

Департамент образования и науки Курганской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение
«Курганский государственный колледж»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 Теоретические основы товароведения

для специальности

38. 02. 05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Базовый уровень подготовки

Курган, 2021

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО) 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Организация-разработчик: ГБПОУ «Курганский государственный колледж»

Разработчик:

Зинина Марина Викторовна, преподаватель ГБПОУ «Курганский государственный колледж»

Одобрена на заседании
ЦК учетно-экономических дисциплин
№ 9 от «28» мая 2021 г.

Председатель ЦК



Е.Ю. Музырантова



Утверждена:
Заместитель директора по УР



Т.Б. Брыксина

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Теоретические основы товароведения»

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь в соответствии с ФГОС:**

- распознавать классификационные группы товаров;
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать в соответствии с ФГОС:**

- основные понятия товароведения;
- объекты, субъекты и методы товароведения;
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
- виды, свойства, показатели ассортимента;
- основополагающие характеристики товаров;
- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества; количественные характеристики товаров; факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик; виды потерь, причины возникновения, порядок списания.

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих	ЛР 3
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»	ЛР 4
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	ЛР 7
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	ЛР 11

Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности	ЛР 13
Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость	ЛР 14
Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий	ЛР 15
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса	
Осознающий причастность к истории колледжа и его развитию	ЛР 16
Осознающий нравственные критерии поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей	ЛР 17

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 97 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 71 час; самостоятельной работы обучающегося 26 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	97
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	71
в том числе:	
практические занятия	17
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	26
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета 3 семестр	

2.2. Тематический план и содержание ученой дисциплины «Теоретические основы товароведения»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Тема 1. Основы товароведения	Содержание		
	Введение. Предмет дисциплины, цели и задачи. Принципы товароведения.	2	1
	Субъекты товароведения. Объекты товароведения.	2	2
	Практическое занятие №1: (семинар): Анализ взаимосвязи принципов и объектов (субъектов) товароведения.	2	2,3
	Самостоятельная работа: История и направления развития товароведения.	4	2,3
Тема 2. Методы товароведения	Содержание		
	Методы товароведения. Классификация методов товароведения.	2	2
	Товароведная классификация товаров.	2	2,3
	Основные понятия кодирования.	2	2
	Методы кодирования. Классификатор, его структура и категории.	2	2,3
	Практическое занятие №2: Применяемость методов товароведения на практике.	2	2,3
	Самостоятельная работа: Классификация как метод товароведения.	4	2,3
Тема 3. Ассортимент товаров	Содержание		
	Ассортимент товаров. Основные понятия. Классификация ассортимента товаров.	2	2
	Свойства и показатели ассортимента.	2	2,3
	Управление ассортиментом товаров.	2	2
	Практическое занятие №3: (семинар): Анализ ассортимента товаров.	2	2,3
	Самостоятельная работа: Виды нормативных и технологических документов, регламентирующих ассортимент товаров.	4	2,3
Тема 4. Основные понятия качества товаров	Содержание		
	Качество товаров. Основные понятия. Свойства и показатели качества товаров.	2	2
	Номенклатура потребительских свойств и показателей.	2	2,3
	Оценка качества товаров. Основные этапы оценки качества.	2	2,3
	Градация качества. Дефекты товаров.	2	2,3
	Практическое занятие №4: (семинар) Анализ дефектов товаров.	2	2,3
	Самостоятельная работа: Виды безопасности товаров и природа воздействий, влияющих на них	2	2,3
Тема 5.	Содержание		

Характеристика товаров по количеству	Количественная характеристика товаров. Основные понятия. Контроль качества и количества товарных партий.	2	2
	Физические свойства товаров. Общие и специфические физические свойства единичных товаров и товарных партий.	2	2,3
	Практическое занятие №5: Анализ физических свойств товаров.	2	2,3
Тема 6. Обеспечение качества и количества товаров	Содержание		
	Технологический цикл товаров. Стадии технологического цикла.	2	2
	Контроль качества и количества товарных партий.	2	2,3
	Идентификация и прослеживаемость товаров.	2	2,3
	Практическое занятие №6: (семинар) Анализ идентификации товаров.	2	2,3
	Самостоятельная работа: Формирующие и сохраняющие факторы (упаковка, хранение, товарная обработка, реализация, потребление, товарные товары)	6	2,3
Тема 7. Товарные потери	Содержание		
	Виды потерь и их классификация. Меры по предупреждению товарных потерь.	2	2,3
	Порядок списания качественных и количественных товарных потерь.	2	2,3
Тема 8. Средства товарной информации.	Содержание		
	Маркировка. Виды и формы товарной информации. Требования к товарной информации.	2	2
	Виды маркировки. Структура маркировки.	2	2,3
	Товарные знаки. Знаки соответствия или качества.	2	2,3
	Практическое занятие №7: Штриховой код и его структура.	2	2,3
	Международные символы маркировки. Основные понятия, классификация.	2	1
	Практическое занятие №8: (семинар) Анализ средств информации, ее видов и форм.	2	2,3
Самостоятельная работа: Ознакомление с системой европейской ассоциацией товарной нумерацией	6	2,3	
Тема 9. Нормативная документация	Содержание		
	Технические документы. Товарно-сопроводительные документы. Эксплуатационные документы.	2	2,3
	Практическое занятие №9: Анализ эксплуатационных и товарно-сопроводительных документов.	1	2,3
Дифференцированный зачет		2	
Всего:		97	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально – техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Товароведение».

Оборудование учебного кабинета: инструкционные карты, раздаточный материал.
Технические средства обучения: мультимедиа проектор, доска, компьютеры, DVD, телевизор.

3.2 Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет – ресурсов, дополнительной литературы

Нормативная

1. Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения: ГОСТ 15467-79. Введ. 30.06.1979. – М. : Библиотека ГОСТов, 1979.- переиздание с изм. 01.05.2009.
2. Услуги населению. Термины и определения: ГОСТ Р 50646-2012. Введ. 01.01.2014. – М. : Библиотека ГОСТов, 2014 .- с изм. 13.07.2017.
3. Торговля. Термины и определения: ГОСТ Р 51303-2013. Введ. 01.04.2014. – М. : Каталог ГОСТ, 2014 .
4. Услуги розничной торговли. Общие требования: ГОСТ Р 51304-2009. Введ. 01.01.2011. – М. : Каталог ГОСТ, 2011.- с измю 13.07.2017.

Основная

5. Калачев, С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы/ Сергей Калачев. - Учебник для бакалавров. - М.: Юрайт, ИД Юрайт, 2013. - 463 с.
6. Куликова, Н.Р. Основы товароведения/ Н.Р. Куликова, В.П. Новопавловская, Н.С. Носова. - М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2012. - 336 с.
7. Муравина, И.В. Основы товароведения/ Ирина Муравина. - Учебное пособие для начального профессионального образования. - М.:ИЦ Академия,2010-224с.
8. Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения/Мария Николаева. - Учебник для вузов. - М.: НОРМА, 2013. – 448 с.
9. Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы/ Елена Райкова. - Учебник для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2013. - 412 с.

Интернет-ресурсы:

10. Андреева, Е. И. Механизмы управления идентификацией товаров при проведении таможенных экспертиз. Вестник Российской таможенной академии [Электронный ресурс] /Елена Андреева // - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 10.09.2020).
11. Николаева, М. А. Стратегические задачи и угрозы развития товароведения на современном этапе. Товаровед продовольственных товаров[Электронный ресурс] / М. А. Николаева // - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. Загл. с экрана. – (Дата обращения 10.09.2020).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения: - распознавать классификационные группы товаров; - анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;	Решение производственных ситуаций. Решение задач. Дифференцированный зачет
Знания: - основные понятия товароведения; - объекты, субъекты и методы товароведения; - общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам; - виды, свойства, показатели ассортимента; - основополагающие характеристики товаров; - товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества; количественные характеристики товаров; факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик; виды потерь, причины возникновения, порядок списания.	Тестирование; Написание сообщений; Выполнение индивидуальных заданий; Дифференцированный зачет