

Департамент образования Курганской области  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Курганский государственный колледж»

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ОП.04 Основы менеджмента и маркетинга**

для специальности

**21.02.05 Земельно-имущественные отношения**

Базовый уровень подготовки

Курган 2017

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 21.02.05 Земельно-имущественные отношения

**Организация-разработчик:**

ГБПОУ «Курганский государственный колледж»

**Разработчик:**

Варфоломеева Екатерина Владимировна, преподаватель ГБПОУ «Курганский государственный колледж»

Рекомендована к использованию:  
Протокол заседания цикловой  
комиссии  
№ 1 от «31» августа 2017 г.

Председатель ЦК   
Мордвинова Т.В.



Согласована:  
Заместитель директора по учебно-  
воспитательной работе

  
Брыксина Т.Б.

©Варфоломеева Е.В., ГБПОУ КГК

©Курган, 2017

<b>СОДЕРЖАНИЕ</b>	<b>стр.</b>
<b>1.ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>12</b>
<b>4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>14</b>
<b>5.ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ)</b>	<b>16</b>

# ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Основы менеджмента и маркетинга

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения базового уровня.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина реализуется в рамках профессионального цикла и относится к общепрофессиональным дисциплинам.

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь** в соответствии с **ФГОС**:

- планировать и организовывать работу подразделений;
- формировать организационные структуры управления;
- разрабатывать мотивационную политику организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;
- учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях;
- анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;
- определять стратегию и тактику относительно ценообразования.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать** в соответствии с **ФГОС**:

- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- цикл менеджмента;
- процесс принятия и реализации управленческих решений;
- функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
- систему методов управления;
- методику принятия решений;

- стили управления, коммуникации, деловое общение;
- сущность и функции маркетинга;
- конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 63 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 42 часов;
- практические работы 16 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 21 час.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной деятельности</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка</b>	<b>63</b>
<b>Обязательная аудиторная нагрузка</b>	<b>42</b>
в том числе:	
<b>Практические работы</b>	<b>16</b>
<b>Самостоятельная работа студента:</b>	<b>21</b>
<b>Промежуточная аттестация в форме комплексного экзамена</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень усвоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Сущность и характерные черты современного менеджмента</b>		10	
Тема 1.1. Введение в менеджмент	<p>Содержание учебного материала:  Понятие менеджмента, его содержание и место в системе научного знания. Менеджмент - это наука, искусство и практика. Направления менеджмента: управление производством, управление материально-техническим снабжением и сбытом, управление инновациями, управление маркетингом, управление персоналом, финансовое управление.</p> <p>Практическая работа №1: Анализ различных точек зрения на определение понятия «менеджмент».</p> <p>Самостоятельная работа: Реферат на тему: «Портрет современного руководителя».</p>	2  2  2	2
Тема 1.2. Основы методологии менеджмента. История развития менеджмента	<p>Содержание учебного материала:  Важнейшие категории менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Основные функции менеджмента. Уровни управления. Принципы управления. Основные этапы трансформации управленческой мысли. Школа научного управления как этап развития менеджмента. Административная (классическая школа) в управлении. Школа человеческих отношений и поведенческие науки. Современные школы менеджмента. Становление менеджмента в России.</p> <p>Самостоятельная работа:  1. Сравнение старой и новой системы управления (чтение дополнительной литературы).  2. Рефераты на темы: «Различные подходы к определению функций управления», «Основные модели менеджмента», «Особенности Российского менеджмента».</p>	2  2	2
<b>Раздел 2. Организация как объект менеджмента</b>		16	

<p>Тема 2.1. Организация. Типы структур организаций</p>	<p>Содержание учебного материала:  Понятие организация. Принципы построения организационной структуры управления: цели и задачи организации, функциональное разделение труда, объем полномочий руководства. Типы структур организаций: линейная, функциональная, линейно-функциональная, линейно-штабная, матричная и дивизиональная: их достоинства и недостатки.</p> <p>Практическая работа № 2:  Построение линейной и линейно-функциональной структуры управления.</p> <p>Самостоятельная работа: Сообщение на тему: «Сущность организационной культуры (теория и практика)».</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p>2</p>
<p>Тема 2.2. Внутренняя среда организации</p>	<p>Содержание учебного материала:  Понятие организационной среды. Факторы организационной среды. Внутренняя среда организации: структура, персонал, внутриорганизационные процессы, технология, задачи.</p> <p>Практическая работа №3:  Анализ ситуационных факторов внутренней среды конкретной организации.</p>	<p>2</p> <p>2</p>	<p>2</p>
<p>Тема 2.3. Внешняя среда организации</p>	<p>Содержание учебного материала:  Понятие внешней среды организации. Внешняя среда организации: факторы среды прямого воздействия: поставщики (трудовых ресурсов, материалов, капитала), потребители, конкуренты; профсоюзы, законы и государственные органы, факторы среды косвенного воздействия: состояние экономики, политические факторы, социально-культурные факторы, международные события, научно-технический прогресс.</p> <p>Практическая работа № 4:  Определение влияния факторов внешней среды (прямого и косвенного воздействия) на деятельность организации.</p> <p>Самостоятельная работа:  1. Роль внешней среды в деятельности организации (чтение дополнительной</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p>2</p>

	литературы). 2. Характеристики внешней среды: взаимосвязь факторов внешней среды, сложность внешней среды, подвижность среды, неопределенность внешней среды (чтение дополнительной литературы).		
<b>Раздел 3. Цикл менеджмента</b>		14	
Тема 3.1. Понятие организации.	Содержание учебного материала: Цикл менеджмента (организация, планирование, мотивация и контроль) - основа управленческой деятельности. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла. Сущность и функции планирования. Основные стадии планирования. Стратегические и тактические планы. Методы планирования. Значение планирования в деятельности менеджера.  Практическая работа №5: Составление функционального плана работы организации.  Самостоятельная работа: 1. Необходимость соблюдения цикличности управленческого процесса (чтение дополнительной литературы). 2. Доклад на тему: «Роль стратегических планов в системе современного менеджмента». 3. Реферат на тему: «Различные подходы к функциям планирования».	2  2  2	2
Тема 3.2. Система мотивации труда	Содержание учебного материала: Мотивация и критерии мотивации труда. Индивидуальная и групповая мотивации. Ступени мотивации. Процессуальные и содержательные теории мотивации. Методы мотивирования и стимулирования персонала.  Самостоятельная работа: Современные теории и подходы к мотивации персонала (чтение дополнительной литературы).	2  2	2
Тема 3.3. Система контроля	Содержание учебного материала: Понятие контроля. Три этапа контроля: выработка стандартов и критериев, сопоставление с ними реальных результатов, коррекция. Правила контроля. Виды контроля: предварительный, текущий и заключительный. Составление схемы контроля.	2	2



	Самостоятельная работа: Контроль как важнейшая функция управления в деятельности менеджера (чтение дополнительной литературы).	2	
<b>Раздел 4. Основы маркетинга</b>		15	
Тема 4.1. Сущность маркетинга	Содержание учебного материала: Основные понятия маркетинга. Субъекты и объекты маркетинга. Функции маркетинга. Эволюция взглядов на роль маркетинга. Типы маркетинга. Концепции маркетинга и их развитие. Маркетинговая среда предприятия.	2	2
	Практическая работа №6: Составление таблицы « Влияние факторов маркетинговой среды на деятельность предприятия.	2	
Тема 4.2. Система маркетинговых исследований (МИ)	Содержание учебного материала: Содержание и направление МИ. Этапы МИ. Маркетинговая информация. Методы, используемые при проведении МИ.	2	2
	Практическая работа №7: Проведение маркетингового исследования шоколада, разработка анкеты.	2	
	Самостоятельная работа: Составить план маркетингового исследования выбранного товара.	2	
Тема 4.3. Товар и товарная политика	Содержание учебного материала: Товары и их классификация. Уровни товара. Понятие товарной политики. Ассортимент и номенклатура товара. Жизненный цикл товара (ЖЦТ). Стадии ЖЦТ. Товарные марки и их классификация. Упаковка. Конкурентоспособность товара.	2	2
	Практическая работа № 8: Составление таблицы « Жизненный цикл товара».	2	
	Самостоятельная работа: Реферат: История создания и развития упаковки».	1	
<b>Раздел 5. Практический маркетинг</b>		8	

<p>Тема 5.1. Цена и ценовая политика.</p>	<p>Содержание учебного материала:  Понятие цены и ценовой политики. Функции цены. Методика расчета рыночной цены. Методы, стратегии и тактики ценообразования.</p> <p>Самостоятельная работа:  1. Решение задачи: « Определение точки безубыточности».  2. Реферат: « Определение исходной цены. Методы ценообразования»</p>	<p>2</p> <p>2</p>	<p>2</p>
<p>Тема 5.2 Маркетинг услуг</p>	<p>Содержание учебного материала:  Понятие услуги. Понятие сервисизации. Сущность маркетинга услуг. Понятие аутсорсинга. Общая модель маркетинга услуг.</p> <p>Самостоятельная работа:  Реферат « Маркетинг личности».</p>	<p>2</p> <p>2</p>	<p>2</p>
<p>всего</p>		<p>63</p>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- доска.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обучением;
- мультимедиапроектор.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### **Основные источники:**

1. Алексунин В.А. Маркетинг: учебник / А.А. Алексин. – М.: Дашков и К, 2010. – 199 с.
2. Астахова, Н.И. Менеджмент: учебник для СПО / Н.И. Астахова . – М.: Юрайт, 2016. – 236 с.
3. Веснин, В.Р. Управление персоналом. Теория и практика: электронный учебник / В.Р. Веснин. – М.: БПМ-ПР, 2010. – 166 с.
4. Матюшенкова, Н.Г. Маркетинг: учебное пособие для СПО / Н.Г. Матюшенкова . – М.: Академия, 2012. – 236 с.
5. Сухов, В.Д Основы менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях: учебник / В.Д. Сухов. – 1-е изд.- М: Академия, 2013. – 316 с.
6. Сухов В.Д Основы менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях: практикум: учебное пособие/ В.Д. Сухов. – 1-е изд.- М: Академия, 2013. – 216 с.
7. Чумак В.Г. Менеджмент в схемах: Альбом наглядных пособий для специальностей СПО / В.Г. Чумак. – Москва: ФГБУ ИПК Минобрнауки России, 2011. – 326 с.

##### **Дополнительные источники:**

1. Абдикеев, Н. М. Информационный менеджмент : учебник / под ред. Н. М. Абдикеева. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 400 с.
2. Басовский, Л. Е. Менеджмент : учебное пособие / Л. Е. Басовский. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 256 с.

3. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 5-е изд., стер. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2014. – 576 с.
4. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 311 с.
5. Грушенко, В. И. Менеджмент: восприятие сущности менеджмента в условиях стратегических изменений: учебное пособие. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 288 с.
6. Коротков, Э.М. История менеджмента: учебное пособие / под ред. Э. М. Короткова. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 240 с
7. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е изд. / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2016. - 752 с.

### **Интернет-ресурсы:**

1. Гарант. Информационно-правовой портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru> – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 27.08.2017)
2. КонсультантПлюс. Надежная правовая поддержка. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 27.08.2017)

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.

Контроль и оценка результатов дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1.	2.
<b>Умения:</b>	
-планировать и организовывать работу подразделения;	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, при выполнении домашних работ, тестирования, и др. видов текущего контроля
-формировать организационные структуры управления;	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, при выполнении домашних работ, тестирования, и др. видов текущего контроля
-разрабатывать мотивационную политику организации;	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, при выполнении домашних работ, тестирования, и др. видов текущего контроля
-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, при выполнении домашних работ, тестирования, и др. видов текущего контроля современной практике управления.
-принимать эффективные решения, используя систему методов управления;	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, при выполнении домашних работ, тестирования, и др. видов текущего контроля
-учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях;	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, и др. видов текущего контроля
<b>Знания:</b>	
-сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, и др. видов текущего контроля
-внешнюю и внутреннюю среду организации; цикл менеджмента; функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, и др. видов текущего контроля

<p>-систему методов управления; процесс принятия и реализации управленческих решений; методику принятия решений;</p>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, и др. видов текущего контроля</p>
<p>-стили управления, коммуникации, деловое общение;</p>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, и др. видов текущего контроля</p>
<p>-особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);</p>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, и др. видов текущего контроля</p>
<p>-сущность и функции маркетинга;</p>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, и др. видов текущего контроля</p>
<p>-конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив</p>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, и др. видов текущего контроля</p>

**5.ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ)**

Номер изменения	Номер листа	Дата внесения изменения	Дата введения изменения	Всего листов в документе	Подпись председателя ЦК (заведующего кафедрой)