

Департамент образования и науки К
Государственное бюджетное профессиона
учреждение
«Курганский государственный ко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. Основы экономики, менеджмента и

для специальности

36.02.01 Ветеринария

Базовый уровень подготовки

К у р г , 2023

Программа учебной дисциплины разработана
государственного образовательного стандарт
образования ФГОС (Специальность) по специальности «Ветеринар

Организаторы работ:

ГБПОУ «Курганский государственный колледж»

Разработчик:

Музурантова Елена Юрьевна преподаватель ГБПОУ «Курган
колледж»

Рекомендована к исполнению. Согласована:
Протокол заседания методической комиссии заместитель директор
лесного и сельского хозяйства _____
Протокол № 9 мая 2022 г. Брыксина Т. Б

Председатель ЦК



© Музурантова Елена Юрьевна, ГБПОУ КГК

©Курган, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ПРОГРАММНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина является обязательной частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности.

Особое значение дисциплина имеет для обучающихся по ФКи ОФ, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающиеся приобретут знания и умения:

Код ПК, О	Умения	Знания
ОК 04 ОК 07 ОК 09	<ul style="list-style-type: none"> -рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности делового и управленческого персонала; -анализировать рынок товаров 	<ul style="list-style-type: none"> -знать методику расчета деятельности организации -основные положения э теории -принципы рыночной эк -современное состояни развития; отрасли -роли и организацию х субъектов в рыночной -механизмы ценообразо рыночной экономики -формы оплаты труда -стили управления, ви -принципы делового об коллективе -управленческий цикл -особенности менеджме животноводства -сущность, цели, осно функции маркетинга, е менеджментом -формы адаптации

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Проявляющий и демонстрирующий уважительное отношение к личности, осознающий ценность участия в формировании в сетевой среде личностно-конструктивного «цифрового следа»	ЛР 4
Осознающий приоритетную ценность уважительного отношения к личности в различных ситуациях, во всех формах деятельности	ЛР 7
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям культуры и окружающей среде	ЛР 11

основами эстетической культуры	
Личностные результаты реализации про определенные отраслевыми требованиями к	
Демонстрирующую готовность к продолжению социальной и профессиональной деятельности в современном обществе	ЛР 13
Экономически активный, предприимчивый	ЛР 14
Демонстрирующий навыки эффективного взаимодействия с другими людьми, коммуникации	ЛР 15
Демонстрирующий навыки противодействия	ЛР 16
Личностные результаты реализации про определенные субъектами образовательной	
Осознающий роль высшего образования	ЛР 17

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в ч
Объем образовательной программы	58
в т. ч. в форме практических занятий	20
в т. ч.:	
теоретическое обучение	38
практические занятия	20
Промежуточная аттестация	

2.2 Тематический план и содержание основной общеобразовательной программы основного общего образования

Наименование и тем	Содержание учебного материала и деятельности обучающихся	Объём часов	Коды компетенции формируемых элементов программы	
1	2	3	4	
7 семестр (30 часов)				
Раздел 1. Основы экономики		30		
Тема. Основные положения экономической теории	Содержание учебного материала		ОК -041 ОК 07 ОК -019	
	1	Понятие - макроэкономики. Что и теория. Факторы производства. Пособственности.		2
Тема Рынок. Фирма. Роль государства в экономике	Содержание учебного материала		ОК -041 ОК 07 ОК -019	
	2	Принципы рыночной экономики. Законы рыночного равновесия.		2
	3	Основной и оборотный капитал. Амортизация основного капитала.		2
	4	Конкуренция: её сущность и формы.		2
	В том числе практических занятий			2
	5	Практическое занятие № 1 Определе		2
Тема Основные показатели эффективности деятельности предприятия	Содержание учебного материала		ОК -041 ОК 07 ОК -019	
	6	Понятие прибыль, рентабельность. затрат. Полная себестоимость		2
	В том числе практических занятий			6
	7	Практическое занятие № 2 Анализ рентабельности		2
8	Практическое занятие № 3 Выполнение структуры себестоимости в растениеводстве	2		

	9	Практическое занятие № 4 Выполнение производственных заданий сменными бригадами	2	
Тема Трудовые ресурсы предприятия	Содержание учебного материала		10	ОК -04 ОК 07 ОК -019
	10	Понятие кадров. Классификация. Показатели эффективного использования персонала (показатели качества персонала, текучести кадров, оборотов по приему и увольнению персонала, замещения) и показатели производительности (выработка, трудоемкость), и рентабельность.	2	
	11	Нормирование труда. Правила учета и оплаты заработной платы. Виды норм и методы их расчета.	2	
	12	Трудовой кодекс РФ организации предприятия. Системы оплаты труда. Формы оплаты труда в рамках каждого вида деятельности, порядок определения.	2	
	В том числе практических занятий		4	
	13	Практическое занятие № 5 Определение производительности труда	2	
	14	Практическое занятие № 6 Выполнение производственных заданий сменными бригадами	2	
Тема Механизмы ценообразования продукции (услуги)	Содержание учебного материала		2	ОК -04 ОК 07 ОК -019
	15	Понятие цены и ее функции. Виды ценообразования. Механизмы ценообразования на рынке.	2	
8 семестр (28 часов)				
Раздел 2. Основы менеджмента			16	
Тема Содержание управленческого менеджмента.	Содержание учебного материала		10	ОК -04 ОК 07 ОК -019
	16	Понятие и содержание менеджмента. Профессиональная деятельность. Цели и задачи менеджмента.	2	
	17	Цикл менеджмента (планирование, контроль, координация, мотивация). Функции управленческой деятельности. Взаимосвязь и взаимодействие функций цикла.	2	
	18	Организация и ее среда. Структура	2	

	В том числе практических занятий		4	
	19	Практическое занятие №7 в Управление организации	2	
	20	Практическое занятие № 8 Определе организации. Процесс менеджмента	2	
2.2 Управленческие решения	Содержание учебного материала		2	ОК -04 ОК 07 ОК -019
	21	Понятие «решение», «управленческое принятия управленческих решений.	2	
2.3 Деловое общение	Содержание учебного материала		4	
	22	Коммуникативность и ее виды. Информ и ее виды. Поиск информации.	2	ОК -04 ОК 07 ОК -019
	23	Деловое общение, его характерист начало беседы, передача информ опровержение доводов собеседника,	2	
Раздел 3. Основы маркетинга			10	
3.1 Основы маркетинга Предмет и содержание дисциплины	Содержание учебного материала		2	ОК -04 ОК 07 ОК -019
	24	Предмет и содержание дисциплины. Теории маркетинга.	2	
3.2 Комплекс маркетинга	Содержание учебного материала		8	ОК -04 ОК 07 ОК -019
	25	Основные направления комплекс-ва» ма	2	
	26	Маркетинговые коммуникации: реклама релейшенз, пропаганда.	2	
	В том числе практических		4	
	27	Практическое занятие № 9 «Исследования рынка»	2	
	28	Практическое занятие № 10 Разработка рекламной компании».	2	
Дифференцированный зачёт			2	ОК -04 ОК 07 ОК -019

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ Д

3.1 Для реализации программы дисциплины предусмотрены следующие условия:
Кабинет гуманитарных наук «Юридический», обеспечиваемый оборудованием:

- доска;
- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебной документации;
- технические средства обучения (компьютерный комплект проекционный экран, ноутбук).

3.2 Информационное обеспечение реализации программы
Для реализации программы используются электронные и информационные ресурсы в образовательном процессе

3.2.1 Печатные издания:

1. Куликов, Л. М. Экономическая теория: Учебник. Издательство Проспект, 2019
2. Огибин, Ю. А. Пирамида / Ю. А. Огибин. – М.: Проспект, 2019
3. Слагода, В. Г. Экономическая теория: Учебник. – М.: Проспект, 2019
4. Слагода, В. Г. Экономическая теория: Учебник. – М.: Проспект, 2020
5. Янова, В. В. Экономика: Учебник. – М.: Проспект, 2019
6. Карпова, С. В. Основы маркетинга: Учебник. – М.: Проспект, 2021 г.
7. Карпова, С. В. Основы маркетинга. Практикум. – М.: Проспект, 2021 г.
8. Шарапов, В. Основы менеджмента: Учебник. – М.: Проспект, 2021 г.
9. Кабушкин И. Основы менеджмента: Учебник. – М.: Проспект, 2019 г.
10. Петранова, А. Экономика: Учебник. – М.: Проспект, 2020 г.
11. Минаков А. Экономика сельского хозяйства: Учебник. – М.: Проспект, 2019 г.

3.2.2 Дополнительные источники

12. Аникин, А. В. Словарь экономической терминологии. – М.: Проспект, 2020
13. Архипов, А. И. Экономика: Учебник. – М.: Проспект, 2019
14. Большая энциклопедия. – М.: Проспект, 2020
15. Бардовский, В. П. Экономическая теория: Учебник. – М.: Проспект, 2019
16. Камаев, В. Д. Практическое пособие к семинару по теории / В. Д. Камаев
17. Виханский Менеджмент: учебник / Виханский М. И. – М.: Проспект, 2019 г.
18. Казначевская, Г. Б. Экономика: Учебник. – М.: Проспект, 2019

19. Чечевицын А. Экономика организации: учебник / А. Чечевицын, В. Хачадуридзе / Д, 2019 г.
20. Чечевицын А. Экономика организации: учебник / А. Чечевицын, В. Хачадуридзе / Д, 2019 г.
21. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, Дж. Макдональд, В. Вильямс, Д. Грейнер / Д: ДРОФА, 2018 г.
22. Кузнецов, В. В. Экономика сельского хозяйства / В. В. Кузнецов, В. П. Букхардин, А. Р. Ватман / Д: ДРОФА, 2018 г.

3.2.3 Электронные издания (электронные ресурсы)

23. Грузинов В. Экономика предприятия [Электронный учебный курс / В. Грузинов] (Москва): Равновесие электрон. оп. (ROM). (Мультимедийный диск) требования: процессор - Pentium память 64 МБ - CD-ROM; Windows 98/Me/2000/NT/XP. - 3 агл. с этикетки диска.
24. Сергеев И. В. Экономика организаций (привлечение) электронный учебник / И. В. Сергеев / Д. Москва: КноРус, 2018. Электрон. оп. (ROM) диск. - (CD) (Информационные технологии) 3 агл. о (сравнительные) фактическая д. 2018 ISBN 978-5-390-00088-5.
25. Барышев Ф. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебном процессе образовательных учреждений среднего профессионального образования / Москва: Академия, 2018 - 224 - Доступ к полному тексту <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=349722>
26. Жабин С. Б. Основы экономики, менеджмента и питания [Электронный курс]: учебник для использования в процессе образовательных организаций, реализующих среднего профессионального образования / С. Б. Жабин / Москва: Академия, 2018. Доступ к полному тексту сайта ЭБС <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=324005>
27. Косьмин Д. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебном процессе образовательных учреждений среднего профессионального образования / А. Косьмин / Москва: Академия, 2018. Доступ к полному тексту Академии <http://www.academiamoscow.ru/reader/?id=350386>.
28. Электронная библиотека <https://ura.ru/bcode/509877>.
29. Гарант. Информационный портал. [Электронный ресурс] доступа: <http://www.garant.ru> обращения: 27.08.2018.
30. Консультант. Надежная правовая поддержка. [Электронный ресурс] доступа: <http://www.consultant.ru> обращения: 27.08.2018.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> -знать методы и показатели деятельности организации -основные понятия экономической теории -принципы рыночной экономики -современные тенденции и перспективы развития отрасли -роли и организационные функции хозяйствующих субъектов в рыночной экономике -механизмы ценообразования на рынке -формы оплаты труда -стили управления в организации -принципы делового общения в организации -управленческие особенности менеджмента -сущность, цели и основные функции маркетинга -формы адаптации 	<p><i>Оценка «отлично»</i> выставляется обучающемуся, если прочно усвоил материал курса, последовательно, стройно его излагает, связывает теорию с практикой, свободно справляется с вопросами, не затрудняется ответами при выполнении заданий, правильно принимает решения, владеет различными приемами выполнения задач;</p> <p><i>оценка «хорошо»</i> выставляется обучающемуся, если материал курса, грамотно излагает существенных неточностей, правильно теоретические положения, в решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами выполнения;</p> <p><i>оценка «удовлетворительно»</i> выставляется обучающемуся, если имеет знания только материала, усвоил основные детали, допускает незначительные недостатки в формулировке, нарушении логической последовательности в изложении программы</p> <p><i>оценка «неудовлетворительно»</i> выставляется обучающемуся, если испытывает затруднения в выполнении практических заданий, допускает существенные ошибки в деловом и управленческом общении; не справляется самостоятельно.</p>	<p>тестирование</p> <p>активное участие в занятиях;</p> <p>устный и письменный опрос;</p> <p>задания для самостоятельной работы;</p> <p>оценка результатов выполнения практических заданий</p> <p>выполнение творческой работы</p>
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> -уметь рассчитывать основные экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности делового и управленческого общения; -анализировать ситуацию на рынке товаров 	<p>логической последовательности в изложении программы</p> <p>испытывает затруднения в выполнении практических заданий, допускает существенные ошибки в деловом и управленческом общении; не справляется самостоятельно.</p>	<p>тестирование</p> <p>активное участие в занятиях;</p> <p>устный и письменный опрос;</p> <p>задания для самостоятельной работы;</p> <p>оценка результатов выполнения практических заданий</p> <p>выполнение творческой работы</p>