

Департамент образования и науки Курганской области  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Курганский государственный колледж»

**ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

для специальности

**19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий**

Базовый уровень подготовки

Курган 2017

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий

**Организация-разработчик:**

ГБПОУ «Курганский государственный колледж»

**Разработчик:**

Басова Елена Сергеевна, преподаватель ГБПОУ «Курганский государственный колледж»

Рекомендована к использованию:  
Протокол заседания цикловой  
комиссии

№ 1 от «31» августа 2017 г.

Председатель ЦК *Мордвинова*  
Мордвинова Т.В.

Согласована:  
Заместитель директора по учебно-  
воспитательной работе

*Брыксина*  
Брыксина Т.Б.

©Басова Е.С., ГБПОУ КГК

©Курган, 2017

## **СОДЕРЖАНИЕ**

	<b>стр.</b>
<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>13</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>15</b>
<b>5. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ</b>	<b>17</b>



# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий.

Программа учебной дисциплины может быть использована для подготовки специалистов по специальности СПО 19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий очного и заочного отделения, а так же для переподготовки специалистов данного профиля.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** профессиональный цикл, общепрофессиональные дисциплины.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь в соответствии с ФГОС:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать в соответствии с ФГОС:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с



менеджментом;

- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

#### **1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

Максимальной учебной нагрузки обучающегося – 132 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 88 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 44 часов.





## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>132</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>88</b>
в том числе:	
лабораторно-практические занятия	<b>40</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>44</b>
в том числе:	
сообщения	
презентации	
<b>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта</b>	



## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем.	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Экономическая теория как наука Экономические ресурсы	1 Содержание учебного материала Понятие о предмете экономической теории. Методология экономической теории.	2	1,2
	<b>Практическое занятие №1</b> Функции экономической теории. Факторы производства и ресурсы предприятия. Благо и потребность.	2	1,2
	Самостоятельная работа Презентация «Основные уровни жизненного цикла предприятия»	2	3
Тема 2. Закон спроса и предложения	Содержание учебного материала Спрос. Закон спроса. Предложение. Закон предложения. Равновесная цена	2	1,2
	Самостоятельная работа Реферат «Предприятие как имущественный комплекс» «Имущественные права. Движимое и недвижимое имущество».	2	
Тема 3. Основные типы рыночных структур	1 Содержание учебного материала Рынок чистой конкуренции. Рынок монополистической конкуренции. Олигополистический рынок. Рынок чистой монополии.	2	1,2
	<b>Практическое занятие №2</b> Рынок чистой конкуренции. Рынок монополистической конкуренции. Олигополистический рынок. Рынок чистой монополии.	2	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся Презентация «Организационно — правовые формы предприятий»	2	3
Тема 4.	Содержание учебного материала Понятие конкуренции. Формы конкуренции. Основные причины образования монополии	2	1,2



Конкуренция и монополия	Самостоятельная работа обучающихся Презентация «Внутренняя и внешняя среда предприятия»	2	
Тема 5. Основные макроэкономические показатели	Содержание учебного материала Понятие макроэкономики, её структура. Понятие ВВП и ВНП	2	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся Презентация «Производственный процесс и его результаты»	2	
Тема 6. Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики	1 Содержание учебного материала Предприятие - как субъект и объект предпринимательской деятельности. Сущность и формы предпринимательской деятельности.	2	1,2,3
	2 Содержание учебного материала Предприятие - как субъект и объект предпринимательской деятельности. Сущность и формы предпринимательской деятельности.	2	1,2,3
	<b>Практическое занятие №3 Классификация предприятий</b>	2	1,2,3
Тема 7. Понятие и состав товарооборота предприятия	Самостоятельная работа обучающихся Презентация «Виды организационных структур различных производственных предприятий» Презентация «Планирование на предприятии. Бизнес-план»	2	3
	<b>Практическое занятие №4 Понятие товарооборота</b>	2	3
	<b>Практическое занятие № 5 Состав товарооборота</b>	2	3
Тема 8. Товарооборот и его основные показатели	Самостоятельная работа обучающихся Реферат «Виды конкуренции на современном рынке»	2	3
	Содержание учебного материала Структура товарооборота. Основные показатели, характеризующие товарооборот.	2	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся Презентация «Основные фонды предприятия» Реферат «Движимое и недвижимое имущество в составе основных фондов»	2	3
Тема 9.	Содержание учебного материала Оценка факторов, влияющих на товарооборот и выпуск продукции	2	1,2



Анализ товарооборота и выпуска продукции	Самостоятельная работа обучающихся Презентация «Оборотные фонды предприятия» Реферат «Нормирование оборотных средств».	2	3
Тема 10. Производственная программа предприятия питания	1 Содержание учебного материала Сущность и характеристика производственной программы. Методика планирования производственной программы Самостоятельная работа обучающихся Реферат «Планирование на предприятии»	2	1,2 3
Тема 11. Производственная мощность предприятия	Содержание учебного материала План снабжения. Определение потребности в сырье и продуктах; оборудовании.  Самостоятельная работа обучающихся Презентация «Кадры организации и оплата труда» Презентация «Рабочее время и его использование» Реферат «Организация материального стимулирования труда» Реферат «Система премирования на предприятиях»	2 2	1,2 3
Тема 12. Расчет производственной программы и мощности	<b>Практическое занятие № 6 Расчет производственной программы</b> <b>Практическое занятие № 7 Расчет производственной мощности</b>  Самостоятельная работа обучающихся Презентация «Идержки предприятия» Презентация «Ценообразование на производстве предприятия»	2 2 2	3 3
Тема 13. Расчет производственной программы и мощности	<b>Практическое занятие № 8 Анализ запасов</b> <b>Практическое занятие № 9 Анализ товарооборачиваемости</b>  Самостоятельная работа обучающихся Презентация «Инвестиции (капитальные вложения) предприятия» Реферат «Источники инвестиций в системе предприятия»	2 2	3 3
Тема 14. Расчет основных показателей товарных запасов	Содержание учебного материала Расчет основных показателей товарных запасов	2	1,2





<p>Тема 15. Нормирование и планирование товарных запасов</p>	<p>Содержание учебного материала Товарные запасы. Показатели нормирования и планирования <b>Практическое занятие № 10 Нормирование товарных запасов</b> <b>Практическое занятие № 11 Планирование товарных запасов</b> Самостоятельная работа обучающихся Презентация «Ценообразование в организации»</p>	<p>2 2 2</p>	<p>3</p>
<p>Тема 16. Издержки обращения на предприятии</p>	<p>Содержание учебного материала Сущность и классификация издержек обращения. Основные статьи издержек. Постоянные и переменные издержки Самостоятельная работа обучающихся Презентация «Финансовые результаты деятельности организации» Презентация «Формирование и использование прибыли» Презентация «Рентабельность организации и пути ее повышения»</p>	<p>2 2</p>	<p>1,2 3</p>
<p>Тема 17. Расчет и планирование издержек обращения</p>	<p>Содержание учебного материала Расчет издержек производства и обращения Самостоятельная работа обучающихся Презентация «Бизнес-план предприятия» <u>Дифференцированный зачет</u></p>	<p>2 2</p>	<p>1,2 3</p>
<p>Тема 18. Ценообразование на предприятии</p>	<p>Содержание учебного материала Понятие и сущность цены. Виды цен. Самостоятельная работа обучающихся Реферат «Ценообразование на предприятиях общественного питания»</p>	<p>2 2</p>	<p>1,2 3</p>



Тема 24. Расчет показателей оценки состояния основных фондов	Практическое занятие № 12 Расчет показателей оценки состояния основных фондов Практическое занятие № 13 Анализ состояния основных фондов	2 2	3
Тема 25. Сущность и значение капитальных вложений	Содержание учебного материала Понятие инвестиций и капитальных вложений, их структура. Этапы инвестиционного периода. Источники финансирования капвложений	2	1,2,3
Тема 26. Расчет эффективности капитальных вложений	Практическое занятие № 14 Расчет показателей капитальных вложений Практическое занятие № 15 Расчет эффективности капитальных вложений	2 2	1,2,3
Тема 27. Фонд заработной платы и его анализ	Содержание учебного материала Состав фонда зарплаты. Состав основных элементов фонда заработной платы. Практическое занятие № 16 Расчет показателей фонда заработной платы Практическое занятие № 17 Анализ показателей фонда заработной платы Самостоятельная работа обучающихся Доклад «Система оплаты труда»	2 2 2 2	1,2,3 3 3
Тема 28. Организация как функция Менеджмента	Содержание учебного материала Понятие организационной структуры, её классификация. Типы структур управления Практическое занятие № 18 Формирование структуры управления Самостоятельная работа обучающихся Презентация «Основные показатели использования основных фондов»	2 2 2	1,2,3
Тема 29. Роль маркетинга в деятельности предприятия	Содержание учебного материала Направления повышения результативности производства. Сущность и принципы построения маркетинговой службы предприятия Практическое занятие № 19 Разработка маркетинговой стратегии Практическое занятие № 20 Формирование маркетинговых решений Самостоятельная работа обучающихся	2 2 2	1,2,3



Презентация «Инвестиционные проекты организации»			
	Дифференцированный зачет	2	
	<b>Всего:</b>	<b>132</b>	

характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. — ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. — репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. — продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)



### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- доска.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обучением;
- мультимедиапроектор.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### Основные источники:

- 1.Алексунин, В.А. Маркетинг: учебник / В.А.Алексунин .- М.: Дашков и К, 2010.
2. Астахова, Н.И. Менеджмент: Учебник для СПО / Н.И.Астахова. – М.: Юрайт, 2016.
- 3.Слагода, В.Г. Основы экономики / В.Г.Слагода. – М.: Форум, 2011.
- 4.Чумак, В.Г. Менеджмент в схемах: Альбом наглядных пособий для специальностей СПО / В.Г.Чумак – Москва: ФГБУ ИПК Минобрнауки России, 2011.

##### Дополнительные источники:

1. Абдикеев, Н. М. Информационный менеджмент : учебник / под ред. Н. М. Абдикеева. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 400 с.
2. Басовский, Л. Е. Менеджмент : учебное пособие / Л. Е. Басовский. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 256 с.
3. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 5-е изд., стер. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2014. – 576 с.
4. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 311 с.
5. Грушенко, В. И. Менеджмент: восприятие сущности менеджмента в условиях стратегических изменений: учебное пособие. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 288 с.
6. Коротков, Э.М. История менеджмента: учебное пособие / под ред. Э. М. Короткова. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 240 с
7. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е изд. / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2016. - 752 с.
8. Круи, М. Основы риск-менеджмента : учебное пособие для подготовки к экзамену на получение сертификата Associate PRM / М. Круи, Д. Галай, Р. Марк. – Москва :Юрайт, 2014. – 390 с.





9. Кузнецова, Л.В. Основы маркетинга: Учебное пособие / Л.В. Кузнецова, Ю.Ю. Черкасова. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2013. - 139 с.
10. Максимцов, М. М. Современный менеджмент : учебник / под ред. М. М. Максимцова, В. Я. Горфинкеля. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 299 с.
11. Морозов, Ю.В. Основы маркетинга: Учебное пособие, 8-е изд.(изд:8) / Ю.В. Морозов. - М.: ИТК Дашков и К, 2016. - 148 с.
12. Моосмюллер, Г. Маркетинговые исследования с SPSS: учеб.пособие / Г. Моосмюллер, Н. Н. Ребик. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 198 с.
13. Реброва, Н.П. Основы маркетинга.учебник и практикум для спо / Н.П. Реброва. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 277 с.



#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.

Контроль и оценка результатов дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1.	2.
<b>Умения:</b>	
– рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, при выполнении домашних работ, тестирования, и др. видов текущего контроля
– применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	
– анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	
<b>Знания:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные положения экономической теории;</li> <li>– принципы рыночной экономики;</li> <li>– современное состояние и перспективы развития отрасли;</li> <li>– роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>– механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li> <li>– механизмы формирования заработной платы;</li> <li>– формы оплаты труда;</li> <li>– стили управления, виды коммуникации;</li> <li>– принципы делового общения в коллективе;</li> </ul>	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, и др. видов текущего контроля



- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>– управленческий цикл;</li><li>– особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;</li><li>– сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li><li>– формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</li></ul> |  |
|---|--|



**5.ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ (ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ)**

Номер изменения	Номер листа	Дата внесения изменения	Дата введения изменения	Всего листов в документе	Подпись председателя ЦК (заведующего кафедрой)

