

Департамент образования и науки К
Государственное бюджетное профессион
учреждение
«Курганский государственный ко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 02 Теоретические основы товароведения
для специальности

38. 02. 05 Товароведение и экспертиза
товаров

Базовый уровень подготовки

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 9

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Теоретические основы товароведения»

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины предназначена для подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО в области подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

1.2. Место дисциплины в структуре программы среднего профессионального образования

1.3. Цели и задачи обучения к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- распознавать классификационные группы товаров;
- анализировать стадии и этапы технологического процесса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные понятия товароведения;
- объекты, субъекты и методы товароведения;
- общую классификацию товаров и продукции по назначению, классификацию продовольственных однородным группам;
- виды, свойства, показатели ассортимента;
- основополагающие характеристики товаров;
- товароведные характеристики однородных продовольственных или непродовольственных ассортимента, оценку качества; количественные показатели формирования и сохранения товаров, потери, причины возникновения, порядок списания.

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Соблюдающий нормы правопорядка гражданского общества, безопасности свобод граждан России. Лояльный представитель субкультур, отнюдь не деструктивным и девиантным поведением, не вызывающий неприятие и предупреждающий возникновение куржающих	ЛР 3
Проявляющий и демонстрирующий осознание ценности собственного формирования в сетевой среде профессионального конструктивно	ЛР 4
Осознающий приоритетность ценности уважающий собственную и чужую ситуацию, во видах формальности	ЛР 7
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям национальной и мировой эстетической культуры	ЛР 11

Личностные результаты обучающихся в соответствии с определенными отраслевыми требованиями к	
Соблюдающий в своей профессии этические принципы: честности, профессионального скептицизма, экстремизма, обладающий системным мышлением и способный принимать решение в условиях неопределенности	ЛР 13
Готовый соответствовать ожиданиям заказчика, мыслящий, эффективно взаимодействующий с командой и сотрудничающий с коллегами, выполняющий профессиональные требования, пунктуальный, дисциплинированный, ответственный, мыслящий, нацеленный на достижение целей, демонстрирующий профессионализм	ЛР 14
Открытый к конструктивной критике и изменениям	ЛР 15
Личностные результаты реализации программы профессионального образования определенными субъектами образовательной организации	
Осознающий личную ответственность за свои поступки	ЛР 16
Осознающий нравственные и этические ценности, усвоения этических ценностей	ЛР 17

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины: максимальной учебной нагрузкой, обучающиеся подлежат обязательной аудиторной учебной нагрузке; грузки обучающегося самостоятельной работы обучающегося 26 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	97
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	71
в том числе:	
практические занятия	17
Самостоятельная работа обучающегося	26
Промежуточная аттестация дифференцированно	
3 семестр	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Товароведение»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Тема 1. Основы товароведения	Содержание		
	Введение. Предметы, дисциплины и задачи. Принципы товароведения.	2	1
	Субъекты товароведения. Объекты товароведения.	2	2
	Практическое занятие №1: Анализ взаимосвязи (субъектов) товароведения. Самостоятельная работа: История и развитие товароведения.	2 4	2,3 2,3
Тема 2. Методы товароведения	Содержание		
	Методы товароведения. Классификация методов.	2	2
	Товароведная классификация товаров.	2	2,3
	Основные понятия кодирования.	2	2
	Методы кодирования. Структура и классификация.	2	2,3
	Практическое занятие №2: Классификация как метод товароведения. Самостоятельная работа: Классификация как метод товароведения.	2 4	2,3 2,3
Тема 3. Ассортимент товаров	Содержание		
	Ассортимент товаров. Основные понятия. Классификация.	2	2
	Свойства и показатели ассортимента.	2	2,3
	Управление ассортиментом товаров.	2	2
	Практическое занятие №3: Анализ ассортимента. Самостоятельная работа: Виды нормативных и технологических документов товаров.	2 4	2,3 2,3
Тема 4. Основные понятия качества товаров	Содержание		
	Качество товаров. Основные понятия. Свойства.	2	2
	Номенклатура и классификация свойств и показателей качества.	2	2,3
	Оценка качества товаров. Основные этапы.	2	2,3
	Градации качества. Дефекты товаров.	2	2,3
	Практическое занятие №4: Анализ дефектов товаров. Самостоятельная работа: Виды дефектов товаров и природа воздействия.	2 2	2,3 2,3
Тема 5	Содержание		

Характеристика товаров по количеству	Количественная характеристика количества товарных партий.	2	2
	Физические свойства единичных товаров и товарных партий.	2	2,3
	Практическое задание №5: Анализ физических свойств т	2	2,3
Тема 6. Обеспечение качества и количества	Содержание		
	Технологический контроль качества и количества товарных п	2	2
	Идентификация и прослеживаемость товаров.	2	2,3
	Практическое задание №6: Анализ идентификац	2	2,3
	Самостоятельная работа: Формирующие факторы (упаковка, хранение, реализация, потребление, товарные товары)	6	2,3
Тема 7. Товарные потери	Содержание		
	Виды потерь и их классификация. Меры по п	2	2,3
	Порядок списания количеств товарных	2	2,3
Тема 8. Средства товарной информации.	Содержание		
	Маркировка. Виды и формы товарной информации.	2	2
	Виды маркировки. Структура маркировки.	2	2,3
	Товарные знаки. Структура товарных знаков.	2	2,3
	Практическое задание №7: код и его структу	2	2,3
	Международные символы маркировки. Основны	2	1
	Практическое задание №8: Анализ средств инф	2	2,3
Самостоятельная работа: Ознакомление с системой европейской ассоц	6	2,3	
Тема 9. Нормативная документация	Содержание		
	Технические документы. Требования к документам.	2	2,3
	Практическое задание №9: Анализ эксплуатационных документов.	1	2,3
Дифференцированный зачет		2	
Всего:		97	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальным материальным условиям

Реализация учебной дисциплины предполагает наличие учебного кабинета «Товароведение»

Оборудование учебного кабинета: инструкционные карты, технические средства обучения (проектор, DVD-диск, телевизор).

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы

Нормативная

1. Управление качеством продукции. Основные требования к образцам продукции. ГОСТ 1-5946 Ввз. 06.1979. – М. Библиотека, 1979. – Ст. 1-10. – Изм. 01..05.2009
2. Услуги населению. Термины и определения. ГОСТ Р 50026-2014. – М. Библиотека, 2014. – Ст. 13..07.2017
3. Торговля. Термины и определения. ГОСТ Р 50036-2014. – М. Каталог, 2014. – Ст. 1-10. – Изм. 01.04.2014.
4. Услуги розничной торговли. Термины и определения. ГОСТ Р 50037-2011. – М. Каталог, 2011. – Ст. 13..07.2017

Основная

5. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения. Учебник для вузов. М.: Юрайт, 2013. – 408 с.
6. Куликова, Н. Р. Основы товароведения. Учебник для вузов. М.: Юрайт, 2013. – 408 с.
7. Муравина, И. В. Основы товароведения. Учебник для вузов. М.: Юрайт, 2013. – 408 с.
8. Николаева, М. А. Теоретические основы товароведения. Учебник для вузов. М.: Юрайт, 2013. – 448 с.
9. Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения. Учебник для вузов. М.: Юрайт, 2013. – 412 с.

Интернет-ресурсы:

10. Андреева, Е. И. Механизмы управления процессом проведения таможенных экспертиз. Вестник РЭУ им. П. Ф. Лаврова и Ю. А. Исаева. – М.: РЭУ им. П. Ф. Лаврова и Ю. А. Исаева, 2010. – № 1. – С. 10-15. – URL: <http://elibrary.ru>. – Загл. с экрана (дата обращения 10.09.2010).
11. Николаева, М. А. Стратегические задачи товароведения на современном этапе. Товароведение и экспертиза в электронной торговле. М.: Юрайт, 2010. – С. 10-15. – URL: <http://elibrary.ru>. – Загл. с экрана (дата обращения 10.09.2010).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА

Контроль и оценка результатов освоения учебного курса осуществляется преподавателем в процессе проведения лабораторных работ, тестирования обучающихся и выполнения индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы и оценки результатов обучения
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> -распознавать классификацию товаров; -анализировать стадии и этапы цикла товаров; 	<p>Решение производственных ситуаций. Решение задач. Дифференцированно</p>
<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные понятия товаров и объектов, субъектов и методов торговли; -общую классификацию потребительской и продукции производства; -классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по группам; -виды, свойства, показатели качества; -основополагающие характеристики товароведных характеристик однородных групп (групп непродовольственных товаров); -ассортимента, оценку качества и характеристики товаров; способы обеспечения формирования товароведных характеристик; -причины возникновения, последствия 	<p>Тестирование; Написание эссе; Выполнение индивидуальных заданий; Дифференцированно</p>