосо самообразованию, на протяжении все непрерывному образованию как услов общественной деятельности.</p>	<p align="center">ЛР 15</p>
<p align="center">Личностные результаты реализации программы воспитания, опр образовательного процесса</p>	
<p>Осознающая и испытывающая потребность в осво обще человеческих ценностей</p>	<p align="center">ЛР17</p>

3. СТРУКТУРА ЖИИИДПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 03. СОПРОВОЖДЕНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОТРАСЛЕВОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования профессиональных модулей	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса					Практика	
			Обязательная учебная нагрузка		Самостоятельная работа обучающихся			Учебные часы	Производственная (по специальности) часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего часов	в т.ч. лабораторные работы, практические занятия часов	в т.ч. курсовые работы (проекты) часов	Всего часов	в т.ч. курсовые работы (проекты) часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК. 3.1	Раздел 1. Решение задач совместимости и обеспечения отраслевой направленности	90	60	-	-	30	-	-	-
ПК. 3.2,	Раздел 2. Продвижение ПО отраслевой направленности	228	152	-	-	76	-	-	36
ПК. ЭКВ. 3	Раздел 3. . Сюжетное продвижение ПО отраслевой направленности	220	148	128	-	72	-	-	72
ПК. ЭКВ. 4	Производственная практика по профилю специальности	108				-			
	Всего	646	360	128	-	178	-	-	108

3.2. Содержание обучающего профессиональному модулю ПМ 03. Сопровождение и п направленности

Наименование профессионального (ПМ) , междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные самостоятельная работа обучающихся, курсы часов	Объем часов	Уровень освоения
ПМ 03 Сопровождение ПО направленности			
Раздел 1.1. Требования к совместимости программного обеспечения			
Тема 1.1.1. Введение. Программное обеспечение	Содержание		
	Понятие свободного программного обеспечения: определение, классификация, распространение (ПО с открытым исходным текстом). Свободное программное обеспечение: условия распространения, поддерживающие факторы распространения.	2	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить сообщение по теме: Использование программного обеспечения.	2	3
Тема 1.1.2. Проприетарное программное обеспечение	Содержание		
	Понятие проприетарного программного обеспечения: определение, классификация, распространение. Средства ограничений. Типичные ограничения проприетарного программного обеспечения.	2	1,2
Тема 1.1.3. Особенности функционирования отраслевого программного обеспечения.	Содержание		
	Особенности функционирования программного обеспечения по функциональному признаку; основные эксплуатационные требования.	2	1,2
Тема 1.4. Интерпретирование программных приложений	Содержание		
	API – средство интеграции приложений. API операционных систем. API звуковых интерфейсов. API аутентификационных систем.	2	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка презентации по решению задачи в области отраслевой направленности: Изменение параметров компонента, Настройка обновлений программного обеспечения.	2	3

Тема Сигнатура семантика функции	Содержание		
	Сигнатура функции. Сигнатура вызова и сигнату спецификации семантики функций.	2	1,2
Тема 1.6 MS Windows	Содержание		
	API операционной системы. Проблемы, связанные с API.	2	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка группового проекта «Выбор методов программного обеспечения отраслевой направленности»	2	3
Тема 1.7. Общие совместимости и обеспечения	Содержание		
	Поддержка рабочей среды. Основные понятия совместимости.	2	1,2
Тема Windows 8.1 Upgrade Advisor	Содержание		
	Основные возможности и системные требования.	2	1,2
Тема 1.9. Сценарий Windows 8.1 Upgrade Advisor	Содержание		
	Сценарий работы: проверка обновлений операционной системы.	2	1,2
Тема 1.10. MAP 5.0 (Microsoft Assessment and Planning Toolkit)	Содержание		
	Основные функции и системные требования MAP 5.0. Использование MAP 5.0. Настройка удаленных отчетов в MAP 5.0.	2	1,2
Тема 1.11. Тестирование совместимости приложений при помощи АСТ	Содержание		
	Тестирование совместимости приложений при помощи АСТ. Требования. Установка.	2	1,2
Тема 1.12. Тестирование совместимости приложений при помощи АСМ	Содержание		
	Сценарий сбора информации АСМ. Классификация приложений.	2	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся Исследовать совместимость приложений Windows и Linux.	2	3
Тема 1.13. Запуск несовместимых приложений	Содержание		
	Режим совместимости Windows XP. Установка и настройка. Запуск несовместимого приложения. Альтернативы Windows XP.	2	1,2

Тема 1.14. Выявление проблем совместимости ИТ-архитектуры	Содержание		
	Архитектура виртуализации. Особенности выявления проблем программного обеспечения в виртуальной архитектуре клиента.	2	1,2
Тема 1.15. Проблемы совместимости ПО при архитектуре серверов	Содержание		
	Архитектура виртуализации. Решение проблем совместимости программного обеспечения при архитектуре серверов.	2	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся Установить виртуальную машину.	2	3
Тема 1.16. Выявление проблем совместимости ИТ-беспроводных сетей	Содержание		
	Особенности выявления проблем совместимости беспроводных сетей. Проблемы безопасности и	2	1,2
Тема 1.17. Причины возникновения проблем совместимости и обеспечения	Содержание		
	Причины возникновения проблем совместимости программного обеспечения. Неиспользование централизованной инфраструктуры. Конфликты между группами пользователей.	2	1,2
Тема 1.18. Определение требований к обеспечению	Содержание		
	Виды требований по уровню архитектуры. Виды требований к характеристикам качественных требований. Методы анализа требований. Документирование требований.	2	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся Обоснование выбора архитектуры приложения в облачной среде.	2	3
Тема 1.19. Использование WMI (Windows Management Infrastructure)	Содержание		
	Использование WMI (Windows Management Infrastructure) для тестирования виртуальной инфраструктуры. Управление виртуальной инфраструктурой.	2	1,2
Тема 1.20. Выявление проблем совместимости программного обеспечения отрасли направленности	Содержание		
	Выбор методов для выявления совместимости программного обеспечения отраслевой направленности, связанных с установкой ПО отраслевой направленности.	2	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся Заполнение таблицы: «Выявление и решение проблем отраслевой направленности».	2	3

Тема 1.21. Методы исправления проблем с установкой приложений	Содержание		1,2
	Методы исправления проблем с установкой приложений, вызванных функциями. Изменение настроек по умолчанию в Подключение к сетевому ресурсу. Настройка обн	2	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся Заполнение таблицы: «Программное обеспечение с ограничениями».	2	3
Тема 1.22. Решение проблем с отраслевой направленностью	Содержание		
	Решение проблем с отраслевой направленностью: Исполн	2	1,2
Тема 1.23. Подключение к сетевому принтеру	Содержание		
	Подключение к сетевому принтеру. Управление драйверами принтера. Настройка драйверов. Распределение для принтера. Управление принтером сетевых принтеров.	2	1,2
Тема 1.24. Проблемы с памятью	Содержание		
	Диагностика проблем с памятью. Проблемы с жестким питанием. Средства диагностики оборудования	2	1,2
Тема 1.25. Выявление проблем аппаратного сбоя	Содержание		
	Выявление проблем аппаратного сбоя: Использование монитора надежности.	2	1,2
Тема 1.26. Решение проблем аппаратного сбоя	Содержание		
	Решение проблем аппаратного сбоя: Поиск аппаратной части	2	1,2
Тема 1.27. Проблемы производительности	Содержание		
	Производительность ПК. Проблемы производительности управления питанием. Оптимизация использования жесткого диска. Оптим	2	1,2
Тема 1.28. Инструменты повышения производительности программного обеспечения отраслевой направленности	Содержание		
	Инструменты повышения производительности программного обеспечения Решение проблем производительности программного	2	1,2
Тема 1.29. Методы исправления проблем с установкой приложений	Содержание		

профессионально ориентированного программного обеспечения	Технология создания в системе виртуальной машины Application Virtualization (App-V) , виртуальная машина Virtual Desktop Virtualization опр.о бВЪЕбмо рс овемгеосдтоивм орсетшие нняя	2	1,2
Тема 1 Типы обновлений Windows	Содержание		
	Типы обновлений Windows Windows Update, Far, CuteFTP. Microsoft Update. Решение вопросов в ЛЕО Adobe Acrobat, AdobeFlash, AdobeInDesign CS3, AdobeAudition, AdobePremiere, Adobe Illustrator, AdobePageMaker, ABBYY FineReader, Photoshop, CorelDRAW, AutoCAD, 3Ds Max. Выявление и решение отраслевых программных продуктов	2	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся Решение ситуационных задач на выявление и устранение обеспечения отраслевой направленности	2	3
Тема 1 Выявление и решение проблем программного обеспечения при использовании авторизации	Содержание		
	Типы обновлений Windows вопросы обновлений Выявление и решение проблем обновления версий отраслевых	2	1,2
Тема 2 Принципы визуальной презентации информации	Содержание		
	Визуальное представление информации с помощью средств подготовки и проведения презентаций. Разработка проекта презентации программно	2	1,2
Тема 3 Технологии продвижения информационных ресурсов	Содержание		
	Технологии продвижения информационного ресурса. Информационные каналы. Товарооборот в каналах информационного ресурса.	2	1,2
Тема 4 Мониторинг технологий продвижения информационного ресурса	Содержание		
	Логистика информационных ресурсов. Электронные выставки и покупательские конференции	2	1,2
Тема 5 Информационные ресурсы	Содержание		

коммуникационные технологии	Эффективность технологий продвижения информации продвижения информационного ресурса в зависимости	2	1,2	
Тема 6 Ключевые показатели управления обслуживанием	Содержание			
	Обучение персонала по теме: «CRM: Управление бизнес-процессов в модельной ситуации».	2	1,2	
Тема 7 Жизненный цикл программного обеспечения.	Содержание			
	Жизненный цикл программного обеспечения. Жизненный цикл программного обеспечения. Жизненный цикл программного обеспечения.	2	1,2	
Тема 8 Эффективное использование программных продуктов отрасли направленности.	Содержание			
	Эффективное использование программных продуктов отрасли направленности. Эффективное использование программных продуктов отрасли направленности.	2	1,2	
Тема 9 Функциональное назначение и использование CRM-систем	Содержание			
	Управление бизнес-процессами, управление контактами. Функциональное назначение и использование CRM-систем. CRM-системы, как системы управления клиентскими отношениями.	2	1,2	
Раздел 2. Продвижение продукции. Презентация ПО направленности				
Тема 10 Ключевые маркетинговые стратегии	Содержание	22		
	1	История зарождения и эволюция концепции маркетинга.	2	1,2
	2	Понятие маркетинга. Задачи маркетинга. Синтез маркетинга и продаж.	2	1,2
	3	Роль маркетинга в предпринимательстве.	2	1,2
	4	Виды маркетинга.	2	1,2
	5	Функции маркетинга.	2	1,2
	6	Маркетинговая среда.	2	1,2
	7	Товар в маркетинге.	2	1,2
	8	Классификация товаров.	2	1,2

	9	Понятие «рынок» и виды рынков.	2	1,2	
	10	Ценообразование. Основные ценовые стратегии	2	1,2	
	11	Основные понятия маркетинговой деятельности	2	1,2	
	Самостоятельная работа обучающихся		8	3	
	Подготовить сообщения на темы:				
	- Маркетинг информации и информационной усл				
	- Разработка стратегии маркетинга программно				
	- Способы подготовки и проведения презентации на направленности				
	- Разработка логистики и продвижения информационного продукта				
Тема 2. Маркетинговое исследование	Содержание		16		
	1	Маркетинговое исследование.	2	1,2	
	2	Основные стадии и методы маркетингового исс	2	1,2	
	3	Сегментация рынка.	2	1,2	
	4	Удовлетворенность клиентов качеством услуг.	2	1,2	
	5	Интервьюирование и анкетирование (исследова	2	1,2	
	6	Подготовка к проведению интервьюирования.	2	1,2	
	7	Подготовка и разработка анкетирования.	2	1,2	
	8	Анализ результатов анкетирования	2	1,2	
		Самостоятельная работа обучающихся:		4	3
	Подготовка сообщений на темы:				
	- Проектирование проведения электронных выстав				
	- Рекламная компания информационного ресурса				
Тема 3. Стратегия политика в марк	Содержание		14		
	1	Понятие стратегии маркетинга. Виды стратеги	2	1,2	
	2	Разработка стратегии маркетинга.	2	1,2	
	3	Товарная и ценовая политика маркетинга.	2	1,2	
	4	Формирование системы сбыта.	2	1,2	
	5	Создание и организация маркетинговой службы	2	1,2	
	6	Основные этапы разработки проекта создания	2	1,2	
	7	Проект создания маркетинговой службы в	2	1,2	
		Самостоятельная работа обучающихся:		6	3
		Подготовка сообщений на темы:			
	- Типичные ошибки менеджера в применении осн				
	- Взаимность и эффективность принципов управ				
	- Взаимосвязь и эффективность функций управл				

Тема 4. Принципы визуального представления информации.	Содержание		12	
	1.	Маркетинг программного обеспечения отраслев	2	1,2
	2.	Визуальной представление информации, основн	2	1,2
	3.	Способы подготовки и пррөдуктции программно	2	1,2
	4.	Разработка проекта презентации программного	2	1,2
	5.	Разработка презентации программного про	2	1,2
	6.	Защита проекта презентации программного	2	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся:		8	3
Подготовка сообщений на темы: - Разработка проекта «Маркетинг информатизир - Разработка стратегии маркетинга программно - Способы подготовки и проведения презөйтаци направленности				
Тема 5. Технологии продвижения информационных	Содержание		12	
	1.	Информационные каналы. Товарооборот в канал	2	1,2
	2.	Логистика информационных потоков. пФромдью кптрао, д	2	1,2
	3.	Электронные выставки и покупательские конфе	2	1,2
	4.	Моделирование форм продвижения информац	2	1,2
	5.	Разработка электронной выставки	2	1,2
	6.	Продвижение программного продукта в сре	2	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся		8	3
Подготовка сообщений на темы: - Разработка логистики информационных потоко продвижения (ргоmot iön) информационного пр - Проектирование проведении яп озклуепкаттреолньнсьжхи хв ьксот - Подготовка к проведению рекламной кампании выбранной эффективной технологии				
Тема 6. Маркетинг информационного основе информации коммуникационные технологий	Содержание		8	
	1.	Реклама информационного ресурса.	2	1,2
	2.	Телемаркет-м аИгнатзеирнн.ет	2	1,2
	3.	Разработка макета банерной рекламы	2	1,2
	4.	Разработка рекламы информационного ресурса	2	1,2
Самостоятельная работа обучающихся:		8	3	

	Подготовка сообщений на - Понятие и структура рекламных обращений, и - Факторы выбора вида рекламного обращения. - Разработка-мбшлюпхнюгд постера, рекламирующ - Анализ печатной, наружной и телевизионной		
Тема 7. История, методология и менеджмента	Содержание	14	
	1. Менеджмент как наука.	2	1,2
	2. Основные понятия менеджмента.	2	1,2
	3. Научные школы менеджмента.	2	1,2
	4. Научные подходы и принципы менеджмента.	2	1,2
	5. Анализ статьи «Функции менеджмента»	2	1,2
	6. «Анализ возможности применения международных	2	1,2
	7. Анализ основных подходов в истории менеджмента	2	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся:	8	3
	Подготовка сообщений на темы: - Основные профессиональных качеств современн - Понятие и причина социальной ответственнос - Власть менеджера		
Тема 8. Управление организацией	Содержание	32	
	1. Организация: понятие, основные составляющие	2	1,2
	2. Классификация организаций.	2	1,2
	3. Процесс и функции управления организацией.	2	1,2
	4. Управленческие решения.	2	1,2
	5. Планирование организации.	2	1,2
	6. Типы и модели управления организацией	2	1,2
	7. Стили управления.	2	1,2
	8. Анализ внутренних и факторов внешней среды организа	2	1,2
9. Анализ внутренних и внешних переменных орга	2	1,2	
10. Построение организационных структуры	2	1,2	
11. Анализ разновидностей организационных струк	2	1,2	
12. Определение типов оргуприазвалцеиноинян ьлхр есдтпрруикяттуиря	2	1,2	
13. Определение условий труда как фактора мотив	2	1,2	
14. Разработка и принятие управленческих решени	2	1,2	
15. Принятие управленческих решений с учетом ос	2	1,2	
16. Анализ фуупркакциийе ния	2	1,2	
Самостоятельная работа обучающихся:	8	3	

	Подготовка сообщений на темы: - Лидерство в менеджменте - Контроль в системе управления			
Тема 9. Управление трудовым коллективом	Содержание	22		
	1	Трудовой коллектив: структура, функции, взаимодействие.	2	1,2
	2	Виды власти руководителя. Формы влияния на	2	1,2
	3	Конфликты: понятие, функции, типы, причины.	2	1,2
	4	Методы и средства разрешения конфликтов в с	2	1,2
	5	Особенности разрешения конфликтов.	2	1,2
	6	Авторитет руководителя в разрешении конфлик	2	1,2
	7	Управление неформальной организацией	2	1,2
	8	Анализ признаков формальной и неформальной	2	1,2
	9	Анализ признаков стиля руководства	2	1,2
	10	Способы управления конфликтами	2	1,2
	11	Решение управленческих задач	2	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся:		12	3
	Подготовка сообщений на темы: - Пути повышения эффективности управленческо - Формальные и неформальные методы принятия - Основные процессуальные теории мотивации т			
Производственная практика по специальности	Виды работ: Продвижение и презентацию товаров и услуг	36		
Раздел 3.3. Сопровождение и продвижение продукции				
Тема 10. Инструменты сопровождения и обеспечения	Содержание	4		
	1	Программные средства сопровождения ПО	2	1,2
	2	Стандарт жизненного цикла - ISO/IEC 16788 (MIL-STD-16788, IEC 60000)	2	1,2
	Лабораторные работы:		70	
	1	Git: основы работы с репозиторием	2	3
	2	Git: работа с локальным репозиторием	2	3

	3	Git: работа с удаленным репозиторием	2	3
	4	Git: работа с командной строкой	2	3
	5	Git: управление каталогами. Файл	2	3
	6	Composer: настройка загрузки пакетов.	2	3
	7	Composer: работа из командной строки.	2	3
	8	Composer: настройка окружения.	2	3
	9	Composer: коммутация с	2	3
	10	Composer: создание собственного пакета	2	3
	11	Функциональное тестирование	2	3
	12	Приемочное тестирование	2	3
	13	Стресс-тестирование	2	3
	14	Количественный анализ тестирования	2	3
	15	Автоматическое тестирование	2	3
	16	Ручное тестирование	2	3
	17	Создание тестов	2	3
	18	Язык Gherkin для написания автоматических документов	2	3
	19	Использование PHPUnit тестирования	2	3
	20	Использование Codeception тестирования	2	3
	21	Тесты для PHP на Behat	2	3
	22	Проверка ПО на соответствие стандартам	2	3
	23	Построение схемы организации процесса сопровождения	2	3
	24	Устранение дефектов в приложении	2	3
	25	Рефакторинг кода	2	3
	26	Реинжиниринг приложения	2	3
	27	Аппаратная совместимость приложений	2	3
	28	Программная совместимость приложений	2	3
	29	Консультирование пользователей по вопросам обеспечения в модельной ситуации	2	3
	30	Тестирование удобства эксплуатации приложения	2	3
	31	Тестирование защиты ПО (от несанкционированного доступа)	2	3
	32	Тестирование производительности ПО отраслевых стандартов	2	3
	33	Тестирование требований к памяти ПО отраслевых стандартов	2	3
	34	Тестирование конфигураций оборудования.	2	3
	35	Тестирование удобства установки (настройки, документация)	2	3
		Самостоятельная работа обучающихся	32	3

	Раскрытие следующих аспектов разработки, внедрения перспективных информационных систем в современном мире использованы в качестве тем рефератов: 1. Основы для разработки информационной системы 2. Анализ документальных информационных систем 3. Телекоммуникационные технологии в информационных системах 4. Анализ фактографических информационных систем 5. Анализ информационных систем		
Тема. Технологии продвижения программ обеспечения	Содержание	16	
	1 Продвижение программного продукта SEO средствами	2	1,2
	2 Web-сайт компании и его место в общей программе	2	1,2
	3 Размещение на сайте компании информации о компании	2	1,2
	4 Оценка эффективности маркетинговой деятельности	2	1,2
	5 Принципы работы поисковых систем	2	1,2
	6 Постановка и отслеживание целей	2	1,2
	7 Работа с семантическим ядром	2	1,2
	8 Внутренняя и внешняя оптимизация сайта	2	1,2
	Практические занятия:	58	
	1 Метрики сопровождения	2	3
	2 Продвижение порбоегсрпаемчмевнспяо Интернет	2	3
	3 Основы SEO-технологий	2	3
	4 Продвижение программ SEO-оптимизации	2	3
	5 Оптимизация поисковой выдачи.	2	3
	6 Обеспечение релевантности приложения в выдаче	2	3
	7 SEO-Метрики: конверсия	2	3
	8 SEO-Метрики: инструменты Яндекса	2	3
	9 SEO-Метрики: юзабилити	2	3
	10 Поисковый маркетинг	2	3
11 SEO-копирайтинг	2	3	
12 Навигация: хлебные крошки	2	3	
13 Внутренняя перелинковка страниц	2	3	
14 Битые ссылки	2	3	
15 Уровень вложенности страниц	2	3	
16 всплывающие окна	2	3	
17 Ключевые слова в меню и шаблонах	2	3	
18 ЧПУ (Человекочитаемые URL)	2	3	
19 Структура адресов страниц	2	3	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УОЛ ЯМО

4.1. Требования к минимальным учебным материалам обеспечению

Реализация программы дисциплины требует
Оборудовани Лицеви бнионетт амн а обе сечени, е
моноб-л дк, шр и ныг, се кра н улт медийный прое кт сөк р а м, о
и ше ржа ин а до ка.

4.2. Информационное обеспечение обучения Перечень рекомендуемых источников, дополнительной литературы

Основные источники

1. БожуСк Г. Маркетинговые исследования : у
М. Юр, 2019т
2. Гурс, Юй Видеосамоучитель Гурфюб :н о р и т с е s
2019
3. Гаврилов, М. В. Информатика и информ
вузов / М. В. Гаврилов, изд В., Алер-КМФ : б о в
Юрайт, — 2022 Текст : электронный // Обр
Юрайт s://urait.ru/bcode/488708,2022
4. Максимов В. В. Современные информационны
пособие / Н. — М. : МФВ р 7 у м о в 2 0 1
5. Федоров Г. А. Н. Разработка, внедрение и
обеспечения отраслевой напфа Яле Федори
М. : Курем, 2019

Дополнительные источники:

1. Габов, В. А. Методика продвижения про
В. А. . М. б : о в Издательство «Икс» , « П р 1 5 .
2. Дмитриев, Н. Б. Маркетинговые конъюнк
Дмитрий О. е в . Га. б М. н : с К Издательство «Аскаиде миеян» т, р 2 0 1
3. Клейманов, С. А. Администрирование в
пособие С. А. / Кле В м Ш н о в М е л д а н М к о в П е т - р М . к : о в
Издательство «Айадемир» , 2 0 1 5 .
4. Петров А. К. Б. й , Теория принятия А. Брешентриов
М. : Издательство «Аскаиде миеян» т, р 2 0 1 5 .
5. Русаков, С. А. в л О е н о в к о й у п д а я т о л ю б и с е т и
С. А. Р у с - М . к о в Издательство «Аскаиде миеян» т, р 2 0 1 5 .

6. Синицын, С. В. Операционные системы. Синицын С. В. Баттл. Не в Ю. На. л. М.: ИИЗДАТЕЛ «Аскаиде мсиеян», р 2014.

4.3. Общие требования к организации образования

Занятия проводятся уроками продолжительностью (90 мин). Образовательный процесс включает в себя лекционных занятий и лабораторных работ,

Консультации для студентов проводятся

Освоению данного профессионального предмета предшествовать изучение следующих дисциплин:

ОП. 02 Теория вероятностей и математическая статистика;

ОП. 03 Менеджмент;

ОП. 05 Правовое обеспечение профессиональной деятельности;

ОП. 06 Основы теории информации;

ПМ. 01 Обработка отраслевой информации;

ПМ. 02 Разработка, внедрение и оценка эффективности отраслевой направленности.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогов (педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по курсу (курсам) высшего образования в соответствии с соответствующего профиля модуля «Сопровождение программного обеспечения отраслевой направленности» (по отраслям) 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям)

Требования к квалификации педагогов осуществляющих образовательный процесс: педагогические работники, имеющие высшее образование и дипломированные специалисты, преподаватели а также общепрофессиональных учебных дисциплин.

**5. КОНТРОЛЬ ИРЮЩЕЛНКТААТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВИДА(ФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

Результаты (освоенные профессионал компетенции)	Основные показате результата	Формы методы контрол оценки
ПК 3Р.а.в.решать и совместимости обеспечения от направленности	Технически верное функционалирование прикладного про обеспечения в те промежутка време	Защита лаборато работ ПМ 03
ПК 3.2. Осущес продвижение и программного о отрасна в рй влен	Заинтересованно потенциальных кл использовании пр программного обе	Защита о практике продвиже программ обеспече
ПК 3.3. Провод обслуживание, проверки, наст программн отраслевой нап	Технически верное функционалирование прикладного про обеспечения в те промежутка време	Защита о практике продвиже программ обеспече

Формы и методы контроля и оценки резу
позволяют проверять у обучающихся не
профессиональных компетенций, но и раз
обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие	Основные показ оценки резу	Формы методы контрол оценки
ОК Понимать сущно социальную значим будущей профессии устойчивый интере	Демонстрация будущей профе	Деловые конкурс смотри, участие семинар
ОК Организовывать деятельность, опр способы выполнени профессиональных их эффективность	- выбор и прим методов и спо профессиональ облассотпр овожд продвижения п обеспечения о направленност - оценка эффек	Интерпр результ наблуде деятель обучающ ов проце освоени образов

	качества выпол	й прогр
ОК В ринимашья в стандартных и не стандартных ситуациях и нести ответственность.	решение стандартных и нестандартных профессиональной области со продвижения по обеспечению о на правленност	
ОК О существлять использование информации необходимой для выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	– эффективный и необходимой и – использование источников, электронные	
ОК И спользовать формы коммуникационные профессиональной	– демонстрации работы с информацией представленном – использован рациональных поиска и информации современных информационных массивах;	
ОК У аботать в коллективе, команде, обеспечивать эффективное общение с руководством, коллегами и студентами	взаимодействии обучающимися, преподавателя и обучающихся	
ОК В рачать на себя ответственность за работу членов организации (подчиненных), результаты выполнения заданий	проведение ре самонализа с коррекцией ре собственной р	
ОК С амостоятельно решать задачи профессионального и личностного развития, самообразования, освоения новых знаний, планировать повышение квалификации	организация самостоятельного при изучении профессиональ	
ОК О риентироваться в условиях частой смены технологий профессиональной деятельности	анализ инновационных технологий отрасли на	

--	--	--

Разработчики:

(место работы)

(занимаемая

(место работы)

(занимаемая

Эксперты:

(место работы)

(занимаемая

(место работы)

(инициалы, фамилия)

5. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ, ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗОМЕНЕНИЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ)

Номер изменения	Номер листа	Дата внесения изменения	Дата введения изменения	Всего страниц в документе	Подпись председателя (заведующей кафедрой)